

**Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
Факультет філології та журналістики
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Інститут журналістики**

Програма
Всеукраїнської науково-практичної конференції
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СУЧАСНОГО МАС-МЕДІЙНОГО
ПРОСТОРУ

12 – 13 вересня 2016 року

м. Херсон



Організаційний комітет конференції

1. **Стратонов Василь Миколайович** – ректор Херсонського державного університету, доктор юридичних наук, професор, заслужений юрист України, голова оргкомітету.
2. **Омельчук Сергій Аркадійович** – проректор з наукової роботи Херсонського державного університету, доктор педагогічних наук, професор, заступник голови оргкомітету.
3. **Олексенко Володимир Павлович** – декан факультету філології та журналістики Херсонського державного університету, доктор філологічних наук, професор, заслужений працівник освіти України.
4. **Різун Володимир Володимирович** – директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор, заслужений працівник освіти України.
5. **Рембецька Ольга Віталіївна** – завідувач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету, кандидат філологічних наук, доцент.
6. **Корнєєв Віталій Михайлович** – заступник директора Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, т.в.о. завідувача кафедри соціальних комунікацій, кандидат філологічних наук, доцент.
7. **Гаврилова Яна Леонідівна** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету, секретар оргкомітету.
8. **Орлова Наталя Василівна** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету, помічник декана факультету філології та журналістики з міжнародних зв'язків.
9. **Загороднюк Василь Степанович** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.
10. **Юріна Юлія Миколаївна** – кандидат філологічних наук, викладач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.
11. **Галаган Валентина Володимирівна** – старший викладач кафедри української літератури, заступник декана з виховної роботи Херсонського державного університету.

Адреса оргкомітету:

Херсонський державний університет
факультет філології та журналістики
кафедра соціальних комунікацій,
вул. Університетська, 27
м. Херсон
73000
тел.: (0552) 49-00-86

Регламент роботи конференції

12 вересня 2016 року

9.00 – 10.30 – реєстрація учасників конференції (головний корпус ХДУ, біля 256 ауд.);

9.00 – 10.30 – кава-брейк (3 корпус, 586 ауд.);

11.00 – 13.00 – пленарне засідання (головний корпус ХДУ, 256 ауд.);

13.00 – 14.00 – обід (кафе-піцерія «Універ»);

15.00 – 16.30 – секційні засідання;

17.00 – товариська вечеря.

13 вересня 2016 року

9.00 – 10.00 – сніданок (3 корпус, 586 ауд.);

10.30 – 13.00 – секційні засідання;

13.00 – 14.00 – обід;

15.00 – підбиття підсумків конференції.

12 вересня 2016 року

**ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ
(11.00 – 13.00, ауд. 256)**

Вітальне слово:

Стратонов Василь Миколайович – ректор Херсонського державного університету, доктор юридичних наук, професор, заслужений юрист України.

Омельчук Сергій Аркадійович – проректор з наукової роботи Херсонського державного університету, доктор педагогічних наук, професор.

Олексенко Володимир Павлович – декан факультету філології та журналістики Херсонського державного університету, доктор філологічних наук, професор, заслужений працівник освіти України.

Різун Володимир Володимирович – директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор, заслужений працівник освіти України.

Савенко Ольга Миколаївна – директор Департаменту з питань внутрішньої та інформаційної політики Херсонської обласної державної адміністрації.

Мовчан Сергій Олексійович – представник Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення в Херсонській області.

Долина Валерій Федорович – директор виконавчої філії Національної телекомпанії України «Херсонська регіональна дирекція «Скіфія», голова Херсонської обласної організації Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України.

Жупина Анатолій Володимирович – головний редактор незалежної газети Херсонщини «Новий день», заслужений журналіст України.

Доповіді (до 15 хв.):

1. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ТА НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ «ЖУРНАЛІСТИКА»

Різун Володимир Володимирович, доктор філологічних наук, професор, директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

2. ЦИТАТА «ДНЯ» ЯК ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕННЯ АВТОРИТЕТНОГО ПОГЛЯДУ

Ткаченко Олена Григорівна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

3. УКРАЇНСЬКА ПУБЛІЦИСТИКА КІНЦЯ XVI – ПОЧ. XVII СТ. І РЕФОРМАЦІЙНО-КОНТРЕФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА КОМУНІКАЦІЇ

Поплавська Наталія Миколаївна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.

4. СУЧАСНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ТРЕВЕЛОГ: ЖАНРОВА МАСОВО-КОМУНІКАЦІЙНА МОДЕЛЬ

Александров Олександр Васильович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

5. ПОЛІТИКА І РЕЛІГІЯ В МЕДІАПРОСТОРІ УКРАЇНИ (2014 – 2016 РР.)

Бойко Алла Анатоліївна, доктор філологічних наук, професор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Обговорення доповідей (до 3 хв.)

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Виступи на секції до 10 хв.; в обговоренні до 3 хв.

Секція № 1

ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

(ауд. 587)

Керівник секції: Різун Володимир Володимирович, доктор філологічних наук, професор, директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Секретар: Орлова Наталя Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

Доповіді:

1. МЕДІЙНЕ ПОЛЕ ТРАНСКОРДОННЯ ЯК ОБ'ЄКТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АГРЕСІЇ

Бідзіля Юрій Михайлович, кандидат філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Ужгородського національного університету.

2. ІМІДЖМЕЙКІНГ У СУЧАСНІЙ КОМУНІКАТИВІСТИЦІ: ДО ПРОБЛЕМИ НАУКОВИХ ІНТЕРПРЕТАЦІЙ

Бондаренко Ірина Станіславівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Запорізького національного університету.

3. «DAS VLDTTCHEN» І «M. MENSCHEN MASCHEN MEDIEN» – АЛЬТЕРНАТИВНІ ЖУРНАЛИ ПАРТІЇ ЛІВИХ І ПРОФСПЛОК

Бондаренко Юлія Станіславівна, аспірантка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

4. МОНІТОРИНГ МІСЦЕВИХ НОВИН ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ВИВЧЕННЯ МЕДІАВЛИВІВ

Бурлаков Олексій Вікторович, аспірант кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (м. Рівне).

5. ДО ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ ДРУКОВАНИХ МАС- МЕДІА ЗАХІДНИХ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ

Вербицька Христина Іванівна, старший викладач кафедри іноземних мов Львівського державного університету внутрішніх справ.

6. СТЕРЕОТИПИ ЧОЛОВІЧИХ І ЖІНОЧИХ ОБРАЗІВ У ЖУРНАЛІ «KHERSON CITY»

Гаврилова Яна Леонідівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

7. ВІННИЦЬКИЙ ЄВРОМАЙДАН У ДЗЕРКАЛІ МІСЦЕВОЇ ПРЕСИ: ПОДІЇ, ФАКТИ, КОМЕНТАРІ (2013 – 2014 РР.)

Гандзюк Віталій Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

8. ПАРТІЙНА ПРЕСА ХЕРСОНЩИНИ: МИНУЛЕ Й СУЧАСНЕ

Георгієвська Вікторія Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

9. УЧНІВСЬКА ПЕРІОДИКА ХЕРСОНСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ ПОЧАТКУ ХХ СТ.

Дубецька Оксана Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова (м. Київ).

10. ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ФЕЙЛЕТОНУ У РІВНЕНСЬКІЙ ПРЕСІ У ПЕРІОД 1960 – 1980-Х РОКІВ

Зубарець Антоніна Володимирівна, викладач кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (м. Рівне).

11. ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГАЗЕТИ «ХЕРСОНСКИЕ ГУБЕРНСКИЕ ВЕДОМОСТИ»

Каляка Анастасія Валеріївна, асистент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

12. ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН У РОЗВИТКУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Коваль Тетяна Леонтіївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

13. ПРОЕКТУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СЕРЕДОВИЩ ЯК ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Корнєєв Віталій Михайлович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, заступник директора Інституту

журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

14. РОЗВАЖАЛЬНА ФУНКЦІЯ СУЧАСНИХ ДРУКОВАНИХ МЕДІА УКРАЇНИ

Кострова Вікторія Миколаївна, аспірантка кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

15. ОСОБЛИВОСТІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НАУКОВИХ ТЕМ У МІСЦЕВИХ МЕДІА

Садівничий Володимир Олексійович, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Корявко Галина Олексіївна, студентка спеціальності «Журналістика» Сумського державного університету.

16. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАВОВИХ НОРМ ЖУРНАЛІСТАМИ ХЕРСОНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

Кошовий Максим Олександрович, магістрант 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

17. УКРАЇНСЬКОМОВНА ПРЕСА БІЛОРУСІ: ЕТНІЧНА ЖУРНАЛІСТИКА В ДІЇ

Кудряшов Гліб Олексійович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка.

18. ПОЛІТИЧНИЙ ЧИННИК У РЕЛІГІЙНОМУ ПРОЦЕСІ БУКОВИНИ (НА МАТЕРІАЛАХ ГАЗЕТИ «БУКОВИНА» (1885 – 1918 РР.))

Мельничук Юлія Георгіївна, аспірантка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

19. НАЦІОНАЛЬНО-ІМАНЕНТНІ ВЛАСТИВОСТІ ЗВУКОВОГО ОБРАЗУ УКРАЇНСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ: АУДИТОРНЕ СПРИЙНЯТТЯ

Мірошниченко Павло Васильович, кандидат філологічних наук, доцент, докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

20. УКРАЇНСЬКА ЛІБЕРАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри реклами і мови ЗМІ, декан факультету журналістики

Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (м. Рівне).

21. ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ РЕЦЕНЗІЇ НА ШПАЛЬТАХ «ЛІТЕРАТУРНОЇ УКРАЇНИ» ТА «УКРАЇНСЬКОГО ЖУРНАЛУ»

Орлова Наталя Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

22. РОЛЬ ГЕНДЕРУ У ФОРМУВАННІ МЕДІАСТЕРЕОТИПІВ

Осипова Юлія Ігорівна, магістрантка 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

23. АУДИТОРНІ ОСОБЛИВОСТІ ТИПОЛОГІЇ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ ВИДАНЬ

Петрушка Аліна Іванівна, аспірантка кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (м. Рівне).

24. ПИТАННЯ ЖАНРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ ДРУКОВАНИХ ЗМІ

Пилип Оксана Олександрівна, аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

25. МЕДІАТИЗАЦІЯ ІДЕЇ СОБОРНОСТІ УКРАЇНИ НА СТОРІНКАХ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ БУКОВИНИ АВСТРИЙСЬКОГО ПЕРІОДУ (НА МАТЕРІАЛІ ЧАСОПИСІВ «БУКОВИНА», «ПРОМІНЬ», «РУСЬКА РАДА»)

Попович Юлія Олександрівна, аспірантка, асистент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

26. ТЕНДЕНЦІЇ ТАБЛОЇДИЗАЦІЇ СВІТОВОЇ МЕДІАІНДУСТРІЇ

Рембецька Ольга Віталіївна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

27. ПРОБЛЕМИ ЕКСПЛІКАЦІЇ ЕМОЦІОГЕННИХ ЕЛЕМЕНТІВ У МЕДІАДИСКУРСІ

Ромах Оксана Володимирівна, аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

28. ДРУКОВАНІ ЗМІ УКРАЇНИ: СТАТИСТИЧНА НЕРЕАЛЬНІСТЬ

Сидоренко Наталія Миколаївна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

29. МІЖНАРОДНІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ У СФЕРІ МЕДІАПРАВА

Стратонов Василь Миколайович, доктор юридичних наук, професор, ректор Херсонського державного університету.

30. ХЕРСОНСЬКА ОКУПАЦІЙНА ГАЗЕТА «ГОЛОС ДНІПРА» (1941-1944 РР.): ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНИЙ АСПЕКТ

Тегін Володимир Володимирович, магістрант 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

31. САТИРИЧНІ ПРИЙОМИ НА РАДІО ТА ТЕЛЕБАЧЕННІ («ХЕППІ РАНОК» НА ХІТ-FM, «КАЗКОВА РУСЬ» ВІД СТУДІЇ «КВАРТАЛ 95»)

Тимінська Наталія Сергіївна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

32. ЖАНРОВЕ РОЗМАЇТТЯ ПУБЛІКАЦІЙ НА КУЛЬТУРНУ ТЕМАТИКУ В НЕЗАЛЕЖНІЙ ГАЗЕТІ ХЕРСОНЩИНИ «НОВИЙ ДЕНЬ»

Тищенко Світлана Олегівна, магістрантка 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

33. ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ В УКРАЇНІ

Трохименко Юлія Петрівна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

34. ЛЮДСЬКИЙ ЧИННИК У СУЧАСНОМУ МАС-МЕДІЙНОМУ БІЗНЕСІ

Тюхтенко Наталія Анатоліївна, кандидат економічних наук, професор кафедри менеджменту і адміністрування, проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи Херсонського державного університету.

35. МАНІПУЛЯЦІЙНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМЕНТАРІВ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

Фінклер Юрій Едуардович, доктор філологічних наук, професор кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (м. Рівне).

Секція № 2
АУДІОВІЗУАЛЬНА ІНТЕПРЕТАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
В МЕДІА
(ауд. 580)

Керівник секції: Бабенко Вікторія Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики Українського католицького університету (м. Львів).

Секретар: Соломін Євген Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Ужгородського національного університету.

Доповіді:

1. ФОРМАТ, СПЕЦИФІКА ТА ПРОГРАМИ УКРАЇНСЬКИХ МУЗИЧНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Акулова Дар'я Дмитрівна, магістрантка 1 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

2. ЕСТЕТИЧНІ МОДУСИ В ПРАКТИЦІ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО КОНТЕНТУ

Бабенко Вікторія Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики Українського католицького університету (м. Львів).

3. ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Головко Ольга Анатоліївна, асистент кафедри видавничої справи та редагування ВПІ Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут».

4. ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ТЕЛешоу «Я СОРОМЛЮСЬ СВОГО ТІЛА» (ТЕЛЕКАНАЛ СТБ)

Жалдак Вікторія Валентинівна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

5. ДОТРИМАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ НА ПРОВІДНИХ КАНАЛАХ УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Іванов Валерій Феліксівич, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

6. ПРОБЛЕМАТИКА Й ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНА СВОЄРІДНІСТЬ ПРОГРАМ ДЛЯ ЕТНОНАЦІОНАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ У ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ПРОСТОРИ ЗАКАРПАТТЯ

Каралкіна Наталія Валеріївна, викладач кафедри журналістики Ужгородського національного університету.

7. ВИСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПОЛЩЕЙСЬКИХ У ТЕЛЕНОВИНАХ

Кожем'якіна Лоліта Олегівна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

8. РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОНТЕНТ РАНКОВОГО ЕФІРУ (НА ПРИКЛАДІ РАДІО «СОФІЯ» М. ХЕРСОНА)

Кузнецов Сергій Володимирович, кандидат філологічних наук, проректор з соціально-гуманітарної та науково-педагогічної роботи, доцент кафедри світової літератури та культури Херсонського державного університету.

9. СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОГРАМУВАННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ КРАЇН ЄВРОПИ

Олексенко Сергій Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства Херсонського державного університету.

10. ТЕНДЕНЦІЙНІСТЬ У ВИСВІТЛЕННІ МІГРАЦІЙНОЇ КРИЗИ ЄВРОПЕЙСЬКИМИ ТА АМЕРИКАНСЬКИМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ

Пальчунов Олексій Юрійович, студент спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

11. ФОРМАТ РЕАЛІТІ-ШОУ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ (НА ПРИКЛАДІ «НОВОГО КАНАЛУ»)

Перунова Анастасія Сергіївна, магістрантка 1 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

12. СУСПІЛЬНО-МЕДІЙНИЙ ЛАНДШАФТ ЯК ЗАСІБ РОЗУМІННЯ СПЕЦИФІКИ ТЕЛЕМОВЛЕННЯ ЛУГАНЩИНИ

Соломін Євген Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Ужгородського національного університету.

13. АНАЛІЗ РОЗВАЖАЛЬНОГО КОНТЕНТУ УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО КАНАЛУ СТБ

Стрельник Олександра Олексіївна, магістрантка 1 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

Секція № 3
ЕФЕКТИ ТА ТRENДИ НОВІТНІХ МЕДІА
(ауд. 589)

Керівник секції: Василик Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Секретар: Сарміна Ганна Лембітівна, кандидат філологічних наук, асистент кафедри іноземних мов Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Доповіді:

1. ПРОДУКТ ПЛЕЙСМЕНТ В КОМП'ЮТЕРНИХ ІГРАХ

Безчотнікова Аліна Олегівна, аспірантка кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

2. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІАР-КАМПАНІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ВІД WEB2.0 ДО WEB4.0

Безчотнікова Світлана Володимирівна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, декан факультету філології та масових комунікацій Маріупольського державного університету.

3. ТРАНСМЕДІЙНИЙ СТОРІТЕЛІНГ У КОНТЕКСТІ НОВІТНІХ КРОС-МЕДІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД

Василик Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

4. ДРУКОВАНІ ЗМІ ВІННИЧИНИ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІАСФЕРІ (НА ПРИКЛАДІ МІСЦЕВИХ ГАЗЕТ)

Дяченко Марина Василівна, студентка спеціальності «Журналістика» Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

5. РЕАЛІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ (НА ПРИКЛАДІ ВІННИЦЬКИХ МЕРЕЖЕВИХ МЕДІА)

Лешко Уляна Орестівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

6. СПЕЦИФІКА ВІДОБРАЖЕННЯ ДІЙСНОСТІ В ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ

Нетреба Марина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

7. SEO-КОПРАЙТИНГ ЯК СКЛАДОВА ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТІ

Нищик Галина Вікторівна, асистент кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

8. ПРОСТОРОВІ КОНТЕКСТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЯК СПОСІБ МЕНТАЛЬНОГО КАРТОГРАФУВАННЯ УКРАЇНИ

Росінська Олена Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка.

9. СТРАТЕГІЧНІСТЬ В УМОВАХ КРОС-МЕДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сарміна Ганна Лембітівна, кандидат філологічних наук, асистент кафедри іноземних мов Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

10. ДІЛОВА ЩОДЕНКА ІТАЛІЇ «IL SOLE 24 ORE»: ЦИФРА VS ПАПІР

Сіماشова Анастасія Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

11. ПСЕВДОНАУКА ЯК ТРЕНД (НА ПРИКЛАДІ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ)

Філоненко Данило Валерійович, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

12. МНЕМОТЕХНІКИ У СУЧАСНОМУ ЖУРНАЛІСТСЬКОМУ ТЕКСТІ

Хітрова Тетяна Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Запорізького національного технічного університету.

Секція № 4
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА
РЕДАГУВАННЯ
(ауд. 592)

Керівник секції: **Зелінська Надія Віталіївна**, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри видавничої справи і редагування Української академії друкарства (м. Львів).

Секретар: **Самуляк Оксана Володимирівна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк).

Доповіді:

1. **ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ КНИГОВИДАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Бессараб Валерія Георгіївна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

2. **ЕДЮТЕЙМЕНТ У РЕДАКЦІЙНІЙ ПРАКТИЦІ ДИТЯЧИХ ЗМІ**

Вялкова Ірина Олександрівна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

3. **КОМУНІКАТИВНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНОЇ НАУКИ І ПЕРСПЕКТИВИ НАУКОВОГО КНИГОВИДАННЯ В УКРАЇНІ**

Зелінська Надія Віталіївна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри видавничої справи і редагування Української академії друкарства (м. Львів).

4. **РОЛЬ МИХАЙЛА МАКСИМОВИЧА В РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ КНИГИ**

Кушнір Ірина Василівна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

5. **РЕДАГУВАННЯ МЕДІАТЕКСТІВ**

Окунович Тетяна Григорівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

6. СТАНОВЛЕННЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ХЕРСОНСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ

Осташевська Ганна Сергіївна, магістрантка 1 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

7. ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНЕ ВИДАННЯ: ЄДНІСТЬ ФОРМИ ТА ЗМІСТУ (НА ПРИКЛАДІ АГІТАЦІЙНОЇ ЛИСТІВКИ)

Рожило Марія Андріївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк).

8. АКТУАЛЬНІ ПРИЙОМИ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ДИЗАЙНІ ДРУКОВАНИХ ЗМІ

Самуляк Оксана Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк).

9. ВИДАВНИЦТВО «НАДДНІПРЯНОЧКА» М.ХЕРСОНА: ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ, ФУНКЦІОНУВАННЯ Й РОЗВИТКУ

Холодняк Валерія Сергіївна, магістрантка 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

Секція № 5
РЕКЛАМА ТА PR ЯК СКЛАДНИКИ МЕДІАКАРТИНИ СВІТУ
(ауд. 588)

Керівник секції: Хавкіна Любов Марківна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Секретар: Чекалюк Вероніка Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, докторантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Доповіді:

1. ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ
ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Брюхович Оріся Михайлівна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

2. КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ
МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ СИТУАЦІЙ У НАВЧАЛЬНОМУ
ПРОЦЕСІ

Глушкова Тетяна Вікторівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

3. СПІН ЯК МЕТОД МАНІПУЛЯЦІЇ В ЗМІ

Смець Михайло Юрійович, магістрант 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З
ГРОМАДСЬКІСТЮ

Ковтун Тетяна Валентинівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

5. ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СУСПІЛЬНО-
ПОЛІТИЧНУ СФЕРУ (НА МАТЕРІАЛІ ВИБОРІВ МЕРА М. ХЕРСОНА)

Саргсян Артур Давидович, магістрант 2 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

6. КАТЕГОРІЯ ЕМПІРИЧНОГО ДОСВІДУ У ПРИКЛАДНИХ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ

Хавкіна Любов Марківна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

7. ІНТЕРАКТИВНА РЕКЛАМА ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Цуркан Ігор Миколайович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

8. ЕРА НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА КРЕАТИВНИХ ІДЕЙ. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІЛЮСТРАТИВНИХ МАТЕРІАЛІВ

Чекалюк Вероніка Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, докторантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

9. ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ЖАНРОВОЇ СИСТЕМИ У СУЧАСНОМУ РЕКЛАМОЗНАВСТВІ

Шмига Юлія Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Полежаєва Ніна Антонівна, старший викладач кафедри українознавства та загальної мовної підготовки Запорізького національного технічного університету.

Секція № 6
МОВА У СУЧАСНОМУ МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРИ
(ауд. 597)

Керівник секції: Олексенко Володимир Павлович – доктор філологічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій, декан факультету філології та журналістики Херсонського державного університету.

Секретар: Юріна Юлія Миколаївна, кандидат філологічних наук, викладач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

Доповіді:

1. ПРИЙМЕННИКОВІ КОНСТРУКЦІЇ У ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ СТИЛІ

Адаменко Аліна Михайлівна, аспірантка кафедри української мови Херсонського державного університету.

2. ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ФУНКЦІЇ ВИРАЖАЛЬНИХ ЗАСОБІВ У МЕДІАТЕКСТАХ

Андрієць Олена Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

3. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ СИНТАКСИСУ ОДНОСКЛАДНИХ РЕЧЕНЬ У МЕДІАТЕКСТІ

Бондаренко Олена Євгенівна, аспірантка кафедри журналістики та соціальних комунікацій Сумського державного університету.

4. ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЦИСТИКИ ЄВГЕНА МАЛАНЮКА

Власенко Любов Валентинівна, викладач кафедри української мови Херсонського державного університету.

5. КОНЦЕПТ «ВІДЧУТТЯ» ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОГО СПРИЙНЯТТЯ МЕДІЙНИХ ТЕКСТІВ

Гайдаєнко Ірина Василівна, кандидат філологічних наук, професор, завідувач кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

6. ВЛАСНІ НАЗВИ У ПУБЛІЦИСТИЦІ ІВАНА БАГРЯНОГО

Гайдученко Галина Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Херсонського державного університету.

7. МОВНОСТИЛІСТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ КРОСМЕДІЙНОГО ТЕКСТУ

Дашенко Наталія Левківна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка.

8. МЕТАФОРА У СПОРТИВНОМУ ДИСКУРСІ

Карабута Олена Павлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Херсонського державного університету.

9. ЗМІНИ В ЛЕКСИЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ПОЧ. ХХІ СТ. (НА МАТЕРІАЛІ ЗМІ)

Климович Світлана Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови Херсонського державного університету.

10. ЛЕКСИЧНІ ТА ГРАМАТИЧНІ ПОМИЛКИ В СУЧАСНИХ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТАХ

Кричун Людмила Петрівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови, декан факультету філології та журналістики Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка.

11. ГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО АНГЛІЙСЬКОГО ПИСЬМА (НА МАТЕРІАЛІ ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛ)

Лебедева Надія Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

12. РЕКЛАМНИЙ ДИСКУРС В АСПЕКТІ СОЦІОЛІНГВІСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Мартос Світлана Андріївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Херсонського державного університету.

13. СПЕЦИФІКА ПОБУДОВИ НАУКОВОЇ СТАТТІ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ

Мелконян Валентина Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

14. ТЕРМІНОЛОГІЧНА ЛЕКСИКА У МОВІ ЗМІ ХЕРСОНЩИНИ

Микитась Світлана Іванівна, старший викладач кафедри історії України і культури професійного спілкування Херсонського національного технічного університету

15. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОНОВЛЕННІ МАСМЕДІЙНОЇ ЛЕКСИКИ
Митрофанова Олена Григорівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

16. МОВА ВОРОЖНЕЧІ НА СТОРІНКАХ ХЕРСОНСЬКИХ ГАЗЕТ («Новий день», «Гривна», «Вгору»)

Олексенко Володимир Павлович, доктор філологічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій, декан факультету філології та журналістики Херсонського державного університету.

17. ФОРМАЛЬНО-ГРАМАТИЧНА І СЕМАНТИЧНА ВАЛЕНТНІСТЬ У РЕЧЕННЄВІЙ СТРУКТУРІ РЕКЛАМНИХ ГАСЕЛ ПОЧ. ХХІ СТ.

Омельчук Сергій Аркадійович, доктор педагогічних наук, професор кафедри слов'янських мов та методик їх викладання, проректор з наукової роботи Херсонського державного університету.

18. ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ ФЕЙКОВИХ НОВИН У ЗМІ

Омельчук Юлія Олександрівна, викладач кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

19. ОСОБЛИВОСТІ СИНТАКСИСУ СУЧАСНОЇ РЕКЛАМИ

Пентилюк Марія Іванівна, доктор педагогічних наук, професор кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

20. ФУНКЦІОНУВАННЯ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ У ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТАХ

Погорлецька Надія Вікторівна, асистент кафедри української мови Херсонського державного університету.

21. РІЗНОВИДИ НОВИХ ФОРМ У РЕГІОНАЛЬНІЙ ПРЕСІ

Прокопенко Наталія Миколаївна, викладач кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

22. ПРОБЛЕМИ ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЕМОЦІОГЕННИХ ЕЛЕМЕНТІВ У МЕДІАДИСКУРСІ

Ромах Оксана Володимирівна, аспірантка кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

23. ЧАСТОТНІСТЬ УЖИВАННЯ АСТРОНОМІЧНОЇ ЛЕКСИКИ В СПОРТИВНІЙ РУБРИЦІ ВИДАННЯ ВВС

Соломахін Андрій Федорович, кандидат філологічних наук, викладач кафедри мовної освіти Херсонського державного університету.

24. ЗМІ ЯК СУЧАСНА АРЕНА РОЗВИТКУ АНГЛОМОВНОГО ПОХОДЖЕННЯ

Стрюк Катерина Володимирівна, старший лаборант кафедри мовознавства Херсонського державного університету.

25. МОВА ЕПІСТОЛЯРІЮ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Тихоша Валентина Іванівна, кандидат педагогічних наук, професор кафедри української мови Херсонського державного університету.

26. ТЕНДЕНЦІЇ ПОРУШЕНЬ МОВНИХ НОРМ У ЗАСОБАХ МІСЦЕВОЇ РЕКЛАМИ

Чабан Наталя Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач загальноуніверситетської кафедри мовної освіти Херсонського державного університету.

27. ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДРУКОВАНОГО МЕДІАТЕКСТУ

Шаповалова Галина Валентинівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Ужгородського національного університету.

28. ПОСИЛЕННЯ ВИРАЗНОСТІ ТА ЕКСПРЕСІЇ МЕДІАТЕКСТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ОКАЗІОНАЛЬНИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ

Юріна Юлія Миколаївна, кандидат філологічних наук, викладач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

Секція № 7
СУЧАСНІ ЗАСАДИ І ТЕНДЕНЦІЇ МЕДІАОСВІТИ
(ауд. 586)

Керівник секції: Зарва Вікторія Анатоліївна, доктор філологічних наук, професор кафедри зарубіжної літератури та теорії літератури Бердянського державного педагогічного університету.

Секретар: Жіляєва Оксана Василівна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету, голова ХМГО «Херсонський прес-клуб», спеціаліст секретаріату представника Національної ради України з питань ТБ і радіомовлення в Херсонській області.

Доповіді:

1. КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ СИТУАЦІЙ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Глушкова Тетяна Вікторівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

2. МЕДІАОСВІТА І МЕДІАГРАМОТНІСТЬ: ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ

Жіляєва Оксана Василівна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету, голова ХМГО «Херсонський прес-клуб», спеціаліст секретаріату представника Національної ради України з питань ТБ і радіомовлення в Херсонській області.

3. МЕДІАОСВІТА ДО ВИШУ: ДОСВІД ВЗАЄМОДІЇ КАФЕДРИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ БДПУ І ШКОЛИ ЮНИХ ЖУРНАЛІСТІВ

Зарва Вікторія Анатоліївна, доктор філологічних наук, професор кафедри зарубіжної літератури та теорії літератури Бердянського державного педагогічного університету.

4. ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ У ВИВЧЕННІ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН (НА ПРИКЛАДІ КУРСУ «ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ»)

Кутнякова Галина Іванівна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

5. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ РОЛЬ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Лаврикова Оксана Валентинівна, кандидат біологічних наук, доцент, проректор з міжнародних зв'язків, науково-педагогічної роботи та комунікаційних технологій Херсонського державного університету.

6. МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В АСПЕКТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Мількевич Катерина Олексіївна, студентка спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

7. ФОРМУВАННЯ МЕДІАІНФОРМАЦІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ У СТУДЕНТІВ-ФІЛОЛОГІВ

Попкова Оксана Анатоліївна, асистент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

8. МЕДІАОСВІТА ЯК ЗАСІБ ПРОТИСТОЯННЯ ІНФОРМАЦІЙНІЙ АГРЕСІЇ

Юрченко Анастасія Юріївна, магістрантка 1 року навчання спеціальності «Журналістика» Херсонського державного університету.

Секція № 8
УКРАЇНСЬКА ПУБЛІЦИСТИКА:
ВЧОРА, СЬОГОДНІ, ЗАВТРА
(ауд. 460)

Керівник секції: **Євграфова Алла Олександрівна**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

Секретар: **Загороднюк Василь Степанович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

Доповіді:

1. **ФУНКЦІЇ ХУДОЖНЬОЇ ОБРАЗНОСТІ В КНИЗІ ПОДОРОЖНІХ НАРИСІВ ІЛЛІ ІЛЬФА ТА ЄВГЕНА ПЕТРОВА «ОДНОПОВЕРХОВА АМЕРИКА»**

Валькова Катерина Геннадіївна, викладач кафедри журналістики Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

2. **ПРИРОДА ТВОРЧОЇ ЛАБОРАТОРІЇ В ІНТЕРВ'Ю ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Галаган Валентина Володимирівна, старший викладач кафедри української літератури.

3. **СВОЄРІДНІСТЬ УРБАНІСТИЧНОЇ ЕСЕЇСТИКИ ЮРІЯ АНДРУХОВИЧА**

Демченко Алла Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української літератури Херсонського державного університету.

4. **ОБ'ЄКТИВ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ» З ПОЗИЦІЙ ЇЇ ЧИТАЧІВ**

Євграфова Алла Олександрівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та філології Сумського державного університету.

5. **ІРОНІЯ ЯК ДОМІНАНТА В ПАМФЛЕТІ «ПОРНОКРАТІЯ НА МАРШІ» ІВАНА ДЗЮБИ**

Загороднюк Василь Степанович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Херсонського державного університету.

6. ПОСТАТЬ ВАСИЛЯ СТУСА У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ
МАС-МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ

Коротєєва Вікторія Вікторівна, аспірант кафедри світової літератури та культури імені професора Олега Мішукова Херсонського державного університету.

7. ПУБЛІЦИСТИКА УКРАЇНСЬКИХ ДИСИДЕНТІВ САМВИДАВНИХ
ЖУРНАЛІВ («УКРАЇНСЬКИЙ ВІСНИК», «ЄВШАН-ЗІЛЛЯ», «ПОРОГИ»)

Мельникова Олена Сергіївна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

8. ПУБЛІЦИСТИКА УЛАСА САМЧУКА

Немченко Галина Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури Херсонського державного університету.

9. СОФРОН КРУТЬ (Т.ВАСИЛЕВСЬКИЙ) ЯК МАЙСТЕР
ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ЖАНРУ

Немченко Іван Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури Херсонського державного університету

10. РЕЦЕНЗІЇ ТА ОГЛЯДИ ЯК ФОРМА ПУБЛІЦИСТИКИ НА
СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ «ШО»

Чаура Наталя Сергіївна, аспірантка кафедри української літератури Херсонського державного університету.

11. МАЙСТЕРНІСТЬ ОСТАПА ВИШНІ – ФЕЙЛЕТОНІСТА

Чухонцева Наталія Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури Херсонського державного університету.