

ІМІДЖЕЛОГІЯ



Викладач –
кандидат філологічних
наук, доцент
Ольга Рембецька



При опрацюванні цього курсу **студенти ознайомляться** з поняття *іміджу*, правилами його формування, навчатися розвивати *впевненість у собі*, вивчать ази *етикету*.

Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з основними принципами іміджмейкінгу;
- представити різновиди іміджів у систему сучасної комунікації;
- охарактеризувати специфіку індивідуального та професійного іміджів у різних сферах суспільного життя;
- пояснити основні техніки та технології іміджування.





**Іміджелогія: наука,
практика,
мистецтво.**



**Імідж як
центральна
категорія
іміджелогії.**



**Види, компоненти
та функції іміджу.**



- Іміджелогічні основи створення образу.
- Індивідуальність стилю **жіночого одягу.**



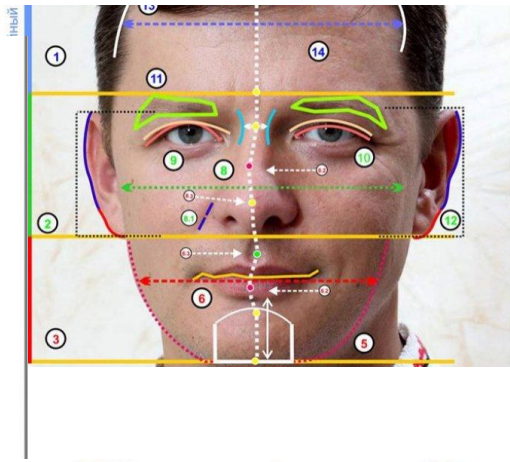
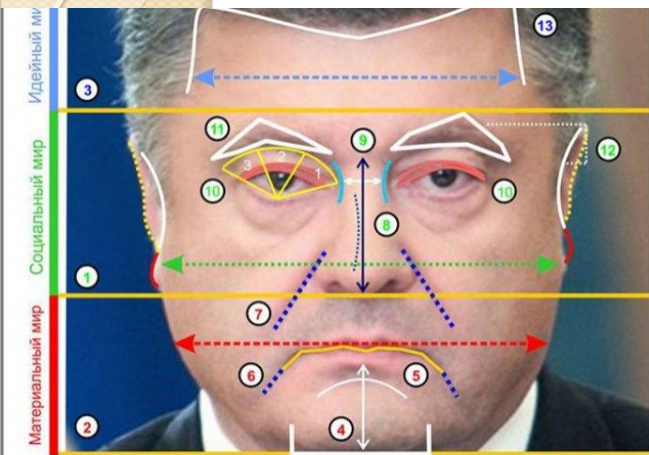
- Індивідуальність стилю **чоловічого одягу.**



- Дрес-код на офіційних прийомах.

- **Мовне спілкування як елемент побудови іміджу особистості**





- Використання фізіономіки і міміки



- Міміка як засіб невербального спілкування

- Іміджетворчі елементи тіла.
Класифікація жестів.



- **Імідж ведучого на сучасному телебаченні**

