



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European
Union



INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TOURISM



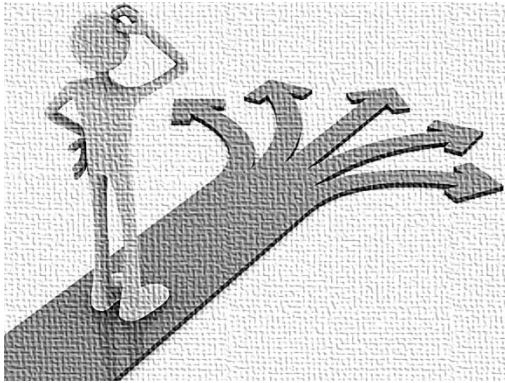


TABLE 1

№		
1	Course title	Innovative technologies in tourism
2	Course structure	<p><u>Themes and types of activities:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The latest tourism products in innovative marketing activities of tourist enterprises (lecture). 2. Innovative approaches to transport activities in the tourist industry (lecture). 3. Marketing technologies in the promotion of new domestic tourist products (lecture). 4. Competitiveness and quality in marketing of tourist product (lecture). 5. Technical support of modern tourist office and Internet use technology in tourism (lecture, seminar). 6. Internet and marketing techniques in promoting of innovative forms of Ukrainian tourist product ((lecture, seminar). 7. Innovative multimedia technologies in tourism (lecture, seminar). 8. Extreme tourism as a new kind of innovation in tourism (lecture, seminar). 9. Methods of protection of personal information in tourist activities (lecture, seminar).
3	Short description of the course	The course focuses on the synthesis of theoretical, philosophical and practical bases of the importance of innovation in tourism, including recreational activities.
4	Requirements for teacher	Special skills and knowledge of didactics-methodology subject; teaching experience
5	Teacher - Course Instructor	Associate Professor Vitaly Sharko
6	Institution / Department	Kherson State University, Faculty of Natural Sciences, Human Health and Tourism / Tourism Department
7	Target Group	People working in tourism sector



8	The duration of course study (in weeks)	8 weeks for 4 hours / per week
9	Language of teaching	Ukrainian
10	Credits number	3
11	Number of hours	90
12	Class work	30
13	Individual work	60
15	Form of control	1. Evaluation of students' work during practical training. 2. Evaluation of individual task realization. 3. Carrying out of final control in the form of exam (oral and written response).
16	Criteria for evaluation	All forms of control refer to the lectures' content
17	Terms of admission to the monitoring and evaluation of knowledge (exam)	Regular attendance at lectures / seminars and work in the frameworks of the seminar
18	Type of the document confirming the successful visit of the course	Document confirming the successful pass of professional development
19	Organizational instructions	Location: Kherson State University Recommended number of participants: 20
20	Literature and study materials	<p style="text-align: center;">Basic literature:</p> <p>1. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. - Л. : ЛДУФК, 2010. -167 с</p> <p>2. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. - Минск : РИПО, 2014. - 78 с.</p> <p>3. Иконников, В.Ф. Геоинформационные системы : учеб.-метод. пособие / В.Ф. Иконников, А.М. Седун, Н.Г. Токаревская. Минск : БГЭУ, 2010. -154с.</p> <p>4. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. – М. : Юнити, 2007. – 126 с.</p>



5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под редакцией Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 675 с.
 6. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД "Професіонал", 2004. – 960 с.
 7. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – М. : ИКЦ "МарТ" ; Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ", 2008. – 224 с.
 8. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с.
 9. Михно М. А. Роль инноваций в туризме : учебник / М.А. Михно. – М., 2004. – 210 с.
 10. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2004. – 240 с.
 11. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студентов высш. учебн. заведений / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр "Академия", 2007. – 208 с.
 12. Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хазяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2007. – 256 с.
 13. Чен Р. Н. Информационные системы и технологии в туризме. Программный комплекс "Оверия-Туризм" всех форм обучения : учебное пособие / Р. Н. Чен, В.С. Пономаренко, И. А. Золотарева и др. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2011. – 404 с.
- Additional literature:**
14. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебн. пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ – Дана, 2007. – 159 с.
 15. Інноваційний розвиток промисловості України : монографія / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.



- проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : КНТ, 2006. – 648 с.
16. Козак Ю. Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку / Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський та ін. – К., 2005.
17. Кучеров А. П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме / А. П. Кучеров. – М.: Издательство "Спутник+", 2009. – 208 с.
18. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия : монография / Е. В. Лапин. – Сумы : ИТД "Университетская книга", 2002. – 310 с.
19. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посібн. О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : "Альтпрес", 2005. – 436 с.
20. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин та ін. – К. : Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
21. Морозова Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы : учебное пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 318 с.
22. Никифоров В. И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления / В. И. Никифоров. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 176 с.
23. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1: Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 320 с.
24. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2 : Информационные технологии в сфере гостеприимства / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001. – 285 с.
25. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Вид-й центр "Академія", 2005. – 25 с.



26. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. А. Шумпетер. – М. : Прогрес, 1982. – 456 с.

27. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посібн. / А. С. Філіпенко. – 3-є вид., перероб. і допов. – К. : Знання України, 2006. – 316 с.

28. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либедь, 2006. – 477 с.

Web-sources:

29. Геоінформаційні системи [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<http://www.dataplus.ru/>.

30. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу :

<http://www.amadeus.ru/>.

31. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу : <http://www.world-tourism.org/>.

32. Сайт інформаційно-аналітичного центра. – Режим доступу : <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>

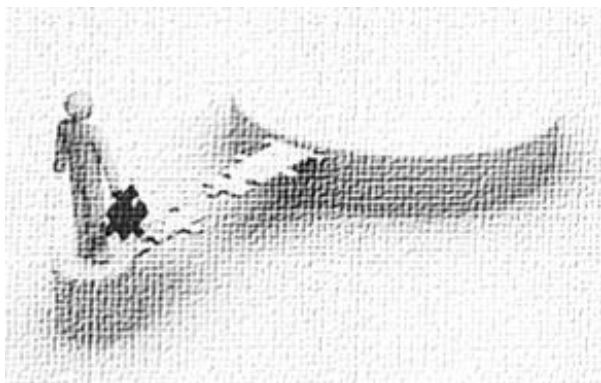


TABLE 2

22. COURSE OBJECTIVES

<p>Objective: to form in future specialists the theoretical basis of knowledge on the development and implementation of innovative tourism product, the use of innovative technologies in its formation, tourists' service, the application of new information technologies in the activities of tourism organization, promotion and sale of new tourist products, as well as applying them to increase the efficiency of enterprise work.</p>			
	<p>Learning objectives</p>	<p>Methods and forms of educational process organization</p>	<p>Monitoring and evaluation forms</p>
<p>Special knowledge</p>	<p>To represent the necessity of tourist enterprises transition to the introduction of scientific and technological progress achievements and its impact on the intensity of innovation use in tourism industry. To reproduce the key concepts of innovative technologies in tourism industry. To justify the reasons for improvement of tourism services, through the introduction of advanced innovative technologies and modern forms of organization and management activity.</p>	<p>Lecture, Assignments for the portfolio, Group discussion, work in small groups</p>	<p>If you want to control the work folder portfolio of each participant of the seminar</p>



<p>Methodical and didactic competence</p>	<p>To possess the skills of marketing techniques application in promoting new domestic tourist products, as well as elements of communication impact in system of new product sales. To be able to apply innovative multimedia technology in tourism. To know the basic factors of influence on the intensity of the use of innovation in the tourism enterprise.</p>	<p>Working in small groups, small pieces simulation exercises and concepts, short presentations</p>	<p>Reflection (self-analysis), Self-conducting exercises and discussion with colleagues (mutual evaluation, discussion)</p>
<p>Interdisciplinary competence, social</p>	<p>To apply an innovative approach in the development and promotion of promising tourist destinations and providing quality services for tourists.</p>	<p>Cases (Case study), work in small groups, group discussion</p>	<p>Presentation of solutions for cases (Case study)</p>



TABLE 3

23. SUMMARY OF LECTURES

№		Class work (number of hours: lectures/seminars)	Individual work (number of hours)
1	<p>Theme 1. The latest tourism products in innovative marketing activity of tourism enterprises. Lecture 1. 1.1. <i>Clasification of innovations used in tourism.</i> 1.2. <i>Factors of influence on the intensity of the innovation use in tourism enterprise activities.</i> 1.3. <i>The ways of innovative variety of tourism product offers.</i></p>	2/-	6
2	<p>Theme 2. Innovative approaches to transport activities in the tourist industry. Lecture 2. 2.1 <i>Features of charter transportation in low cost airline activity.</i> 2.2. <i>Characteristic features of low-cost companies activity in tourism.</i> 2.3. <i>Non-conventional types of transport in tourism.</i></p>	2/-	6



3	<p>Theme 3. Marketing technologies in the promotion of new domestic tourist products. Lecture 3.</p> <p><i>3.1. Features of the application of marketing mix in the development of new tourism products.</i></p> <p><i>3.2. Tools to contribute active promotion of a new tourism product.</i></p> <p><i>3.3. The elements of communication impact in the system of new product sales.</i></p>	2/-	6
4	<p>Theme 4. The competitiveness and quality in the marketing of innovative tourism product. Lecture 4.</p> <p><i>4.1. Estimation parameters of quality of innovative tourist services.</i></p> <p><i>4.2. Factors of negative affecting on the quality of tourist services.</i></p> <p><i>4.3. Perspective directions of providing tourist service quality.</i></p>	2/-	6
5	<p>Theme 5. Technical support modern tourist office and the use of Internet technologies in tourism. Lecture 5.</p> <p><i>5.1. Features of technical support in the modern tourist office.</i></p> <p><i>5.2. Classification of the hardware in information technologies.</i></p> <p><i>5.3. Criteria for selection of technical support means.</i></p> <p>Seminar 1.</p> <p>Making a list of the optimal number of office equipment for use in the field of tourism.</p>	2/2	6
6	<p>Theme 6. Internet marketing technologies in promoting innovative forms of Ukrainian tourist product. Lecture 6.</p> <p><i>6.1. Types of information technologies in practical activity of tourism enterprises.</i></p> <p><i>6.2. The impact software products of information retrieval character the operation of the tourist industry.</i></p> <p><i>6.3. Advantages of Internet use in marketing strategies of tourism industry.</i></p> <p>Seminars 2.</p> <p>Analysis of marketing technology called in the promotion of the tourist product.</p>	2/2	6



7	<p>Theme 7. Innovative multimedia technologies in tourism. Lecture 7. 7.1. Basic information about multimedia technologies. 7.2. Directions of multimedia technologies use in the activities of companies in tourism field. 7.3. The creation and use of virtual travel. 7.4 Electronic catalogs and their Internet-variants in tourism industry.</p> <p>Seminar 3. Features of virtual travel creation and their impact on the final tourism product.</p>	2/2	6
8	<p>Theme 8. Extreme tourism as a new kind of innovation in tourism. Lecture 8. 8.1. Water kinds of extreme tourism. 8.2. Air kinds of extreme tourism. 8.3. Ground types of extreme tourism. 8.4. Mountain types of extreme tourism. 8.5. Exotic types of extreme tourism.</p> <p>Seminar 4. Detection of positive and negative aspects in every kind of adventure tourism.</p>	4/2	8
9	<p>Theme 9. Methods of protection of personal information in tourism activity. Lecture 9. 9.1. The main types of malicious software. 9.2. The main sources of office computers and mobile devices contamination.</p> <p>Seminar 5. Getting the skills of protection from malware.</p>	2/2	10
Total:		20/10	60