



МЕДІАЕКОНОМІКА



Спеціальність 061. Журналістика

МЕТА КУРСУ



ОЗНАЙОМИТИ СТУДЕНТІВ ІЗ КЛЮЧОВИМИ
КОНЦЕПЦІЯМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ
МАС-МЕДІА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ; ЦІНОВОЮ
ПОЛІТИКОЮ МЕДІАІНДУСТРІЇ; ФОРМУВАННЯ
НАВИЧОК ДЛЯ АНАЛІЗУ МЕДІАРИНКУ;
РОЗУМІННЯ СУЧАСНОЇ РИНКОВОЇ СИСТЕМИ
МЕДІА

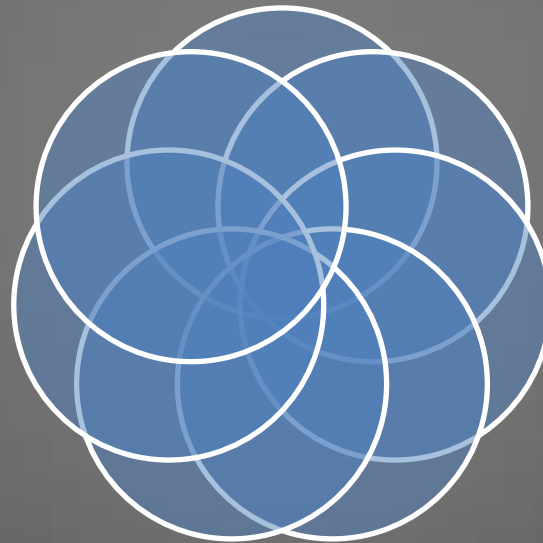
ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

описати структуру
сучасної світової
медіасистеми;

окреслити ключові
етапи еволюції
ринкових стратегій
радіомовлення;

проаналізувати критерії
інформаційного
багатства на сучасному
етапі розвитку світової
економіки;

порівняти фінансові й
організаційні моделі
комерційного і
громадського
телемовлення;



з'ясувати особливості
конвергенції «індустрій
культури», економіки та
ЗМІ;

вивчити основні типи
ринкових структур в
медіаіндустрії;

дати уявлення про ЗМІ як
здвоений ринок товарів і
послуг;

ЗМІСТОВІ БЛОКИ ДИСЦИПЛІНИ



СТРУКТУРА РИНКУ І ЗМІ



**НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ
СУЧАСНИХ РИНКІВ ПРЕСИ**



**ЕКОНОМІКА ЕЛЕКТРОННИХ ТА
ОН-ЛАЙНОВИХ ЗМІ**



ЕКОНОМІКА ОН-ЛАЙНОВИХ ЗМІ

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:

- https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43145/1/01_%D0%9C%D0%95_%D0%9D%D0%9F.pdf
- http://old.journ.lnu.edu.ua/kaf_zp/Programy/ProgramaMediaekonomika.doc