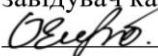


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри
 Олена ОРЛЕНКО

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	Управління бізнес-процесами
Викладач (і)	Орленко Олена Владиславівна
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx
Контактний тел..	+380 050 494 05 58
E-mail викладача:	e12005@ukr.net
Графік консультацій	Згідно з графіком кафедри

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна “Бізнес-планування” складена для студентів спеціальності 242 «Туризм». У ході викладання лекційних та практичних занять студент зможе засвоїти основний понятійний апарат, специфіку класифікації міжнародного туризму, головні організаційні аспекти формування турів для молоді.

Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та цілі курсу

Метою викладання навчальної дисципліни “Бізнес-планування” є набуття студентами теоретичних знань з бізнес-планування і практичних навичок складання бізнес планів.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Бізнес-планування” є:

- формування навичок комплексного підходу до організації власного бізнесу;
- необхідність і доцільність використання бізнес-планів для сучасного здійснення власного бізнесу;
- ознайомлення студентів з механізмом розробки бізнес-планів;
- формування у студентів творчого підходу до розробки окремих складових бізнес-плану.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 6. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх оцінювання і прогнозування для ефективного розвитку соціально-економічних процесів;

ЗК 11. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, вміння управляти комплексними діями або проектами.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК 4. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств;

СК 8. Використання набутих базових уявлень про сучасні управлінські методи у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства.

Програмні результати:

ПРН 9. Формулювати концепцію туристичного підприємства, розробляти ефективну стратегію на засадах сталого розвитку і формувати активну політику оцінювання ризиків підприємства туристичної індустрії;

ПРН 14. Систематизація та підготовка технічної, проектної, технологічної та організаційно-управлінської документації, формування звітності, впровадження системи менеджменту на підприємстві

Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
4/120	22	20	78

4. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)
2020-2021	1	242 Туризм	1 магістр

5. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

6. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт. Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

7. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1 . Теоретичні засади бізнес-планування					
Тиждень А	Тема 1: Сутність планування в ринковій економіці План Об'єктивна необхідність планової діяльності в умовах ринкової економіки. Місце планування в системі менеджменту. Форми планування і види планів. Технологія планування. Організація	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. / Л. О. Бескровна. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. – 124 с. 2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янка. — Вид. 2-ге, доп. К. : КНЕУ, 2002. — 379 с. 3. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна; М-во освіти і науки України, Макіївський економіко-гуманітарний інт. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 384 с. 4. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с. 5. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. 	Опрацювання лекції	

	планування розвитку міста.		<p>В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.</p> <p>6. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.</p> <p>7. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Омеляненко. – К. : КНЕУ, 2009.– 479 с.</p>		
Тиждень Б	<p>Тема 2: Підприємницька (комерційна) ідея План Методи пошуку підприємницьких (комерційних) ідей. Методи індивідуального творчого пошуку. Методи колективного пошуку. Методи активізації пошуку.</p>	Практика	<p>1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA</p> <p>2. Спілка українських підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sup.org.ua/</p> <p>3. Державна регуляторна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.drs.gov.ua/</p> <p>4. Міністерство юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch</p> <p>5. Міністерство екології та природних ресурсів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://menr.gov.ua</p> <p>6. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. / Алексеєва М. М. – К. : Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.</p>	Виконання завдань практичного заняття	25

			<p>7. Скібіцька Л. І. Антикризовий менеджмент [текст]: навч. посіб. / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 584 с.</p> <p>8. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. – К. : Кондор, 2004. – 266 с.</p>		
Тиждень А	<p>Тема 3: Методологічні основи планової діяльності План Методологія планування. Принципи планування. Методи планування. Функції планування ділового розвитку фірми.</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с. 19 2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / А. Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2013. – 260 с. 3. Васильков В. Г. Організація виробництва : навч. посіб. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с. 4. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / М. О. Данилюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 328 с. 5. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. Видання 2-ге доповн. та переробл. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – УНІВЕРСУМВінниця, 2008. – 241 с. 6. Кривонос А. О. Бізнес-планування на 	Опрацювання лекції	

			<p>підприємстві : навч. посіб. / А. О. Кривонос. – К. : МАУП, 2006. – 160 с.</p> <p>7. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с.</p>		
Тиждень Б	<p>Тема 4: Організаційно-правові форми господарювання План Приватні підприємства. Підприємства об'єднання громадян. Комунальні підприємства. Державні (комерційні та казенні) підприємства. Виробничі кооперативи. Публічні акціонерні товариства.</p>	Практика	<p>1. Економіка підприємства : підручник / за ред. Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2009. – 816 с.</p> <p>2. Загуцький У. Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. / У. Р. Загуцький, В. М. Цимбалюк, С. Г. Шевченко. – К. : Ліра-К, 2013. – 320 с.</p> <p>3. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навчальний посіб. з грифом МОН. – К. : Знання, 2006. – 366 с.</p> <p>4. Слинков В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия. К. : Алерта. 2006. 520 с.</p> <p>5. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.</p> <p>6. Телетов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. / О. С. Телетов. – Суми : В-во</p>	Виконання завдань практичного заняття	

	Підприємець-фізична особа.		СумДУ, 2005. – 104 с. 7. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В. В. Ясинський, О. О. Гайдай. – К. : Каравела, 2004. – 232 с		
Тиждень А	Тема 5: Статут підприємства План Загальні положення. Мета і предмет діяльності підприємства. Юридичний статус підприємства. Майно підприємства. Права і обов'язки підприємства. Управління підприємством і самоврядування трудового колективу. Господарська діяльність та	Лекція	1. Бюджетний моніторинг: Аналіз виконання бюджету за 2016 рік [Електронний ресурс] : [Зубенко В. В., Самчинська І. В., Рудик А. Ю. та ін.]; ІБСЕД. Проект «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи (ЗМФІ–II) впровадження»? USAID. – К.: 2017. – 42с. – Режим доступу: http://www.ibser.org.ua/UserFiles/File/Monitoring%20Quarter%202015/KV_IV_2015_Monitoring_ukr.pdf . 20 2. Державна інноваційна фінансово-кредитна установа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://difku.gov.ua/zvernennya-golovy/ 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:	Опрацювання лекції	

	<p>соціальний розвиток підприємства. Облік та звітність підприємства. Припинення діяльності підприємства</p>		<p>http://kiis.com.ua/materials/pr/20142904/RIPR2014.pdf.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навчальний посіб. з грифом МОН. – К. : Знання, 2006. – 366 с. 5. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с. 6. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с. 7. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Омеляненко. – К. : КНЕУ, 2009.– 479 с. 8. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / О. Ф. Михайленко, Н. М. Євдокимова, Ю. М. Лозовик та ін.; за заг. ред. О. Ф. Михайленко. К. : КНЕУ, 2014. 459 с. 		
--	--	--	--	--	--

			<p>9. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2002. – 379 с.</p>		
Тиждень Б	<p>Тема 6: Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств План Поняття бізнес-плану й бізнес-планування. Мета створення бізнес - плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів</p>	Практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Державна аудиторська служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sfs.gov.ua/. 2. Державна служба фінансового моніторингу України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.sdfm.gov.ua/. 3. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житловокомунального господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.minregion.gov.ua/. 	Виконання завдань практичного заняття	

			<p>4. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/.</p> <p>5. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 508 с.</p> <p>6. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / [Л. П. Батенко, М. А. Белов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.] ; За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2005. –384 с.</p> <p>7. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. / Алексєєва М. М. – К. : Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.</p>		
--	--	--	--	--	--

Модуль 2. Розробка і впровадження бізнес-плану

Тиждень А	Тема 7: Структура бізнес-плану План	Лекція	1. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nssmc.gov.ua/about/description .	Опрацювання лекції	
-----------	--	--------	---	--------------------	--

	<p>Структура бізнес-плану. Зміст розділу «Короткий опис можливостей підприємства». Характеристика підприємства. Характеристика продукції (послуг), що виробляється підприємством.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nerc.gov.ua. 3. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bank.gov.ua/control/uk/index. 4. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с. 5. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. – Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с. 6. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – К. : ЦУЛ, 2009. – 236 с. 		
--	--	--	--	--	--

			<p>7. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с. 19</p> <p>8. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / А. Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2013. – 260 с.</p> <p>9. Васильков В. Г. Організація виробництва : навч. посіб. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.</p> <p>10. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / М. О. Данилюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 328 с.</p>		
Тиждень Б	<p>Тема 8: Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги План Характеристика конкурентного середовища.</p>	Практика	<p>1. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – К. : ЦУЛ, 2009. – 236 с.</p> <p>2. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / О. Ф. Михайленко, Н. М. Євдокимова, Ю. М. Лозовик та ін.; за заг. ред. О. Ф. Михайленко. К. : КНЕУ, 2014. 459 с.</p> <p>3. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та</p>	Виконання завдань практичного заняття	

	<p>Аналіз сильних та слабких сторін (SWOT-аналіз). Визначення найбільш конкурентоспроможного товару.</p>		<p>обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2002. – 379 с.</p> <p>4. Слинков В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия. К. : Алерта. 2006. 520 с.</p> <p>5. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.</p> <p>6. Телетов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. / О. С. Телетов. – Суми : В-во СумДУ, 2005. – 104 с.</p> <p>7. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В. В. Ясинський, О. О. Гайдай. – К. : Каравела, 2004. – 232 с</p>		
Тиждень А	<p>План 9: План виробництва План Виробнича програма в підприємствах ЖКГ. Розрахунок</p>	Лекція	<p>1. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с. 19</p> <p>2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / А. Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2013. – 260 с.</p> <p>3. Васильков В. Г. Організація</p>	Опрацювання лекції	

	<p>потреби в основних виробничих фондах. Планування обсягу реалізації продукції. Розрахунок потреби в ресурсах на виробничу програму. Розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі. Кошторис витрат і калькуляція собівартості. Потреба в додаткових інвестиціях.</p>		<p>виробництва : навч. посіб. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.</p> <p>4. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / М. О. Данилюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 328 с.</p> <p>5. Економіка підприємства : підручник / за ред. Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2009. – 816 с.</p> <p>6. Загуцький У. Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. / У. Р. Загуцький, В. М. Цимбалюк, С. Г. Шевченко. – К. : Ліра-К, 2013. – 320 с.</p> <p>7. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навчальний посіб. з грифом МОН. – К. : Знання, 2006. – 366 с.</p> <p>8. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.</p>		
Тиждень Б	<p>Тема 10: Організаційний план План</p>	Практика	<p>1. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна; М-во освіти і науки України, Макіївський економіко-гуманітарний</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	

	<p>Обґрунтування вибору юридичної форми організації бізнесу.</p> <p>Визначення потреби в персоналі розподілом по категоріях.</p> <p>Створення організаційної структури управління підприємства.</p>		<p>інт. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 384 с.</p> <p>2. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.</p> <p>3. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.</p> <p>4. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. Видання 2-ге доповн. та переробл. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – УНІВЕРСУМВінниця, 2008. – 241 с.</p> <p>5. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посіб. / А. О. Кривонос. – К. : МАУП, 2006. – 160 с.</p> <p>6. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с.</p> <p>7. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. – Херсон : ТОВ «ВКФ</p>		
--	---	--	--	--	--

Тиждень А			«СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.		
	Тема 11: Фінансовий план План Зміст, завдання та методи фінансового планування. Прогноз звіту про доходи і видатки. Рух грошових коштів внаслідок фінансової діяльності підприємства. Прогноз балансу активів та пасивів підприємства.	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. / Л. О. Бескровна. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. – 124 с. 2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яно. — Вид. 2-ге, доп. К. : КНЕУ, 2002. — 379 с. 3. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна; М-во освіти і науки України, Макіївський економіко-гуманітарний інт. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 384 с. 4. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с. 5. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с. 	Опрацювання лекції	

Тиждень Б	Тема 12: Аналіз потенційних ризиків План Загальне поняття ризику. Види ризиків.	Практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с. 2. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Омеляненко. – К. : КНЕУ, 2009.– 479 с. 3. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 508 с. 4. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / [Л. П. Батенко, М. А. Белов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.] ; За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2005. –384 с. 5. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. / Алексєєва М. М. – К. : Фінанси і статистика, 2011. – 248 с. 6. Скібіцька Л. І. Антикризовий менеджмент [текст]: навч.посіб. / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвєєв, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 	Виконання завдань практичного заняття	
-----------	--	----------	---	---------------------------------------	--

			584 с. 7. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. – К. : Кондор, 2004. – 266 с.		
--	--	--	---	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

№	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота (конспект, тези лекційних матеріалів)			
	- усне опитування на семінарському занятті	30	30	60
	- тощо			
2.	Самостійна робота	10	10	20
3.	Контрольна робота (підсумкова) або тестування	10	10	20
	Поточне оцінювання (разом)			100

	Разом балів			100
Вибіркові види діяльності (робіт)				
1	- участь у наукових, науково-практичних конференціях, олімпіадах; - підготовка наукової статті, наукової роботи на конкурс; - тощо			max 10

Для заочної форми навчання максимальна кількість балів за аудиторну роботу – 20 балів, максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40 балів, контрольна робота (підсумкова) або тестування – 40 балів.

Для письмової роботи (конспект, тези лекційних матеріалів) застосовуються наступні критерії:

0,5 бала – виклад матеріалу має репродуктивний характер, відсутнє творче осмислення проблем, не використовується додаткова література, присутні деякі принципові помилки;

1 бал – навчальний матеріал викладений чітко та послідовно, використані додаткові джерела, основні положення теми розкриті;

Усна відповідь на семінарі повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на низькому рівні, недостатньо орієнтується в основних питаннях плану;

2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;

3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці до семінару не використовувалася додаткова література, присутні деякі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;

4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання не є повною та потребує допомоги викладача;

5 балів – відповідь є повною, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на достатньо високому теоретичному рівні.

Самостійна робота передбачає опрацювання тем зазначених у п.8 в письмовій формі. Максимальна кількість балів (від 1 до 2) залежно від складності та обсягу навчального матеріалу з теми, а також від рівня самостійного критичного його засвоєння.

Підсумкові контрольні роботи або підсумкове тестування проводиться на останньому лекційному або семінарському занятті.

Для контрольної роботи застосовуються наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 20; II – модуль - 20.

Від 1 до 5 балів – відповіді є фрагментарними, навчальний матеріал опрацьований на недостатньому рівні;

Від 6 до 10 балів – відповіді неповні, відсутнє самостійне критичне осмислення питань;

Від 11 до 15 балів – відповіді є достатніми, однак додаткова література не використана;

Від 16 до 20 балів відповіді є самостійними, здобувач продемонстрував здатність до критичного осмислення питань.

Для тестової письмової роботи застосовується наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 20, II модуль – 20.

0 балів – від 0 до 34 % правильних відповідей;

Від 1 до 3 балів – від 35% до 59 % правильних відповідей;

Від 4 до 5 балів– від 60% до 63 % правильних відповідей;

Від 6 до 8 балів– від 64% до 73 % правильних відповідей;

Від 9 до 12 балів - від 74% до 82% правильних відповідей;

Від 13 до 16 балів - від 83% до 89% правильних відповідей;

Від 17 до 20 балів - від 90% до 100% правильних відповідей.

Види робіт	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
Програмні результати навчання (ПРН)					
ПРН 9	10	10		30	50
ПРН 14	10	10		30	50
Разом балів	20	20		60	100

10. Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

Основні

Додаткові

Інтернет-ресурси

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. / Л. О. Бескровна. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. – 124 с.
2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янка. — Вид. 2-ге, доп. К. : КНЕУ, 2002. — 379 с.
3. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна; М-во освіти і науки України,

- Макіївський економіко-гуманітарний інт. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 384 с.
4. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
 5. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.
 6. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. Видання 2-ге доповн. та переробл. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – УНІВЕРСУМВінниця, 2008. – 241 с.
 7. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посіб. / А. О. Кривонос. – К. : МАУП, 2006. – 160 с.
 8. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с.
 9. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. – Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.
 10. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. – К. : ЦУЛ, 2009. – 236 с.
 11. Планування і контроль на підприємстві : навч. посіб. / О. Ф. Михайленко, Н. М. Євдокимова, Ю. М. Лозовик та ін.; за заг. ред. О. Ф. Михайленко. К. : КНЕУ, 2014. 459 с.
 12. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболюк, Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2002. – 379 с.
 13. Слиньков В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия. К. : Алерта. 2006. 520 с.
 14. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
 15. Телетов О. С. Бізнес-план : навч. посіб. / О. С. Телетов. – Суми : В-во СумДУ, 2005. – 104 с.
 16. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В. В. Ясинський, О. О. Гайдай. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

17. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невикробничої сфери: навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Ліра-К, 2014. – 218 с. 19
18. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / А. Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2013. – 260 с.
19. Васильков В. Г. Організація виробництва : навч. посіб. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.
20. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / М. О. Данилюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 328 с.
21. Економіка підприємства : підручник / за ред. Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2009. – 816 с.
22. Загуцький У. Р. Планування і діагностика діяльності підприємств: навч. посіб. / У. Р. Загуцький, В. М. Цимбалюк, С. Г. Шевченко. – К. : Ліра-К, 2013. – 320 с.
23. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навчальний посіб. з грифом МОН. – К. : Знання, 2006. – 366 с.
24. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
25. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.
26. Омеляненко Т. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Т. В. Омеляненко. – К. : КНЕУ, 2009. – 479 с.
27. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 508 с.
28. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / [Л. П. Батенко, М. А. Белов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.] ; За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2005. – 384 с.
29. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. / Алексеєва М. М. – К. : Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.
30. Скібіцька Л. І. Антикризовий менеджмент [текст]: навч. посіб. / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 584 с.
31. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. – К. : Кондор, 2004

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

32. Бюджетний моніторинг: Аналіз виконання бюджету за 2016 рік [Електронний ресурс] : [Зубенко В. В., Самчинська І. В., Рудик А. Ю. та ін.]; ІБСЕД. Проект «Зміцнення місцевої фінансової ініціативи (ЗМФІ–II) впровадження»? USAID. – К.: 2017. – 42с. – Режим доступу: http://www.ibser.org.ua/UserFiles/File/Monitoring%20Quarter%202015/KV_IV_2015_Monitoring_ukr.pdf. 20

33. Державна інноваційна фінансово-кредитна установа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://difku.gov.ua/zvernennya-golovy/>
34. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kiis.com.ua/materials/pr/20142904/RIPR2014.pdf>.
35. Державна служба фінансового моніторингу України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sdfm.gov.ua/>.
36. Державна аудиторська служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index>.
37. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>.
38. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житловокомунального господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minregion.gov.ua/>.
39. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>.
40. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nssmc.gov.ua/about/description>.
41. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nerc.gov.ua>.
42. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/control/uk/index>.
43. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
44. Спілка українських підприємців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sup.org.ua/>
45. Державна регуляторна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.drs.gov.ua/>
46. Міністерство юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>
47. Міністерство екології та природних ресурсів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://menr.gov.ua>