**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ уКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ**

**Кафедра практики іноземних мов**

**ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**АВТОРСЬКА ПРОГРАМА**

**нормативної навчальної дисципліни**

**підготовки СВО бакалавр**

**напряму 01 Освіта**

**Спеціальності**  292 Міжнародні економічні відносини

**Херсон**

**2019 рік**

**Програма розроблена**

Доцентом Гриняк О.О.

**Рецензенти:**

1.Лебідь О.М., кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри іноземних мов ХДАУ.

2. Главацька Ю.Л., кандидат філологічних наук, доцент кафедри перекладознавства та прикладної лінгвістики, завідувачка кафедри.

**Затверджено**

Вченою радою ХДУ

Протокол № від р.

**Погоджено**

НМР ХДУ

Протокол № від р.

**Схвалено** НМР факультету іноземної філології

Протокол №1від «05»вересня 2019р.

Голова НМР факультету\_\_\_\_\_\_(доц. Лебедєва А.В.)

**Розглянуто**  на засіданні кафедри практики іноземних мов

Протокол № 2 від «02» вересня 2019 р.

Завідувач кафедри (доц. Кіщенко Ю.В).

**Іноземна мова (за професійним спрямуванням)**

**Розробник:**

**Гриняк Ольга Олександрівна, кандидат філологічних наук, доцент**

**Предмет вивчення ‒** англійська мова професійного спрямування.

**Міждисциплінарні зв’язки:** «Практикум з професійного перекладу», «Міжнародна економічна діяльність», «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

**Мета й завдання навчальної дисципліни**

**Мета** вивчення дисципліни – розвиток навичок усного мовлення та робота з фаховою літературою, ефективне засвоєння студентами необхідних знань і вироблення стійких навичок фахової, усної та письмової комунікації, роботи з англомовною економічною літературою

**Завдання** вивчення дисципліни:

* сформувати правильне розуміння ролі іноземної (англійської) мови в професійній діяльності;
* систематизувати знання з сучасної англійської мови;
* удосконалити володіння нормами сучасної англійської мови на всіх її рівнях;
* виробити навички самоконтролю за дотриманням мовних норм, правил мовного етикету;
* збагатити запас фахової термінології та сформувати навички оперування нею;
* розвивати вміння створювати й проголошувати промови, перекладати та редагувати фахові тексти;
* навчати ефективного професійного спілкування;
* виховувати повагу до учасників соціальної взаємодії.

**Компетентності**

У процесі опанування курсу студенти мають оволодіти такою **компетентністю** як**:**

* ***мовностилістичною*** з показниками: знання про мову як систему; знання функцій мовних одиниць кожного рівня з урахуванням їхніх стилістичних особливостей, знання фахової термінології; уміння працювати з лексикографічними джерелами;
* ***мовленнєвою*** з показниками: уміння оперувати фаховою термінологією, володіння всіма видами мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо), що виникають під час професійного спілкування; здатність до вдосконалення власного мовлення; розвиток мовного чуття;
* ***комунікативною*** з показниками: знання норм культури спілкування англійською мовою, формул мовленнєвого етикету; уміння спілкуватися англійською мовою в різних соціальних ролях з урахуванням мети, особливостей ситуації та норм поведінки; уміння вести професійний діалог;
* ***оцінно-регулятивною*** з показниками: навички взаємо- і самоконтролю в навчально-професійній діяльності; навички взаємо- і самооцінки мовлення; уміння виправляти й коригувати мовлення відповідно до мовностилістичних норм і ситуації спілкування;
* ***професійно-інтелектуальною*** з показниками: уміння представляти зміст об’єктивного процесу в конкретних завданнях; уміння виявляти взаємозв’язки між компонентами в професійній діяльності; уміння створювати необхідні морально-психологічні умови для забезпечення комфортності професійного середовища й ефективності праці;
* ***загальнокультурною*** з показниками: знання елементів культури (національних звичаїв, традицій, системи цінностей, реалій тощо), правил і законів спілкування в певному колективі, розуміння форми поведінки, зокрема невербального її компонента (жести, міміка тощо);
* ***інформаційно-цифровою*** з показниками: застосування інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, створення й обміну інформацією в усіх сферах діяльності; формування алгоритмічного мислення, критичного ставлення до оброблюваної інформації; опрацювання баз даних, етика роботи з інформацією (авторське право, інтелектуальна власність).

**Очікувані результати навчання**

* знання норм сучасної англійської літературної мови й комунікативних ознак якісного мовлення;
* знання особливостей різних форм професійної взаємодії;
* розуміння стилістичних особливостей наукового, офіційно-ділового й розмовного (офіційного) стилів;
* володіння фаховою термінологією;
* володіння культурою ділового спілкування, технікою діалогу;
* уміння сприймати, відтворювати фахові тексти, складати до них плани, опорні конспекти;
* навички використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів;
* уміння логічно висловлюватися з тем економічного спрямування відповідно до норм сучасної англійської літературної мови;
* уміння перекладати й редагувати фахові тексти;
* уміння проголошувати промови й досягати комунікативної мети;
* навички роботи з лексикографічними джерелами та іншою довідковою літературою для професійного самовдосконалення.

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Вступ**.

Мета й завдання вивчення дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

Поняття «economics», «economy», «business», «businesses». Визначення термінів, особливості перекладу українською мовою

Поняття «economist» та його роль у суспільному житті.

Поняття обмеженості ресурсів та необмеженості людських потреб.

Основні завдання економіки.

Уряд та економічна політика.

Роль словників у підвищенні мовленнєвої культури. Типи словників. Електронні словники.

**Види економічної політики**

**Історія економічної думки.** Проблеми, з якими стикалось суспільство до промислової (індустріальної) революції. Як вплинув перехід від ручного, ремісничо-мануфактурного й доморобного до великого машинного фабрично-заводського виробництва, який розпочався в Англії у другій половині XVIII ст. і впродовж XIX ст. поширився на інші країни Європи,США, Японію на сучасний стан економіки провідних країн світу.

Адам Сміт – творець економічної науки. Основні положення викладені в "Дослідженні про природу і причини багатства народів". Систематизований виклад політичної економії. Поняття «людина економічна», Першоджерело багатства за теорією А. Сміта.

**Ключові поняття економіки**.

Поняття господарство, виробництво, розподіл і споживання товарів та послуг. Визначення та роз’яснення понять англійською мовою. Визначнння особливостей процесів обміну, розподілу, ефективного використання обмежених ресурсів. Національна економіка та економіка управління (економіка і організація управління), мікроекономіка, яка ставить за мету дослідити поведінку фірм, окремих людей, сім'ї та макроекономіка, яка вивчає країни, великі інтернаціональні об'єднання та світ в цілому. Економічні теорії часто перевіряються емпірично, здебільшого, за допомогою

**Економетрика**

Поняття економетрика**.** Пояснення принципів адаптації методів статистики до економічних даних.

**Закон попиту**

Поняття закону попиту. Модель попиту. Різні точки зору. Економічний закон, пояснення основних принципів іноземною мовою.

**Традиційна економіка**

Поняття традиційної економіки. Роз’яснення принципів традиційної економіки на приклалі найменш розвинутих країн, до яких, за класифікацією ООН, відносять Бенін, Бангладеш, Гаїті, Гамбію, Малі, Танзанію та ін.

**Ринкова економік**

Поняття ринкової економіки. Принципи вільного підприємництва. Презентації з теми.

**Змішаний тип економіки**

Три основні варіанти моделі змішаної економіки: консервативний, ліберальний, соціал-реформістський. Визначення специфічних ознак змішаного типу економіки, обумовлених особливостями економічного, соціального, політичного, національного, історичного розвитку. Варіанти моделей, наповнення їх Виокремлення в межах окремих варіантних моделей змішаної течій та шкіл.

**Планова економіка**

Поняття командна, або планова, економіка — економічна система, у якій держава або ради керують економікою. В системі з командною економікою центральний уряд ухвалює всі рішення стосовно виробництва та споживання товарів та послуг.

**Структура ринку.** Різновиди ринків: праці, цінних паперів, нерухомості, земель, туристичних послуг, капіталів, електроенергії. Взаємодія між елементами ринку. Суб’єкти й об’єкти ринкових відносин. Внутрішній ринок, регіональний, світовий.

**Споживчий вибір**

Вибір споживача, як основне поняття мікроекономіки. Аналіз поведінки споживача. Засоби призначені для задоволення потреб. Обмежений (необмежений грошовий дохід).

**Ціна та пропозиція**.

Завдання теми полягає у з'ясуванні особливого місця теорії пропозиції та цінової політики в сучасній економічній науці та ринковій практиці, в ознайомленні з основними поняттями, якими вона оперує. Деякі важливі поняття цієї теорії та її прикладні аспекти розглядатимуться у двох наступних темах. Визначення місця попиту та пропозиції в окремих ринкових структурах та в ринках факторів виробництва.

**Структура ринку та конкуренція**

Економічний зміст поняття «ринок». Ринок як одна з категорій товарного виробництва у процесі його еволюції зазнав істотних кількісно-якісних змін, що не могло не позначитися на його визначенні в останні понад два століття. Поняття та види конкуренції. Конкуренція як економічний процес взаємодії і боротьби товаровиробників за найвигідніші умови виробництва і збуту товарів, за отримання найбільших прибутків. Поняття конкуренції як механізму стихійного регулювання виробництва в умовах вільних ринкових відносин.

**Монополія**

Історія монополії. Головні ознаки ринку чистої монополії. За яких умов суб'єкт господарювання займає монопольне (панівне, домінуюче) становище на ринку товарів. Види монополій за причиною виникнення.

**Ринок праці**

Праця як один з факторів виробництва. Знаннями, вміннями та навички, що складають основу трудового потенціалу особистості. Економічно активне населення; трудові ресурси. Роботодавці. Сегментований характер ринку праці, явище, характерне для сучасної ринкової економіки.

**Трудові резерви**

Працездатне населення (дійсне і потенційне) на території країни, адміністративної територіальної одиниці або підприємства. У нормативних актах та статистичному обліку більшості країн використовується поняття «працездатне населення», іноді також використовуються поняття «людські ресурси» та «трудова сила».

**Фактори виробництва**

Поняття фактори виробництва. Ресурси реально залучені у виробництво товарів і послуг. Набір факторів для виготовлення кожного продукту використовується певний. Різні підходи до класифікації факторів виробництва. Неокласична теорія.

**Поділ праці**

Поняття міжнародного поділу праці як вищого ступеня розвитку суспільного поділу праці між країнами, який спирається на стійку, економічно вигідну спеціалізацію виробництва окремих країн на тих чи інших видах продукції і веде до взаємного обміну результатами виробництва.

**Назва змістових модулів**

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Види економічної політики.
2. Структура ринку.

**Список рекомендованих джерел**

*Основні джерела*

1. Англійська мова для повсякденного спілкування: Підручник / [В.К. Шпак, В.Я. Поулях, З.Ф. Кіриченко та ін. – [за ред. В.К. Шпака]. – К.: Вища школа, 2003. – 302 с.

2. Барановська Т.В. Граматика англійської мови. Збірник вправ / Т.В. Барановська. – К.: ВП Логос-М, 2008. – 384 с.

3. Безуглий А.В. Розповіді з історії Великобританії / А.В. Безуглий. – Х.: Прапор, 1999. – 40 с.

4. Бессонова І.В. Англійська мова (за професійним спрямуванням). Частина ІІ: [навч. посіб. для дистанційного навчання] / І.В. Бессонова. – К.: Університет «Україна», 2005. – 263 с.

5. Бонди Е. А. Англійська мова для студентів-істориків / Е.А. Бонди. – К.: АСТ, 2006. – 402 с.

6. Буданов С.І., Борисова А.О. Ділова англійська мова. / С.І. Буданова, А.О. Борисова. – [2-ге вид.] – Харків: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2006. – 128 с.

7. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник / Ф.С.Бацевич – К. : ВЦ «Академія», 2009. – С. 32–35, 64–72.

8. Блощинська В.А. Сучасне діловодство : навч. посіб. / В.А.Блощинська. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 320 с.

9. Гужва Т.М. Reasons to Speak. Сучасні розмовні теми / Тетяна Гужва. – Х.: Торсінг Плюс, 2006. – 320 с.

10. Збірник тестових завдань «Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Моніторінг знань студентів ІІ курсу нефілологічних спеціальностей» / [упор. К.М. Байша, А. В. Воробйова, А.В. Попович та ін. ] – Херсон: Видавництво ХДУ, 2009. – 88 с.

11. Збірник фахових текстів із завданнями з курсу «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»: методичне забезпечення контролю навчальних досягнень студентів / [упор. К.М. Байша, А.В. Воробйова, Є.О. Ірклій та ін.] – Херсон: Видавництво ХДУ, 2011. – 68 с.

12. Камянова Т. Практический курс английского языка / Татьяна Камянова. – М.: Славянский дом книги, 2003. – 382 с.

13.Методичні рекомендації з вивчення курсу «Іноземна мова (за профілем спрямування)» / А. В. Воробйова, А.В. Попович, Є. Г. Еремєєва та ін. – Херсон: Айлант, 2008. – 104 с.

14. Мисик Л.В. Англійська мова. Комунікативний аспект / Л.В. Мисик. – К.: Атіка, 2000. – 368 с.

15. Науково-методичні рекомендації «Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Моніторінг знань студентів І курсу нефілологічних спеціальностей (збірник тестових завдань)» / А. В. Воробйова, А.В. Чуба, Є. Г. Еремєєва та ін. – Херсон: Видавництво ХДУ, 2008. – 192 с.

16. Ханнікова Л. Н. Spoken English / Л.Н. Ханнікова. – К.: Совамінко. – 1991. – 288 с.

17. Сучасне діловодство: зразки документів, діловий етикет, інформація для ділової людини / за ред. В.М. Бріцина. – К. : Довіра, 2007. – 687 с.

18. Українська мова (за професійним спрямуванням) : навч. посіб. / Л.Є. Гапонова, В.М. Голенко, Н.В. Леонова та ін. – Дніпропетровськ : НМетАУ, 2012. – 118 с.

19.Хміль Ф.І. Ділове спілкування : навч. посіб. / Ф.І.Хміль. – К. : Академвидав, 2004. – 280 с.

20. Шпак В.К. Англійська для економістів і бізнесменів. – К.: Вища школа. – 2007 – 223с.

21. McMillan. Guide to Economics / Raitskaya, Cohrein – MacMillan Publishers Limited. – 2007 – 136 p.

*Допоміжні джерела*

1. Богацкий И.С. Бізнес-курс англійської мови: словник –довідник / И.С. Богацкий. – Київ: Логос, 2007. – 352 с.

2. Бурова И.И. British Festivals / И.И. Бурова. – СПб: Питер Пресс, 1996 – 224 с.

3. Бурова И.И. The History of England. Absolute Monarchy / И.И. Бурова. – СПб: Питер Пресс, 1997. – 224 с.

4. Бурова И.И. The History of England. Parliamentary monarchy / И.И. Бурова. – СПб: Питер Пресс, 1997. – 224 с.

5. Грамматика для поступающих в вузы и выезжающих за рубеж: учебное пособие под общей редакцией Л.Н.Черноватого / [под ред. Л.Н. Ченоватого]. – Х.: Факт, 1998. – 312 с.

7. Качалова К.Н., Изралевич Е.Е. Практична граматика англійської мови із вправами / К. Н. Качалова, Е. Е. Изралевич. – М.:ЮНВЕС АРКУШ., 1999. – 711 с.

8. Коганов А.Б. Сучасна англійська мова: розмовні теми ( лексика, теми, діалоги, вправи): [для школярів, абітуриєнтів, студентів] / А.Б. Коганов. – К.: А.С.К., 2000. – 352с.

6. Крилова И.П. Збірник вправ по граматиці англійської мови / И.П. Крилова. – М., 2000. – 424 с.

9. Макаревская Е.В. Пособие по английскому языку для студентов – биологов / Е. В. Макаревская. – Мн.: Выш.школа, 1989. – 128 с.

10. Манси Е. Английский язык: разговор. Темы (тексты, диалоги): для школьников, абитуриентов, студентов / Елизавета Манси. – К.:А.С.К.,1999. – 352 с.

11. Мансі Є.О. Практикум з англійської мови: посібник / Єлизавета Мансі. – К.: ІНКОС, 2005. – 335 с.

12. Нестерчук Г.В., Иванова В.М. США и американцы / Г.В. Нестерчук, В. М. Иванова. – Мн.: Высш. школа,1999 – 238 с.

13. Николаенко А.Г. Speak Up / А.Г. Николаенко. – К.: Издательский Дом Слово, 2003. – 392 с.

14. О Британии вкратце: книга для чтения на английском языке. Серия «Школа в клеточку» / [изд.2-е испр. и доп]. – М.: Лист, 1998. – 224 с.

15. Об Америке вкратце: книга для чтения на английском языке. Серия «Школа в клеточку» / [изд. 3-е испр. и доп]. –М.: Лист, 1998. – 224 с.

16. Рогова Г.В., Рожкова Ф.М. Англійська мова за 2 роки / Г.В. Рогова, Ф.М. Рожкова. – М.: Освіта, 1994. – 225 с.

17. Старикова Е.Н. Нестеренко Н.Н. British Press. Advanced Reading / Е.Н Старикова, Н. Н. Нестеренко. – К.: Логос, 2000. – 352 с.

18. Психологічні справи. Підручник з англійської мови для студентів напряму підготовки «Психологія» / [О.Б. Тарнопольський, С.П. Кожушко, Ю.В. Дегтярьова, Н.В. Беспалова]. – К.: Фірма «ІНКОС», 2011. – 302 с.

19. Турук І. Ф., Кнаб О. Д. Англійська мова в комп'ютерній сфері / І. Ф. Турук, О.Д. Кнаб. – К.: Університетська книга. – 2012. – 298 с.

20. Тучина Н.В. A Way to Success: English for University Students. Year 1 / Тучина Н.В., Жарковська І.В., Зайцева Н.О.. – Х.: Фоліо, 2004. – 336 с.

21. Хачатурова М.Ф. English for Business Contacts / М.Ф. Хачатурова. – K.: Аконіт, 2003. – 265с.

22. Навчально-методичний посібник загальноосвітньої дисципліни «Закордонна подорож студента на наукову конференцію» для студентів ІІ-ІІІ курсів немовних факультетів / [Цоброва І.А., Швець Є.С., Покорна Л.М., Черепанова С.Б. та ін.]. – Херсон, 2002. – 96 с.

23. Шпак В.К. Англійська мова: [навч.посібник] / В. К. Шпак. – К: Вища школа, 1995. – 239 с.

24. Dobson J.M. Effective Techniques for English Conversation Groups / J. M. Dobson. – Washington D.C.: Newbury House Publishers, 1997. – 137 p.

25. Raymond Murphy. English Grammar in Use / Murphy Raymond. – Cambrige: Cambrige University Press, 1988. – 327 p.

26. Taylor L. International Express. Intermediate Students Book-Oxford / Lee Taylor. – Oxford University Press, 2001. – 252 p.

27. Watson-Jones, Peter. Vocabulary Games And Activities. New Edition / Peter Watson-Jones. Oxford University Press, 2001. – 132 p.

28. Wilcox Peterson, Patricia. Changing Times, Changing tenses / Patricia Wilcox Peterson. Maison publishing house, 2000. – 127 p.

*Інформаційні електронні ресурси*

1. Англійська мова для правників. English for Economists: підручник з навчальної дисципліни "Англійська мова (за професійним спрямуванням)" [Електронний ресурс] / [Н.І. Арзянцева, Л.В. Гайдамащук, О.Є. Гуменчук, В.О. Кічігін, С.М. Молотай, А.А. Петрушко] // Хмельницький університет управління та права, 2011. – Режим доступу до підручн.: http://www.univer.km.ua/sub\_kaf/s\_531.pdf

2. Практикум з англійської мови за професійним спрямуванням. Частина 1. [Електронний ресурс] / Бабкова-Пилипенко Н.П. // Миколаїв: видавництво МДГУ ім. Петра Могили, 2008. – 100 с. – Режим доступу до підручника: http://lib.chdu.edu.ua/index.php?m=3&b=72

3. Английский язык для экономистов: учебник для вузов [Електронний ресурс] / Е.Н. Малюга, Н. В. Ваванова, Г. Н. Куприянова, И. В. Пушнова // СПб.: Питер, 2005. — 304 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»). – Режим доступу до підручн.: http://lukyanenko.at.ua/\_ld/1/150\_\_\_.pdf

4. Online-учебник по английскому языку [Електронний ресурс] / Обучающий сайт Begin English // Режим доступу до підручн.: http://begin-english.ru/study/

5. Англійська мова для вищих навчальних закладів: підручник для студентів та аспірантів вищих навчальних закладів [Електронний ресурс] / Є. Г.Чечель, Н. П. Чечель // Вінниця: НОВА КНИГА, 2011. – 456 с. – Режим доступу до підручн.: http://novaknyha.com.ua/downloads/pdf/450.pdf

**Форми підсумкового контролю успішності навчання –**екзамен.

**Засоби діагностики успішності навчання –** усне опитування,контрольні роботи, тестові завдання, проблемно-пошукові завдання, укладання ділових документів, залікова контрольна робота, екзаменаційна робота.