**Для опрацювання теми лекцій за понеділок, 30.03.2020 р.**

Викладач: Орлова Н.В.

Ел.пошта: [natalya.orlova@gmail.com](mailto:natalya.orlova@gmail.com)

**Тема 7-8. Жанри сатири. Гумореска. Новітні форми сатири**

**План**

1. Сатира як явище в українській публіцистиці.
2. Методи сатиричного відображення дійсності.
3. Жанри сатири.
4. Гумореска. Жанрові особливості.
5. Пародія.
6. Політична казка.
7. Новітні форми сатири: меми, фотожаби.
8. Особливості мови і стилю сатиричних творів.

**Завдання до лекції:**

1. **Скласти тези питань лекції.**
2. **Підготувати розширену презентацію одного питання з лекції (на вибір студентки).**

**Література**

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с. (див. Ярмиш Ю. Жанри сатиричної публіцистики).
2. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості / В. Здоровега. — Львів : ПАІС, 2004.
3. Історія української преси ХХ століття. — К. : НВЦ "Наша культура і наука", 2001. — 350 с.
4. Михайлин І.Л. Основи журналістики. – Підручник. – К., 2002.
5. Москаленко А. З. Основи журналістики. — К., 1994.
6. Серажим К.С. Текстознавство: підручник. – К., 2008. - С. 344 - 350.
7. Тертичний А.А. Жанры периодической пресы. Уч.пособие. – М., 2000.

Поділ публіцистики на види і жанри, як і власне у журналістиці, умовний. Загальноприйнятим є виділення публіцистики художньої та сатиричної. І. Михайлин також виокремлює:

*публіцистику автобіографічну* (предмет - факти, епізоди та обставини життєвого шляху автора, подані в контексті політичного і культурного розвитку суспільства, з метою пропаганди авторського світогляду, переконань, моральної пузиції);

*публіцистику поетичну/віршовану* (предмет - оперативні, образні, експресивно-лаконічні інтерпретації актуальних суспільно-політичних фактів, подій, явищ, героїв і персонажів сучасності через їх документально-художнє відображення і осмислення дійсності у віршованій формі. Це фейлетони, поеми, вірші: Т. Шевченко «Сон», І. Франко вірш «Сідоглавому», що став публіцистичною відповіддю на статтю Ю. Романчука «Смутна проява» в газеті «Діло» (1897 р., 13 травня), віршований фейлетон В. Самійленка «Дума-цяця» (1907);

*публіцистику зображальну* (документальне, наочно-образне відображення дійсності через зображальну діяльність з метою формування громадської думки та впливу на свідомість споживачів інформації);

*публіцистику письменницьку* (п. твори письменників, що є їхніми актуальними, оперативними відгуками на значущі та цікаві реалії життя. Виростає із співдружності письменника з газетою і журналом. Від 20-их рр. ХХ ст. типовим способом була публікація на сторінках преси подорожніх та виробничих нарисів, літературно-критичних статей, рецензій; на межі ХХ - ХХІ ст. у п. п. стали переважати жанри есе, авторських колонок. Після публіцкацій у пресі письменники, зазвичай, видають свою публіцистику окремими томами, іноді опрацьовані в нарисі теми, події, епізоди життя згодом стають основою для повісті чи роману. Українська письменницька публіцистика вивчена недостатньо (досліджено лише публіцистику Олександра Довженка (О. Бабишкіна) та Олеся Гончара (В. Галич);

*публіцистику прогностичну* (предмет - майбутній розвиток подій, футуристичні передбачення. Активізується в рубіжні періоди часу або в часи кульмінаційних політичних подій (вибори президента, парламенту). Викликає жвавий інтерес у кризових ситуаціях (фінансова криза, екологічна катастрофа тощо);

*публіцистку світоглядну* (предмет - засадничі аспекти людського буття: походження світу і людини, боротьби добра і зла, історичних шляхів людства тощо. Активно формує світогляд особистості в аспектах гуманізму, патріотизму).

**Класифікація жанрів публіцистики**:

*художня публіцистика*:

* замальовка;
* нарис;
* есе.

*сатирична публіцистика:*

* фейлетон;
* памфлет;
* гумореска;
* байка;
* пародія.

Поділ на жанри, зокрема і в публіцистиці, має доволі умовний характер.

Жанри художньої публіциситки вважають вершиною журналістської майстерності. За висловом О. Тертичного, це т.зв. «письменницька», «авторська» журналістика, що має власну специфіку. Вона виявляєтсья в художній образності, емоційній насиченості тексту, глибині авторського узагальнення дійсності.

**Сатирично-гумористичні жанри**

Для цієї жанрової групи публіцистики характерно:

* розгляд життєвих реалій крізь призму сміху;
* використання відповідних сатирично-гумористичних зображальних і виражальних засобів;
* побутування як у журналістиці, так і в художній літературі.

*Історія сатиричної публіцистики.* Сатира як один зі специфічних способів відображення дійсності в літературі та мистецтві сягає витоками античних часів. Проте сатирикам завжди нелегко жилося (римський поет Публій Овідій Назон за висміювання імператора Августа був висланий на береги Дунаю, де й провів останні роки життя; Вольтера за сатиричні вірші запро­торили до Бастилії; Тараса Шевченка за сатиричну поему "Сон" засла­ли на десять років у казахські степи без права писати і малювати).

Сміх - прикметна особливість українського національного характеру, що відображено передусім у фольклорі (пісні, анекдоти, коломийки). У цьому контексті слід згадати також творчість І. Котляревського, Є. Гре­бінки, С. Руданського, О. Вишні, О. Ковіньки. За радянських часів випускалися такі сатиричні журнали, як "Крокодил", "Перець", в яких була представлена розгалужена система сатирично-гумористичних жанрів. Деякі з них, як-от адресні фейлетони та памфлети, нині вже практично зникли із журнальних та газетних шпальт. Крім них, до системи сатири­чно-гумористичних жанрів належать гумореска, пародія, епіграма, гу­мористичний афоризм, анекдот, колючі рядки, репліка тощо. Коротко зупинимося на головних з них.

**Гумореска** - безадресний твір, написаний у легкому гумористичному стилі.

Її основою може бути гумористичний сюжет, узятий із народної творчості.

Різновидом гуморески є **усмішка**, якій властивий легкий гумор(не регіт, не сміх, а саме усмішка). Загальновизнаним українським майс­тром усмішки є, звісно, О. Вишня.

**Пародія** - сатиричний твір, що комічно імітує й висміює прикметні риси інших літературних творів - такий собі пе­ресмішник.

Суть пародії як художньо-публіцистичного жанру важко було б зрозуміти, не звернувшись до її витоків. Пародія, ймовірно, є найстародавнішим жанром мистецтва. На Русі пародія складала найважливішу частину скомороської творчості. Без пародії важко уявити собі театр на всіх стадіях його розвитку. Не обходиться без використання пародії і політична, філософська (або інший) суперечка (так, ще Арістофан боровся з Евріпідом, пародіюючи його твори). Пародія – улюблений «коник» багатьох сучасних письменників. Проте якщо уважно придивитися, то можна відмітити, що без пародії не може обійтися не тільки «високе мистецтво», але і звичайне, повсякденне життя. У пародії багато імен. Наприклад, тільки в Росії пародію називали і «рожекорчением», і «кривлянням», і «лицемірством». З часом ці поняття отримали інший зміст, але в них помічена одна важлива межа, що пояснює суть жанру.

Межа ця має психологічну природу і виступає як прояв такого важливого природного механізму становлення (навчання) тварини, людини, як наслідування (імітація). У міру виділення з тваринного світу чоловік почав усвідомлено використовувати наслідування, і вже не тільки для навчання. Так, спеціально імітуючи поведінку інших людей (тобто передражнюючи їх, «кривляючись», «лицемірячи», «корчивши пики»), можна їх висміяти. Журналістика, зрозуміло, не могла не використовувати можливості пародії в своїх цілях.

Предметом пародії в журналістиці виступають самі різні явища. Це можуть бути дії громадських, державних діячів, політиків, якісь народні традиції, творча манера яких-небудь артистів, письменників, твору літератури, спосіб мислення, особливості мови, зовнішності відомих осіб і так далі Основні методи, які допомагають авторові виступу в пресі створити пародію, – це гіпербола, гротеск, литота, іронія. Гіпербола використовується зазвичай для перебільшення якихось незначних, але характерних для пародійованої особи рис. Гротеск придатний в тих випадках, коли необхідно висвітити якісь негативні риси пародійованого явища. Літота застосовується для зменшення значущості наслідків, скажімо, якихось висміюваних уявних великих діянь. Іронія дозволяє натякнути на реальні бажання, можливості і дії пародійованої особи. Пародіювання зазвичай вимагає дуже великої точності в повторенні нюансів пародійованого явища, оскільки така точність додає певну необхідну схожість результату пародії з тим, що пародіюється.

Пародія як жанр в якійсь мірі нагадує сатиричний коментар. Проте це ніяк не позбавляє її самостійності. Річ у тому, що цілі і можливості публікацій в цих жанрах разные. Мета сатиричного коментаря – критика певних недоліків того або іншого явища. Пародія таку мету перед собою не ставить. Її завдання створити якусь модель явища, уваги пародиста, що стала предметом, імітувати його (явище) в своєму творі під певною точкою зору. Саме ця імітація може викликати (або не викликати) сміх у читача. І сміх такій ототожнювати з критикою навряд чи було б правильно [11]. Крім того, сатиричний коментар просто указує на недоліки якого-небудь явища, але зовсім не імітує їх. Відмінність між двома жанрами полягає ще і в тому, що коментувати на сторінках преси можна будь-яке явище (спортивні змагання, медичну операцію, збирання врожаю і так далі), а пародіювати – тільки інформаційне явище (книгу, фільм, спектакль і тому подібне).

Майбутньому пародистові, поза сумнівом, допоможе освоєння багатої спадщини, яку накопичила для нього за сотні років історія. Це і досвід зарубіжних класиків (творчість Ф. Рабле, С. Сервантеса, Э. Роттердамського), і досвід видатних росіян – артистів (А.І. Райкина, М.І. Жарова, М.Н. Задорнова, Е.В. Петросяна і ін.), письменників (Н.В. Гоголя, М.Е. Салтыкова-щедрина, M.M. Зощенко і ін.), журналістів (Н.А. Добролюбова, П. Корягина (С.А. Руденко), А.Г. Архангельського), це і досвід кращих сучасних авторів, промовців в різних періодичних виданнях і перш за все під рубриками «Рогу і копита», «Пародії» – на сторінках «Літературної газети».

Ще одним різновидом сатирично-публіцистичних жанрів є **епіграма**. Епіграма в еллінську добу існувала як напис на вівтарях, сприймалася як: епічна форма, втілена в елегійний двовірш, пізніше поети почали вдаватися до ямбічних та інших розмірів, розширювали її тематичні межі.

Після Ренесансу епіграма мала велику популярність в європейсьі поезії, а відтак, і в українській (Г. Смотрицький, А. Римша, Т. Земі тощо), де вона розмежовувалася на жанрові різновиди - геральдичну»: дедикаційну, епітафійну тощо.

*Епіграма* (грец. - напис) - лаконічна віршована форма, яка завершується гострим, колючим жартом; здебільшого спрямована на конкретну особу, хоча може бути й безадресною.

Для епіграми характерна гранична концентрація думки, стрім розвиток теми, несподівана кінцівка.

**Репліка** - короткий власне журналістський текст, який роз­повідає про актуальні події з гумором і легкістю.

За гумором ховається найчастіше, авторський коментар або повчальний урок. У репліці найголовнішу роль відіграє закінчення, яке має бути цілком несподіваним. Для написання репліки немає одного рецепту, тому що вона народжується з оригінальної думки, сміливої, зухвалої, і спирається на вміння автора зіставити та проаналізувати два факти, взяті з різних місць, часових відрізків, навіть галузей, щоб зробити несподіваний, гідний подиву висновок.

**Життєва історія.** Відмінність цього жанру від інформаційного жанру «міні-історії» полягає в облиште, насиченості «розгортки» відповідних своїх сторін, мовної образності, наочності. Подібному типу тексту в художній літературі відповідає розповідь. Публікації даного типу дуже часто з'являються на сторінках популярного західного періодичного друку (наприклад, відомого в світі журналу для сімейного читання «Рідерс дайджест») і тому достатньо повно досліджені [12]. У життєвих історіях описуються якісь епізоди з життя людей, їх вчинки, різні ситуації, колізії, тобто все те, що може бути позначене як «буття людини». Життєві історії створюються за допомогою художнього методу, тобто основну роль в народженні таких текстів грає авторська фантазія. Саме вона народжує ситуації, що не існували на ділі, або «обробляє» те, що мало місце в реальній дійсності, доводячи «початковий матеріал» до реально можливого в тому або іншому конкретному випадку художнього рівня (з погляду підвищення образності, гостроти колізій, що містяться в матеріалі, несподіванки поворотів в розвитку подій, що відображаються, і ін.).

Проте на відміну від власне художніх творів життєві історії, які пишуть журналісти, як правило, володіють більш приземленими, близькими до документального характером відображення дійсності, схематизмом в розвитку сюжету, використанням властивих газетній мові мовних штампів, сталих стилістичних зворотів.

Певна близькість життєвої історії у вказаному плані до журналістських публікацій інших жанрових груп (наприклад, кореспонденціям) все ж таки не заважає віднести її саме до художньо-публіцистичних жанрів. Це віднесення обґрунтоване перш за все використанням авторами таких історій як основний інструмент створення твору художнього методу відображення дійсності.

**Завдання**

**«Газетно-журнальні жанри» 311.1 група**

**(практичне заняття за п’ятницю, 03.04.2020 р.)**

Викладач: Орлова Н.В.

Ел.пошта: [natalya.orlova@gmail.com](mailto:natalya.orlova@gmail.com)

**Аналіз контенту видання щодо використання**

**жанрів художньої публіцистики**

(додаткове самостійна робота до теми: Замальовка. Нарис. Есе).

Самостійна робота: аналіз контенту друкованого/електронного видання (на вибір студента) щодо використання жанрів художньої публіцистики.

Схема аналізу

1.Назва газети, вихідні дані.

2.Сторінка 1 (або рубрика в інт.-виданні). Матеріалів - … (наприклад, 5). Нарис (назва, автор) – жанровий різновид (тезами довести свою думку). Наступний мат-л і т.д.

3.Сторінка 2. тощо.

Висновок:

1.Газета … Її спрямованість (громадсько-політ. тижневик).

2.Аудиторія …

3.Насиченість матеріалами художньої публіцистики … (приблизно у відсотковому відношенні).

4.Які жанрові різновиди художньо-публіцистичних текстів наявні у газеті? Наскільки вдало обрані жанри? Чи немає «засилля» однотипних матеріалів?

Загальна оцінка. Позитивне і негативне.

Література

1. Балаклицький М.А. Есе як художньо-публіцистичний жанр: Методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика». – Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2007. – 74 с. (ел.ресурс)
2. Глушко О. К. Художньо-публіцистичні жанри // Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с. - С. 161 - 181. (ел.варіант)
3. Здоровега В. Й. Художньо-публіцистичне відображення. Публіцистика та її природа // Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. - Львів: ПАІС, 2004. - С. 218 - 256.
4. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. — СПб., 2000.
5. Серажим К.С. Текстознавство: підручник. – К., 2008. - С. 334 - 343.
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Глава 3. Характеристика художественно-публицистических жанров: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.