

Професійний бренд викладача в соціальних мережах: покрокова інструкція

Як викладачі ми завжди прагнемо до найкращої роботи в інтересах наших студентів та розвитку освітніх програм та спеціальностей.

Акаунт викладача у соціальних мережах може і повинен стати ефективним інструментом налагодження комунікації зі студентами, колегами, стейкхолдерами, встановлення партнерства для наукової роботи чи покращення освітньої системи. Створення особистого бренду доступно кожному, особливо викладачам як лідерам думок та експертам у своїх галузях.

На нашому курсі ми розсекречуємо формулу особистого бренду та розповідаємо, як його збудувати з нуля. Ви дізнаєтесь про складові та стратегію персонального бренду та навчитесь обирати найвигідніші інструменти для комунікації з аудиторією в Інстаграм та Фейсбук.

Окремий блок курсу присвячено інформаційній гігієні у соціальних мережах, правилам споживання інформації, її перевірці, коректного репорстингу тощо.

Після проходження курсу ви по-новому поглянете на соціальні мережі, на свій статус у них. Результатом нашої спільної роботи стане не лише оновлення контенту вашого акаунту, а й нова філософія мислення й сприйняття інформації в нових медіа.