

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Херсонський державний університет

СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

«БІЗНЕС-ЕТИКА В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Херсонського
державного університету
Голова вченої ради ХДУ
_____ (Володимир ОЛЕКСЕНКО)
(протокол від «28» лютого 2022 р № 14)

Сертифікатна програма вводиться в дію
з 28 лютого 2022 р.

Ректор Херсонського
державного університету
_____ (Олександр СПІВАКОВСЬКИЙ)
(наказ від «28» лютого 2022 р. № 192-Д)

Херсон, 2022 рік

Розроблено робочою групою у складі:

П.І.П. керівника та членів	Посада (для зовнішніх сумісників - місце основної роботи, посада)	Найменування закладу, що закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами, керівництво науковою роботою здобувачів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, тип документу, тема, дата видачі
Керівник						
Орленко Олена Владиславівна	Завідувачка кафедри, професор	Херсонський державний технічний університет Спеціальність :Економіка підприємств ХЕ № 11581782 від 30.06.1999 р	Доктор економ. наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: Теоретико-методологічні та прикладні засади функціонування круп'яної індустрії України Диплом ДД № 006036 від 13.12.2016 р. Атестат доцента	18	<i>Публікації:</i> 1. Socio-economic development of the regions in conditions of transformation. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019; ISBN 978-83-66567-01-6; pp.350 (Розділ 2.5 Use of cultural and artistic approach in hospitality/(Olena Orlenko, Mykola Levchenko. P 168-176) 2. Orlenko Olena. Information System for Decision Support in the Field of Tourism Based on the Use of Spatio-Temporal Data Analysis / Valeria Baranova, Orlenko Olena, Alla Vitiuk, Natalia Yakimenko-Tereschenko, Vyacheslav Lyashenko /International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering Available Online at http://www.warse.org/IJATCSE/static/pdf/file/ijatcse317942020.pdf https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/317942020 (Scopus) 3. Olena Orlenko. Information System for Decision Support in the Field of Tourism Based on the Use of	College of Tourism and Ecology in Sucha Beskidzka (Poland), 180 годин (6 кредитів ECTS). 14.07– 14 09.2020 р. Сертифікат № 11/NS/2020 від 14. 09 2020 р. Тема «Innovative educational technologies: European experience and its normative legal implementation in the preparation of experts with economics, hotel and restaurant

			<p>кафедри фінансів і банківської справи № 12 ДЦ 029649 від 23.12.2011 р.</p>	<p>Spatio-Temporal Data Analysis Valeria Baranova , Olena Orlenko , Alla Vitiuk , Natalia Yakimenko-Tereschenko , Vyacheslav Lyashenko International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering Available Online at http://www.warse.org/IJATCSE/static/pdf/file/ijatcse317942020.pdf https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/317942020 (Scopus) 4. Орленко О.В. Проблеми і тенденції розвитку міжнародного туризму та вплив на готельне господарство України. International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences" https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9 (фахова стаття) 5. Потенціал і економіко-технологічні можливості відновлюваної енергетики України. Наукове фахове видання «Сучасні питання економіки і права» - 2019. – № 1.- С.105-110. (фахова стаття) 6. Socio-economic development of the regions in conditions of transformation. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019; ISBN 978-83-66567-01-6; pp.350 (Розділ 2.5 Use of cultural and artistic approach in hospitality /(Olena Orlenko, Mykola Levchenko.P 168-176).(фахова стаття) 7. Проблеми і тенденції розвитку міжнародного туризму та вплив на готельне господарство України // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6272 (фахова стаття) 8. «The Analysis of Tourist Preferences in Southern</p>	<p>business, tourism and public administration». Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського , кафедра готельно-ресторанного бізнесу з 30.11. - 30.12.2020 року (180годин/6 кредитів), довідка № 32 від 20.01.2021 року. Тема: «Розвиток професійних компетентностей фахівців готельно-ресторанного бізнесу на основі інноваційних методів та цифрових технологій»</p>
--	--	--	---	---	---

					<p>Ukraine», Zeszyty naukowe tom 17, rocznik IX numer 1/2020 Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej 34-200 Sucha Beskidzka, 2020, P.33-42.</p> <p>9. Цифровізація індустрії гостинності: тенденції та перспективи// матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів (17-18 листопада 2021 р., м. Херсон). – Херсон, 2021. – С. 198-201. https://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/FOP/Conference.aspx</p> <p><i>Науково-дослідні роботи:</i> Виконання ініціативної науково-дослідної теми: «Теоретико-прикладні засади формування інноваційного туристичного продукту в сфері гостинності Південного регіону», державний реєстраційний № 0120U104331, дата реєстрації: 17.10.2020 р.</p> <p>Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Свідотцтво № 475.</p> <p>Член Асоціації шеф-поварів Півдня України. Диплом № 332.</p> <p>Член Громадської спілки «Асоціація індустрії гостинності України»</p>	
Члени						
Яровий Вадим Федорович	Доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу	Херсонський державний університет, диплом магістра М19 № 044231 від 08.02.2019 р. (з відзнакою) Право	Доктор економ. наук, ДД № 007068 від 16.05.2018 р. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної	8 років	<p><i>Публікації:</i></p> <p>1.State regulation and support of tourism services in the rural regions in accordance with European requirements. Baltic Journal of Economic Studies. – Riga, Vol 4, No 4 (2018), С. 188-193. Режим доступу: http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/498 (співавтор Кирилов Ю.Є.).</p> <p>2. В.Ф. Яровий, В.В. Юрченко. Особливості розвитку туризму як перспективної складової стимулювання</p>	Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвія) стажування

		<p>Херсонський державний сільськогосподарський інститут диплом спеціаліста КМ № 901490 від 28 травня 1998 року (з відзнакою) Облік і аудит</p> <p>Херсонський державний аграрний університет диплом спеціаліста КМ № 901467 від 24 вересня 1998 року (з відзнакою) Правове забезпечення в галузях АПК</p>	<p>діяльності) Тема дисертації: «Розвиток підприємств туризму та сільського зеленого туризму: теорія, методологія, практика»</p>	<p>соціально-економічного розвитку регіону. – International Science Group. – Vancouver, Canada. P. 541-543. Available at: DOI 10.46299/ISG.2021.I.XXXI. Електронний доступ: https://isg-konf.com/ru/trends-in-the-development-of-modern-scientific-ru/</p> <p>3. В.Ф. Яровий, О.О. Осипова. Проектування аудіогіда «Херсонська фортеця»//Збірник міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів» (м. Херсон, 17-18 листопада 2021 р.) – С. 231-236. https://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/FOP/Conference.aspx</p> <p>4. Collective monograph: Management, finance, economics: modern problems and ways of their solutions. – International Science Group. – Boston: Primedia eLaunch, 2021. – С. 74-81. Available at: DOI 10.46299/ISG.2021.MONO.ECON.II-74-81. https://isg-konf.com/uk/management-finance-economics-modern-problems-and-ways-of-their-solutions-ua</p> <p>5. Сутність та удосконалення інституційного забезпечення розвитку туристичної галузі на регіональному, національному та міжнародному рівні. Глобальні та національні проблеми економіки: електронне наукове фахове видання. – Вип. 15. – 2017. – С. 156-159. http://global-national.in.ua/archive/15-2017/30.pdf6.</p> <p>6. Оцінка обсягів туристичної діяльності та напрямів її удосконалення у Херсонській області. Причорноморські економічні студії: наук. жур. – Вип. 15. – 2017. – С. 68-71.</p> <p>7. Вплив інформаційних та комунікаційних стратегій</p>	<p>«Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ECTS (180 годин) за спеціальністю 242 «Туризм» (21.07–03.08.2021 р.), сертифікат Serija C 20210701, довідка про стажування № 147/01-21 від 03.08.2021 р.</p>
--	--	---	---	---	---

				<p>на підвищення інвестиційної привабливості туристичних підприємств та DESTИНАЦІЙ. Агросвіт: наук. – практ. жур. – № 19-20. – 2017. – С. 42-46.</p> <p>8. Ефективна цінова політика як складова конкурентоспроможності суб'єктів туристичного ринку. Інвестиції: практика та досвід: наук. жур. – № 20. – 2017. – С. 29-32.</p> <p>9. Яровий В.Ф, Юрченко В.В. Особливості формування та реалізації інноваційного потенціалу туристичних підприємств регіону // Туризм і краєзнавство: електронний науковий збірник. – Вип. 1. – 2020. – С. 31-39 [Режим доступу – https://travel.ks.ua/zbirnyk-turyzm-i-kraeyznavstvo/]</p> <p>Координатор проекту розвитку активних видів туризму «Мандруймо Херсонщиною» під егідою Херсонської обласної організації Національної спілки краєзнавців України впродовж 2017-2020 років. URL: https://travel.ks.ua/</p> <p>Член Громадської організації «Херсонська обласна організація Федерації боксу України», секретар з квітня 2015 р. (ідентифікаційний код юридичної особи: 34369935).</p> <p>Президент Громадської організації «Федерація боксу міста Херсона», президент з 03.07.2015 р. (ідентифікаційний код юридичної особи: 39878372).</p> <p>Член Національної спілки краєзнавців України, членський квиток № 1343 від 2 грудня 2016 р., відповідальний секретар творчої спілки «Херсонська обласна організація Національної спілки краєзнавців України» з червня 2019 р. (ідентифікаційний код юридичної особи: 41678818).</p> <p>Член Херсонська обласна організація Товариства</p>	
--	--	--	--	---	--

					Червоного Хреста України , член Правління з 22 вересня 2020 року. Член Спілки економістів України , з квітня 2021 р.	
--	--	--	--	--	---	--

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Херсонський державний університет Факультет бізнесу і права / Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Офіційна назва сертифікатної програми	Бізнес-етика в індустрії гостинності
Обсяг сертифікатної програми	9 кредитів / 270 годин
Тривалість сертифікатної програми	Середньострокова
Передумови	Наявність ступеня вищої освіти бакалавр
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії сертифікатної програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису сертифікатної програми	Сторінка офіційного сайту університету – Освітня діяльність https://www.kspu.edu/Education/CertPrograms.aspx
2. Мета сертифікатної програми	
Формування освітніх інтересів та компетенцій особистості й розвиток системи знань бізнес етики в індустрії гостинності.	
3. Характеристика сертифікатної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Міждисциплінарна: 01 Освіта (011 Освітні, педагогічні науки; 012 Дошкільна освіта; 013 Початкова освіта; 014 Середня освіта; 015 Професійна освіта; 016 Спеціальна освіта). 07 Управління та адміністрування (073 Менеджмент; 074 Публічне управління та адміністрування); 18 Виробництво та технології (181 Харчові технології) 24 Сфера обслуговування (241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм).
Орієнтація сертифікатної програми	Здобувачі отримують знання та вміння ділового спілкування, правил поведінки та системи прийняття рішень. Знання норм і правил, шляхів застосування бізнес етики в різних умовах діяльності суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.
Основний фокус сертифікатної програми та спеціалізації	Програма забезпечує формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності в галузі туристичної та готельно-ресторанної справи. Ключові слова: етика, етикет, естетика, діловий етикет, культура сервісу, послуга, процес, обслуговування, якість, гостинність, комунікація.
Особливості програми	Сформувати світоглядні основи успішної і ефективної діяльності майбутнього спеціаліста через сферу етичного спілкування в професійно-економічних формах суспільних відносин. Сприяння формуванню у здобувачів етичної культури мислення і поведінки

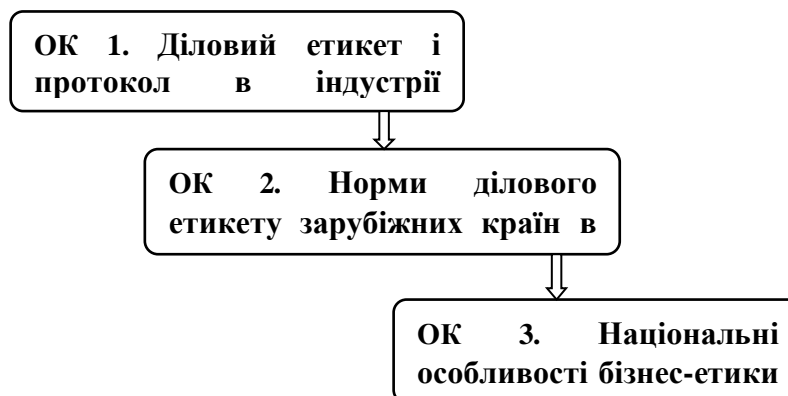
	в індустрії гостинності.
4. Придатність до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Отримані програмні результати сприятимуть поглибленню знань та набуттю навичок застосування сучасної ділової етики у розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, що сприяє підвищенню ефективності бізнесу та власної професійної самоефективності.
Подальше навчання	Не застосовано
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та оцінювання	В межах аудиторної та самостійної роботи застосовуються інтерактивні методи навчання: комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ігор, тренінгів, що розвивають практичні навички, розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді.
Оцінювання	Оцінювання практичних завдань та завдань для самостійної роботи здійснюється за накопичувальною системою відповідно до Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ХДУ. Оцінювання знань здобувача здійснюється на основі виконання всіх видів навчальної діяльності, поточної успішності та підсумкового контролю за кожною освітньою компетентністю.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Формування компетентностей для засвоєння та ефективного використання у професійній діяльності сучасних методик бізнес-етики, які формують концепції гостинності і характеризуються комплексністю.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність формування знань про культурні та етичні особливості організації індустрії гостинності. ЗК2. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. ФК 2. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів індустрії гостинності. ФК 3. Здатність набуття практичних навичок формування самостійного стилю мислення, застосування набутих знань у сфері професійної життєдіяльності і особистого самовдосконалення, дотримання норм професійного етикету в процесі фахової діяльності. ФК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички

	<p>взаємодії.</p> <p>ФК 5. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності.</p> <p>ФК 6. Використання набутих базових уявлень про сучасні управлінські методи у процесі постановки задачі організації діяльності підприємств індустрії гостинності.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН 1. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.</p> <p>ПРН 2. Володіти компонентами культури сервісу (етичними, естетичними, організаційними тощо).</p> <p>ПРН 3. Володіти розвиненою культурою мислення, вміти ясно і логічно висловлювати свої думки як усно, так і письмово, спланувати й реалізувати комунікативний намір, вміння встановити та підтримати контакт зі співрозмовниками, змінювати мовленнєву поведінку залежно від комунікативної ситуації.</p> <p>ПРН 4. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).</p> <p>ПРН 5. Розуміти основні положення, роль та значення стандартизації й сертифікації у забезпеченні ефективного функціонування туристичних підприємств та регулювання якості туристичних послуг.</p> <p>ПРН 6. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності.</p> <p>ПРН 7. Здатність до пошуку і до самостійного вивчення нових методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Теоретико-практичну підготовку здобувачів у межах сертифікатної програми забезпечують науково-педагогічні працівники, які відповідають напрямку програми, що сприяє якісній професійній підготовці.
Матеріально-технічне забезпечення	Для освітнього процесу наявна необхідна матеріальна база, належне технічне забезпечення: лекційні аудиторії мають стаціонарну та переносну медіа-проектну техніку, що дозволяють здійснювати різні форми навчання.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Освітній процес забезпечується інформаційними та навчально-методичними матеріалами, які розміщуються на освітній платформі «KSU Online», доступ до наукової, методичної літератури та фахових періодичних видань забезпечує Наукова бібліотека ХДУ.

Перелік компонент сертифікатної програми

Код н/д	Складові частини сертифікатної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, атестація слухачів)	Кількість кредитів / години	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Освітні компоненти сертифікатної програми (II курс, 3 семестр)			
ОК 1.	Діловий етикет і протокол в індустрії гостинності	3 кредити/90	диф.залік
ОК 2.	Норми ділового етикету зарубіжних країн в індустрії гостинності	3 кредити/90	диф.залік
ОК 3.	Національні особливості бізнес-етики в індустрії гостинності	3 кредити/90	диф.залік
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ		9/270	диф. залік

Структурно-логічна схема сертифікатної програми



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Формою підсумкової атестації за сертифікаційною програмою є успішне оволодіння та завершення всіх освітніх компонентів програми, що є підставою отримання сертифікату.

**Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам
сертифікатної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3
ІК	+	+	+
ЗК 1	+	+	
ЗК 2		+	+
ЗК 3		+	+
ЗК 4	+		+
ЗК 5			+
ЗК 6	+	+	
ЗК 7		+	
ФК 1	+	+	+
ФК 2	+		+
ФК 3		+	+
ФК 4			+
ФК 5	+	+	
ФК 6		+	+

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами сертифікатної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3
ПРН 1			+
ПРН 2	+	+	+
ПРН 3		+	+
ПРН 4		+	
ПРН 5	+		+
ПРН 6	+	+	
ПРН 7		+	+

ЗАПРОШЕНІ СПІКЕРИ СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ

1. Лиманець Лариса Михайлівна, директорка готелю «Vonita».
2. Скрипник Катерина Анатоліївна, директорка ресторану «Терраса».
3. Шаповал Микола Олександрович, віце-президент Асоціації «РТО «Туризм Херсона».

Керівник сертифікатної програми _____ Олена ОРЛЕНКО