

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Херсонський державний університет

СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА  
«ПРАКТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ»

ЗАТВЕРДЖЕНО  
вченою радою Херсонського  
державного університету  
Голова вченої ради ХДУ  
\_\_\_\_\_ (Володимир ОЛЕКСЕНКО)  
(протокол від «28» лютого 2022 р. №14)

Сертифікатна програма вводиться в дію  
з 28 лютого 2022 р.

Ректор Херсонського  
державного університету  
\_\_\_\_\_ (Олександр СПИВАКОВСЬКИЙ)  
(наказ від «28» лютого 2022 р. №192-Д)

Херсон, 2022 рік

## Розроблено робочою групою у складі:

П.І.П. керівника та членів	Посада (для зовнішніх сумісників - місце основної роботи, посада)	Найменування закладу, що закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами, керівництво науковою роботою здобувачів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, тип документу, тема, дата видачі)
<b>Керівник</b>						
Ушкаренко Юлія Вікторівна	завідувачка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування	Херсонський державний сільськогосподарський інститут, КМ №901489 від 28.05.1998р., Облік і аудит, Економіст по обліку і аудиту  Херсонський державний аграрний університет, ЛБ ВС №003252 від 24.09.1998 р., Правове забезпечення в галузях АПК, Правознавець АПК  Одеська національна юридична академія, СК №21431992 від 02.04.2003 р, Правознавство Юрист	Доктор економічних наук ДД №008620 від 06.10.2010р. 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Тема: «Розвиток сільськогосподарської кооперації (теорія, методологія, практика)», Професор кафедри економічної теорії 12ПР № 008739 від 31.05.2013 р. Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки	20	Автор понад 300 наукових та навчально-методичних праць. Основні з них: 1. Економіка південного регіону: проблеми, стратегії, моніторинг: колективна монографія / за заг.ред. д.е.н., проф. Ушкаренко Ю.В. – Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2017. – 216 с. 2. Iuliia Ushkarenko Institutional Approach to Determining of the Cooperation Competitiveness / Amit Goel, Olexandr Ulyanchenko, Liudmyla Lomovkykh, Iuliia Ushkarenko, Olena Trokhymets/ Changing Paradigm in Economics & Management System – ABS books delhi-110086, 2020. – 186 p. 3. Yulia Ushkarenko, Andriy Solovyov, Nataliia Kussyk, Abbas Mardani Heoretic-conceptual bases of management of modern agrarian production structures / Management of agrarian production structures in the conditions of globalization processes. A monograph. -Odessa - Kyiv – Skudai-Johor – Olsztyn: Bookmarked Publishing & Editing, 2019. – Bibliogr. –Iiustr. – 218 p. 4. Ушкаренко Ю.В. Оптимізація використання прибутку сільськогосподарськими виробничими кооперативами.	1. Херсонський державний аграрний університет, 2016 рік Тема: «Концептуальні засади забезпечення ефективного розвитку кооперативних підприємств в зарубіжних країнах: теоретичні та практичні аспекти», Довідка №311-2/9 від 19.12.2016  2. Університет «Проф. д-р Асен Златаров» (м. Бургас, Болгарія), 2020 р. - 04.07.2020 р. - 8.07.2020 р. Тема: «Новітні аспекти розвитку системи міжнародного співробітництва в галузі економіки й менеджменту: проблематика сучасних наукових досліджень, інноваційні методи викладання економічних дисциплін». Сертифікат №4589

				<p>Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 1(175). – С. 129-136. <a href="http://eco-science.net/downloads.html">http://eco-science.net/downloads.html</a> 1 (<b>Scopus</b>).</p> <p>5. Outsourcing in International Economic Relations / Y. Bilan, V. Nitsenko, I. Ushkarenko, A. Chmut, and O. Sharapa / Montenegrin Journal of Economics, Vol. 13, No. 3, (2017), 175-185. <a href="http://www.mnje.com/sites/mnje.com/files/175-185_bilan_et_al.pdf">http://www.mnje.com/sites/mnje.com/files/175-185_bilan_et_al.pdf</a> 185__bilan_et_al.pdf (<b>Scopus</b>).</p> <p>7. Ю.В. Ушкаренко, А.В. Чмут, К.М. Синякова Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції. Економіка і суспільство. – 2018. – Вип. 18. – С. 67-71.</p> <p>8. Ушкаренко Ю.В., Чмут А.В., Синякова К.М. Креативні кластери як форма кооперації в креативних індустріях європейського союзу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2019. Вип. 36. С. 26-31.</p> <p>9. Ушкаренко Ю.В. Формування асортиментної політики страхових компаній в умовах VUCA– світу та креативної економіки / А.В. Чмут, Ю.В. Ушкаренко, О.Д. Осадчий // Науковий вісник Херсонського державного університету. - 2018. - №31. – С.141-144.</p> <p>10. Sakovska O., Shpykuliak O., Ushkarenko I., Chmut A. Socio-economic institutions for development of cooperation. Financial and credit activity: problems of theory and practice . 2018. Vol 4.№ 27. – P. 513-521. (<b>Web of Science</b>).</p>	<p>від 01.07.2020 р. Дата звіту 21.08.2020 р., протокол №1</p>
--	--	--	--	---	--

					11. Nina Shashkova, Iuliia Ushkarenko, Andrii Soloviov, Oleksii Osadchyi, Vitalii Nitsenko. Behavioral segmentation of baby food consumers: risk areas, possible solutions. The case of Ukraine. European journal of Sustainable Development (2021), 10, 1, 349-364. (Scopus)	
Члени						
Шашкова Ніна Ігорівна	професорка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування	Херсонський державний аграрний університет ХЕ № 16360445 від 22.06.2001 р. Менеджмент організацій Економіст – менеджер Херсонський державний аграрний університет, ХЕ №21310756 від 15.11.2002 р. Менеджмент організацій, Магістр менеджменту організацій  Приватний навчальний заклад «Міжнародний класичний університет ім. Пилипа Орлика» М20 177371 від 23.12.2020 р. Психологія Магістр з психології	Кандидат економічних наук Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки» УНАН ДК 030840 від 15.12.2005 р. Фінанси, грошовий обіг, кредит Тема «Забезпечення фінансової стійкості сільсько-господарських підприємств»  Доктор економічних наук Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки» УНАН ДД № 009342 від 22.04.2011 р. 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит Тема: Формування системи фінансового прогнозування в аграрному секторі, 2011.  Доцент кафедри менеджменту і адміністрування 12ДЦ №045605 від 15.12.2015 р. Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки	19	1. Solovyova N., Fediayeva M. Improvement of the state strategic planning based on the new regulatory policy Actual problems of economics. – 2015. – 6 (168). – 145-151 pp. (Sci Verse Scopus) 2. Шашкова Н.І., Капліна Є.О. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2018. -Вип.27. – С. 81-84. 3. Шашкова Н.І., Соловійов І.О., Горювий С.О. Маркетинговий потенціал корпоративної культури підприємств готельного бізнесу // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2018 -Вип.27. – С.78-81. 4. Шашкова Н.І., Соловійов І.О. Нейромаркетинг як складова маркетингових досліджень. Науковий вісник ХДУ. Серія «Економічні науки», 2019. – Вип.36. 5. Shashkova N.I., Solovyov A.I., Sinyakova K.M. Integrated information and communication system as a basis for strategic partnership in agribusiness CEUR	Херсонський національний технічний університет, з 01.03.2018 року по 01.04. 2018 року. Наукове стажування на тему: «Розвиток і впровадження активних методів навчання в процесі вивчення дисциплін «Менеджмент», «Маркетинговий менеджмент» Свідоцтво №331 від 01.04.2018 р.  Херсонський державний університет 01.04.2020 – 31.05.2020 Сертифікат №2020/138 Від 02.07.2020 р.

					<p>Workshop Proceedings 2018  <a href="http://ceur-ws.org/Vol-2104/paper_211.pdf">http://ceur-ws.org/Vol-2104/paper_211.pdf</a>  (Scopus)</p> <p>6. Шашкова Н.І., Соловійов А.І. Креативний менеджмент як домінуюча складова економіки творчості. Науковий вісник ХДУ. Серія «Економічні науки», 2020. – Вип.40. – С.36-40</p> <p>7. Nina Shashkova, Iuliia Ushkarenko, Andrii Soloviov, Oleksii Osadchyi, Vitalii Nitsenko. Behavioral segmentation of baby food consumers: risk areas, possible solutions. The case of Ukraine. European journal of Sustainable Development (2021), 10, 1, 349-364.</p>	
Соловійов Андрій Ігорович	професор кафедри економіки, менеджменту та адміністрування	Херсонський сільськогосподарський інститут ім. Цюрупі, 1997р. Спеціальність: промислове та цивільне будівництво; кваліфікація: інженер-будівельник (диплом ВЕ № 012313 від 30.05.2015). Херсонський державний аграрний університет, 1998р. Спеціальність: облік і аудит; кваліфікація: економіст по обліку і аудиту (диплом ХЕ № 11812129 від 11 червня 1999 року.	Кандидат економічних наук зі спеціальності економіка сільськогосподарства і АПК (диплом ДК № 034166 рішення президії ВАК України від 11.05.2006 р.) Кандидатська дисертація: Формування та ефективне функціонування продовольчого ринку (на прикладі Херсонської області), 2005  Доктор економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (диплом ДД №007160 рішення атестаційної колегії МОН України від 12.12.17 ) Докторська дисертація: Формування інфокомунікаційног	20	<p>1. Соловійов А.І. Інноваційне управління аграрним виробництвом на основі інформаційних ресурсів /А.І. Соловійов// Глобальні та національні проблеми економіки – 2015. – № 3. – С. 34-46</p> <p>2. Соловійов А.І. Моделювання показників ефективності управління організаційною культурою підприємства / Шашкова Н.І., Соловійов А.І., Макаренко С.М. // Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал. – № 2 (188). – 2017. – С. 107-112</p> <p>3. Соловійов А.І. Теоретико-методологічні особливості використання адаптивних методів та нейротехнологій для прогнозування виробничого потенціалу сільськогосподарських підприємств / А.І. Соловійов // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету: Серія «Економіка і менеджмент». – 2017. – № 23. – Ч. 2. – С. 152–155</p>	<p>1. Навчання у докторантурі при Національному університеті біоресурсів і природокористування України 2011-2014 р.р.</p> <p>2. Херсонський державний аграрний університет, 2016 рік (з 14.11.2016 р. по 14.12.2016 р.) Тема: «Інфокомунікаційне забезпечення систем управління в аграрному секторі економіки», Довідка №309-2/9 від 14 грудня 2016. Дата звіту 19.12.2016, протокол №7</p> <p>3. Університет «Проф. д-р Асен Златаров» (м. Бургас, Болгарія), 2020</p>

			<p>о забезпечення управління аграрними виробничими структурами, 2017</p>	<p>4. Соловійов А.І. Особливості застосування геоінформаційних систем та нейротехнологій для просторово-часового моделювання та прогнозування показників діяльності аграрних підприємств / А.І. Соловійов // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – Вип. 1 (07). – Ч. 2. – С. 112-116</p> <p>5. Shashkova N.I., Solovyov A.I., Sinyakova K.M. Integrated information and communication system as a basis for strategic partnership in agribusiness CEUR Workshop Proceedings 2018</p> <p>6. Nina Shashkova, Iuliia Ushkarenko, Andrii Soloviov, Oleksii Osadchyi, Vitalii Nitsenko. Behavioral segmentation of baby food consumers: risk areas, possible solutions. The case of Ukraine. European journal of Sustainable Development (2021), 10, 1, 349-364.</p>	<p>рік (з 04.07.2020 р. по 8.07.2020 р.) Тема: «Новітні аспекти розвитку системи міжнародного співробітництва в галузі економіки й менеджменту: проблематика сучасних наукових досліджень, інноваційні методи викладання економічних дисциплін». Сертифікат №4590 від 01.07.2020 р. Дата звіту 21.08.2020 р., протокол №1</p> <p>4. Сумський державний університет, Центр розвитку кадрового потенціалу навчального закладу, 2021 р. Програма підвищення кваліфікації: «Управління закладом освіти: топ 5 принципів досягнення успіху» (з 12.04.2021 р. по 20.04.2021 р.), свідоцтво про підвищення кваліфікації СП №05408289/135 0-21</p> <p>5. Херсонський державний університет (інформальна освіта) 12.03.2020 – 22.05.2020 Сертифікат №2020/132 від 02.07.2020 р.</p>
--	--	--	--	---	--

<p>Чму Анна Володимирівна</p>	<p>старша викладачка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування</p>	<p>Херсонський державний аграрний університет, 2006., напрям підготовки «Менеджмент», Кваліфікація: бакалавр з менеджменту (диплом ХЕ №30603238 від 28.07.2006р.)</p> <p>Херсонський державний аграрний університет, 2008., Спеціальність «Менеджмент організацій», Кваліфікація: менеджер-економіст (диплом ХЕ №33266042 від 25.03.2008р.)</p>	<p>Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (диплом ДК № 022140 від 26.06.2014 р.), <i>Кандидатська дисертація:</i> Гармонізація взаємовідносин учасників інтеграції з виробництва молочної продукції, 2014 р.</p>	<p>10</p>	<p>1. Чмут А.В. Особливості формування асортиментної політики страхових підприємств в умовах VUCA- світу / А.В. Чмут, О.І. Звонарьова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – №20. – С. 646-650. Режим доступу до статті: <a href="http://global-national.in.ua/archive/20-2017/132.pdf">http://global-national.in.ua/archive/20-2017/132.pdf</a></p> <p>2. Чмут А.В. Формування асортиментної політики страхових компаній в умовах VUCA- світу та креативної економіки / А.В. Чмут, Ю.В. Ушкаренко, О.Д. Осадчий // Науковий вісник Херсонського державного університету. - 2018. - №31. – С.141-144.</p> <p>3. Ушкаренко Ю.В., Чмут А.В., Соловйов А.І. Переваги кооперативної взаємодії під час виробництва та експорту органічної продукції. Підприємництво та інновації. 2020. Випуск 11, ч2. С.44-50</p> <p>4. Чмут А.В. Ушкаренко Ю.В., Макаренко С.М. Статистико-економічне аналізування цін на молоко. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2021. – Вип. 41. – С. 85-90.</p> <p>5. Макаренко С.М. Чмут А.В. Актуалізація цифровізаційних процесів в умовах сучасних маркетингових змін вітчизняного виробничого середовища. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2021. Том 20. Вип 2 (48). С. 33-45</p>	<p>Херсонський державний аграрний університет, 2016 рік Тема «Еволюція концепцій конкуренції в умовах глобалізації світових економічних процесів», Наказ №310-2/9 від 14 грудня 2016.</p> <p>Програма «Міжнародні економічні відносини» 90 академічних годин Довідка №02-01-2428 від 01.12.2021 Одеський національний університет імені І.І. Мечникова; Строк підвищення кваліфікації з «20» вересня 2021 року по «08» жовтня 2021 року відповідно до наказу «16» вересня 2021 року № 576-к.</p>
-------------------------------	--	---	--	-----------	---	--

<b>1. Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Херсонський державний університет Факультет бізнесу і права / кафедра економіки, менеджменту та адміністрування
Офіційна назва сертифікатної програми	Практичний маркетинг
Обсяг сертифікатної програми	28 кредитів / 840 годин
Тривалість сертифікатної програми	довгострокова
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти.
Мова(и) викладання	українська
Термін дії сертифікатної програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису сертифікатної програми	Сторінка офіційного сайту університету – Освітня діяльність <a href="https://www.kspu.edu/Education/CertPrograms.aspx">https://www.kspu.edu/Education/CertPrograms.aspx</a>
<b>2. Мета сертифікатної програми</b>	
Формування спеціальних теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з маркетингу, необхідних для вирішення проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу підприємств різних рівнів, дослідження оптимальних підходів щодо формування товарної, цінової та збутової політики, розробки системи маркетингових комунікацій, організації маркетингової діяльності; формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в сфері маркетингу, що забезпечують здатність випускника виконувати професійну діяльність на первинній посаді в управлінській, освітній, медійно-комунікативній, бізнесовій та інших сферах.	
<b>3. Характеристика сертифікатної програми</b>	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Міждисциплінарна: 07 Управління та адміністрування (073 Менеджмент; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 281 Публічне управління та адміністрування); 05 – Соціальні та поведінкові науки (051 Економіка); 24 Сфера обслуговування (241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм).
Орієнтація сертифікатної програми	Прикладна. Передбачає оволодіння знаннями щодо концепцій та категорій з області маркетингу; підвищення рівня знань та навичок з управління маркетинговою діяльністю; специфіки діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; змісту маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу; принципів здійснення наукових досліджень та самостійного вирішення наукових та практичних проблем в сфері маркетингу.
Основний фокус сертифікатної програми	Сертифікатна програма орієнтована на підготовку фахівців, які на основі сформованого критичного мислення здатні вирішувати



програми спеціалізації	та	завдання прийняття маркетингових рішень у компанії з фокусом на маркетингову аналітику, креативність, інноваційність та цифрові технології. Ключові слова. Маркетинг, креативність, креативні індустрії, підприємство, управління продажем, бізнес-середовище, комунікації, особистість, соціальні мережі, реклама.
Особливості програми		Характерною особливістю програми є підготовка фахівців-практиків з маркетингу, здатних до фундаментального аналізу сучасного маркетингу, застосуванню новітніх методик при визначенні та аналізі актуальних задач науки та практики в сфері маркетингу.
<b>4. Придатність до працевлаштування та подальшого навчання</b>		
Придатність до працевлаштування		1210 Керівники підприємств, установ та організацій. 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні. 1233 Керівники підрозділів маркетингу. 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю. 2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності. 2419 1Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність). 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності. 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами.
Подальше навчання		Не застосовано
<b>5. Викладання та оцінювання</b>		
Викладання навчання	та	В процесі навчання поєднуються проблемно-орієнтоване навчання, студентоцентроване навчання, самонавчання, індивідуальне навчання, електронне навчання в системі Moodle. Основними методами навчання є пояснювально-ілюстративний, статистичний, експертного оцінювання, анкетування, метод проблемного викладення, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень. Заняття проходять у формі лекцій, практичної роботи, обговорення у форматі круглого столу, ділової гри, розв'язання ситуаційних завдань. До проведення занять залучаються фахівці-практики.
Оцінювання		Оцінювання здійснюється за накопичувальною системою відповідно до Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ХДУ. Відбувається у формі тестування, презентації, письмового експрес-контролю, проведення дискусій, виконання розрахункового завдання. В кінці курсу кожен слухач складає залік.
<b>6. Програмні компетентності</b>		
Інтегральна компетентність		ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій

	та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ним</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>ФК3. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>ФК4. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>ФК5. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>ФК6. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>ФК7. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p>
<b>7. Програмні результати навчання</b>	
Програмні результати навчання (ПРН)	<p>ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>ПРН2. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПРН3. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПРН4. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН5. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН6. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>ПРН7. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>ПРН8. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою</p>

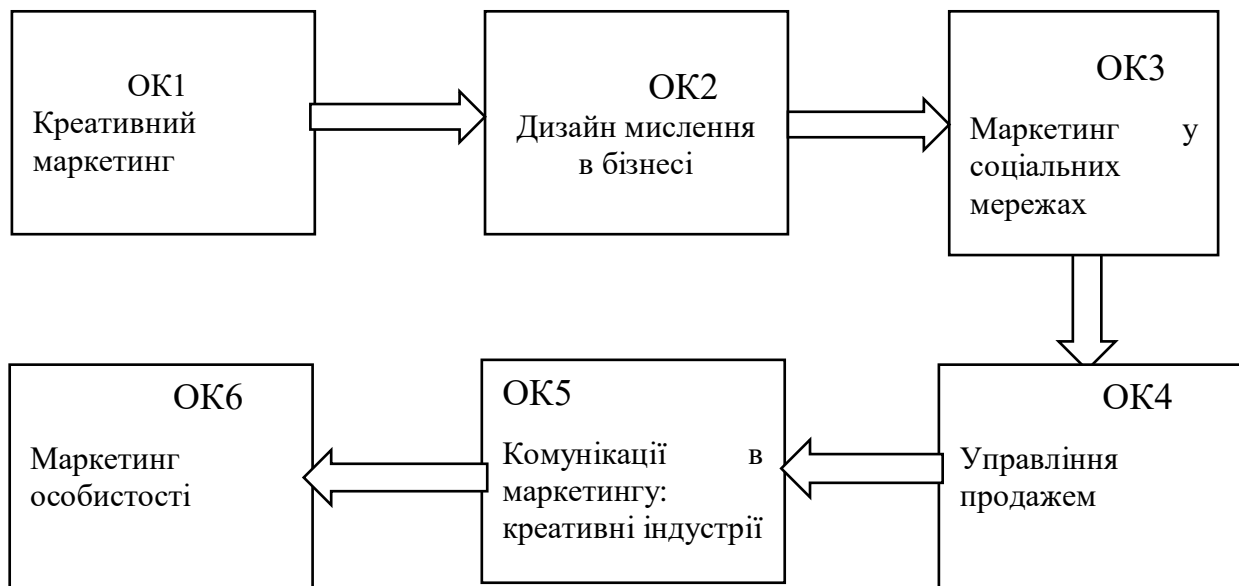
	вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. ПРН 9. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання. ПРН10. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Кадрове забезпечення	До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями кандидата та доктора економічних наук, вченими званнями доцента та/або професора та мають підтверджений рівень наукової і професійної активності, а також фахівці-практики, експерти у сфері економіки.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням, доступом до мережі Інтернет відповідає потребі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	-офіційний сайт ХДУ: <a href="http://www.kspu.edu">http://www.kspu.edu</a> ; - система дистанційного навчання «KSU Online»; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - Наукова бібліотека ХДУ, читальні зали; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - силабус.

*Перелік компонент (змістових модулів) сертифікатної програми та їх логічна послідовність*

### Перелік компонент сертифікатної програми

Код н/д	Складові частини сертифікатної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, атестація слухачів)	Кількість кредитів/годин	Форма підсумкового контролю
Освітні компоненти (змістові модулі) сертифікатної програми			
ОК1	Креативний маркетинг (3 семестр)	5/150	Диф. залік
ОК2	Дизайн мислення в бізнесі (3 семестр)	5/150	Диф. залік
ОК3	Маркетинг у соціальних мережах (4 семестр)	5/150	Диф. залік
ОК4	Управління продажем (5 семестр)	3/90	Диф. залік
ОК5	Комунікації в маркетингу: креативні індустрії (5 семестр)	5/150	Диф. залік
ОК6	Маркетинг особистості (5 семестр)	5/150	Диф. залік
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ СЕРТИФІКАТНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>28/840</b>	

*Структурно-логічна схема сертифікатної програми*



*Форма атестації здобувачів вищої освіти.*

Атестація здійснюється у формі заліку. Залік проводиться у формі виконання підсумкового письмового тесту. Успішне прослуховування сертифікатної програми посвідчується сертифікатом.

*Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам сертифікатної програми*

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6
ІК	+	+	+	+	+	+
ЗК1						
ЗК2	+	+	+	+	+	+
ЗК3				+	+	
ЗК4			+	+	+	+
ЗК5	+	+			+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	
ЗК7	+	+	+	+	+	+
ЗК8	+	+		+	+	
ФК1	+	+	+	+	+	+
ФК2	+	+	+	+	+	+
ФК3	+			+	+	
ФК4	+	+	+	+	+	+
ФК5	+			+		
ФК6	+			+	+	
ФК7	+	+	+	+	+	+

*Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами сертифікатної програми*

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6
ПРН1	+	+	+	+	+	+
ПРН2	+			+	+	
ПРН3	+	+			+	
ПРН4	+			+	+	
ПРН5		+	+			+
ПРН6	+	+	+	+	+	+
ПРН7	+		+	+	+	
ПРН8	+	+		+	+	
ПРН9	+	+		+	+	+
ПРН10	+	+		+	+	

Керівник сертифікатної програми \_\_\_\_\_

Юлія Ушкаренко