

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ТУРИЗМ»

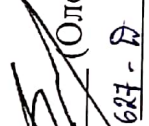
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

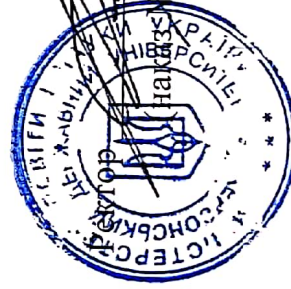
**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

Голова вченої ради ХДУ

 (Володимир ОЛЕКСЕНКО)

(протокол № 12 від 15.06.2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з
01.09.2020 р.
 (Олександр СПІВАКОВСЬКИЙ)
№ 627 - Д від «06» 07 2020 р.)



Херсон, 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Туризм» з підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів.

Освітньо-професійна програма «Туризм» заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 "Туризм".

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою ХДУ у складі:

Орленко Олена Владиславівна, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Юрченко Віктор Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету;

Яровий Вадим Федорович, доктор економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету;

Макієнко Олексій Анатолійович, кандидат історичних наук, доцент готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету;

Сидорович Єгор Сергійович, кандидат історичних наук, старший викладач готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету.

Камінська Олена Олексіївна, магістрантка спеціальності «Туризм».

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Херсонського державного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Бондарь Е.В. директор туристичного підприємства «Aventino-tour»
2. Гордуз А. О. менеджер туристичного клубу «Саквояж»

1. Профіль освітньо-професійної програми «Туризм» зі спеціальності 242 "Туризм"

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Херсонський державний університет, факультет природознавства, здоров'я людини і туризму, кафедра туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр з туризму.
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Назва акредитації	Сертифікат про акредитацію УД №22002056 протокол №128 від 20 лютого 2018 року до 01 липня 2023 року
Цикл / рівень	НРК України – 8 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQFLLL – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст". Вступні іспити з іноземної мови та фаху. Інші вимоги визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму відповідного року вступу магістра
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2 роки
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FEconMan/opp.aspx
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму, забезпечення високої якості туристичного обслуговування	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	24 «Сфера обслуговування» 242 Туризм
Орієнтація	Освітньо-професійна підготовка магістра має прикладний

освітньої програми	характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основною метою освітньої програми є підготовка фахівців менеджерів та організаторів у сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі, зробити акцент на здобутті навичок та знань у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання
Особливості програми	Програма дає можливість отримання подвійного диплому в рамках діючих угод про співпрацю університету з провідними зарубіжними освітніми закладами, стажування на підприємствах, організаціях. Освітня програма узгоджена із програмою реалізації міжнародного проекту Tempus Project 543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Магістр з туризму може працювати керівником малих та середніх підприємств туристичного профілю, науковим співробітником (туризмознавцем, екскурсознавцем), помічником керівника підприємства (установи, організації) тощо.</p> <p>1210. Керівники підприємств, установ та організацій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - директор (начальник, інший керівник) підприємства; - директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського); - директор пансіонату (кемпінгу). <p>1225. Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - завідувач туристичного агенства; - завідувач філіалу готелю; - завідувач корпусу готелю. <p>1238. Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва.</p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій)</p> <p>3414 Екскурсовод</p> <p>3414 Фахівець із розвитку сільського туризму</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму</p> <p>2482.1 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)</p> <p>2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 Туризмознавець, екскурсознавець</p> <p>2482.2. Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмами: 9 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 9 рівня EQF-LLL.</p> <p>Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, практика із використанням загально- та спеціально-наукових методів (просторового аналізу, економічних, соціологічних). Комбінація лекцій, практичних занять, розв'язування

	ситуаційних завдань, тренінгів, кейсів, виконання проектів, дослідницьких наукових робіт
Оцінювання	<p>Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація наукових робіт; захист кваліфікаційної роботи; заліки, екзамени.</p> <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання відбувається за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно), 100-бальною та шкалою ЕКТС (А, В, С, D, E, F, FX); - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Використання знань та умінь, набутих у процесі вивчення іноземної мови, у відносинах з контрагентами та під час обробки іншомовних джерел інформації;</p> <p>ЗК 2. Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі;</p> <p>ЗК 3. Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури;</p> <p>ЗК 4. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах;</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати з інформацією, знати інформаційні потреби суспільства, інформаційно-пошукові ресурси та вміння управляти інформацією в професійній діяльності;</p> <p>ЗК 6. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення, спроможність забезпечувати їх оцінювання і прогнозування для ефективного розвитку соціально-економічних процесів;</p> <p>ЗК 7. Знання іноземної мови для ділового професійного спілкування, здатність до роботи в іншомовному середовищі;</p> <p>ЗК 8. Здатність до колективних дій та організації взаємодії в колективі;</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати в інноваційно-культурному середовищі для забезпечення успішної взаємодії в туристичному бізнесі;</p> <p>ЗК 10. Здатність працювати самостійно, автономно діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості;</p> <p>ЗК 11. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, вміння управляти комплексними діями або проектами</p>
компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність аналізувати теорії розвитку туризму, осмислювати генезу та складові туристологічного знання;</p> <p>СК 2. Здатність використовувати теорії та застосовувати моделі</p>

інноваційного розвитку туристичних підприємств;

СК 3. Вміння визначати специфіку та технологію розроблення і впровадження систем якості на підприємствах сфери туризму;

СК 4. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств;

СК 5. Уміння досліджувати сучасні тенденції функціонування та розвитку ринку туристичних послуг, динаміку та структуру туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики;

СК 6. Здатність розробляти регіональні програми підтримки туристичної галузі, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності;

СК 7. Здатність проводити аналіз якості, конкурентоспроможності та безпеки національного туристичного продукту, розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії діяльності туристичних підприємств;

СК 8. Використання набутих базових уявлень про сучасні управлінські методи у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства;

СК 9. Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму;

СК 10. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері регулювання туристичної діяльності.

СК 11. Управляти поточною діяльністю туристичного підприємства, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність його функціонування;

СК 12. Обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи

7 – Програмні результати

ПРН 1. Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі;

ПРН 2. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності;

ПРН 3. Планувати діяльність туристичного підприємства, координувати роботу його структурних підрозділів, виконувати управлінські функції у межах підприємства;

ПРН 4. Розуміти основні положення, роль та значення стандартизації й сертифікації у забезпеченні ефективного функціонування туристичних підприємств та регулювання якості туристичних послуг;

ПРН5. Розробляти та впроваджувати інноваційний туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності та споживчого попиту на національному та світовому ринках;

ПРН 6. Використовувати та впроваджувати інноваційні технології в поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку;

ПРН 7. Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях міжнародного, державного і регіонального управління;

	<p>ПРН 8. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів;</p> <p>ПРН 9. Формулювати концепцію туристичного підприємства, розробляти ефективну стратегію на засадах сталого розвитку і формувати активну політику оцінювання ризиків підприємства туристичної індустрії;</p> <p>ПРН 10. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері та у сфері наукових досліджень у галузі туризму;</p> <p>ПРН 11. Здатність до пошуку і до самостійного вивчення нових методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов;</p> <p>ПРН 12. Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;</p> <p>ПРН 13. Аналізувати техніко-економічні показники, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідні проектні рішення для ефективного функціонування туристичної індустрії;</p> <p>ПРН 14. Систематизація та підготовка технічної, проектної, технологічної та організаційно-управлінської документації, формування звітності, впровадження системи менеджменту на підприємстві.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти, представники роботодавців.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Виконання програм навчальних дисциплін забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів і лабораторій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабінет туризмознавства; - лабораторія з інноваційних технологій в туризмі - центр іноземних мов
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт ХДУ: http://www.kspu.edu/About.aspx?lang=uk; - точки бездротового доступу Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали ХДУ; - Херсонський віртуальний університет http://dls.ksu.kherson.ua/dls/Default.aspx?l=1; - система дистанційного навчання «KSU Online»; - електронна бібліотека http://elibrary.kspu.edu/; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Підготовка магістрів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин. Можливість переведення та зарахування кредитів для студентів інших закладів вищої освіти</p>
Міжнародна кредитна	<p>Взаємозамінність залікових кредитів, участь у програмі подвійного дипломування та закордонного стажування в Поморській</p>

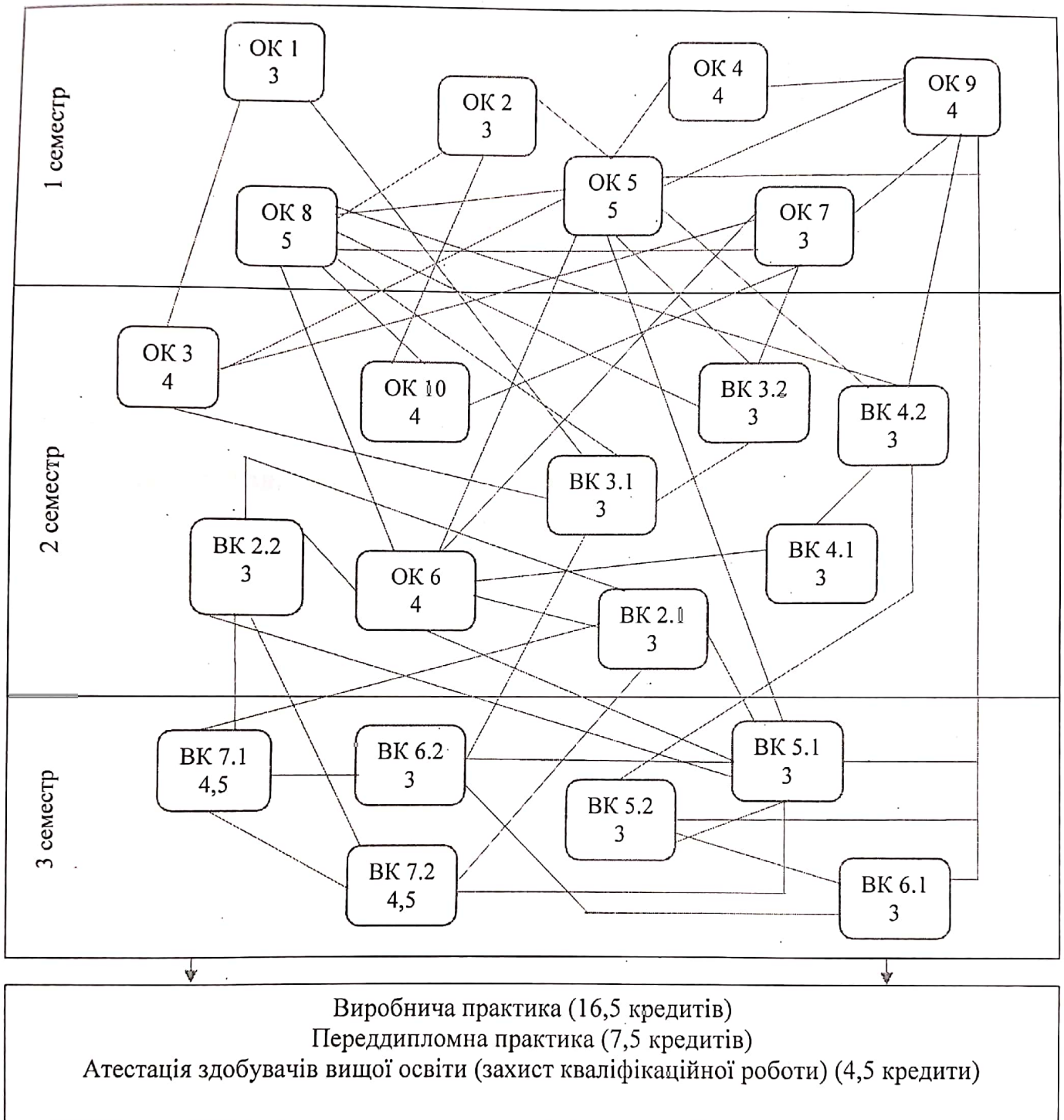
мобільність	академії (м. Слупськ, Республіка Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявність ліцензії та навчальних планів підготовки іноземних громадян

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОК			
ОК 1.	Філософія та методологія науки	3	диф. залік
ОК 2.	Основи наукової комунікації іноземними мовами	3	диф. залік
ОК 3.	Туризмологія	4	екзамен
ОК 4.	Управління якістю туристичних послуг	4	екзамен
ОК 5.	Інноваційні технології в туризмі	5	екзамен
ОК 6.	Управління туристичними дестинаціями	4	екзамен
ОК 7.	Екскурсологія	3	диф. залік
ОК 8.	Сучасні маркетингові комунікації	5	екзамен
ОК 9.	Управління бізнес-процесами	4	диф. залік
ОК 10.	Ділова англійська мова в індустрії гостинності	4	екзамен
ОК 11.	Виробнича практика	16,5	диф. залік
ОК 12.	Переддипломна практика	7,5	диф. залік
ОК 13.	Атестація здобувачів вищої освіти	4,5	захист кваліф. роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67,5	
Вибіркові компоненти ВК			
ВК 1	Дисципліна вільного вибору1	3	диф. залік
ВК 2	Дисципліна вільного вибору2	3	диф. залік
ВК 3	Дисципліна вільного вибору3	3	диф. залік
ВК 4	Дисципліна вільного вибору4	3	диф. залік
ВК 5	Дисципліна вільного вибору5	3	диф. залік
ВК 6	Дисципліна вільного вибору6	3	диф. залік
ВК 7	Дисципліна вільного вибору7	4,5	диф. залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:		22,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Завершується атестація видачею документу державного зразка про присудження ступеня магістра і з присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ЗК 1	+									+
ЗК 2	+		+			+				
ЗК 3	+									
ЗК 4	+						+			
ЗК 5			+		+			+		
ЗК 6				+		+			+	
ЗК 7		+								+
ЗК 8								+		
ЗК 9					+		+			
ЗК 10										
ЗК 11				+					+	
СК 1	+						+			+
СК 2		+				+				
СК 3				+						
СК 4			+		+				+	
СК 5								+		
СК 6										
СК 7				+						
СК 8	+				+				+	+
СК 9										
СК 10						+				
СК 11										
СК 12							+	+		

	БК 2.1	БК 2.2	БК 3.1	БК 3.2	БК 4.1	БК 4.2	БК 5.1	БК 5.2	БК 6.1	БК 6.2	БК 7.1	БК 7.2
ЗК 1					+			+				+
ЗК 2	+	+				+	+					
ЗК 3			+	+							+	
ЗК 4											+	
ЗК 5		+			+		+	+			+	+
ЗК 6	+			+	+							
ЗК 7												+
ЗК 8				+					+	+		
ЗК 9				+	+							
ЗК 10								+	+	+		
ЗК 11		+						+				
СК 1												+
СК 2			+					+				
СК 3										+		
СК 4		+			+							
СК 5		+		+			+					
СК 6		+					+					
СК 7										+		+
СК 8				+				+	+			
СК 9	+			+						+		
СК 10	+	+										
СК 11					+			+			+	
СК 12				+						+		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ПРН1	+									
ПРН2		+								+
ПРН3								+		
ПРН4				+						
ПРН5				+	+					
ПРН6							+			
ПРН7						+				
ПРН8			+		+		+			
ПРН9									+	
ПРН10										
ПРН11	+									
ПРН12			+			+				
ПРН13										
ПРН14									+	

	БК 2.1	БК 2.2	БК 3.1	БК 3.2	БК 4.1	БК 4.2	БК 5.1	БК 5.2	БК 6.1	БК 6.2	БК 7.1	БК 7.2
ПРН1												
ПРН2												+
ПРН3								+	+			
ПРН4		+		+								
ПРН5		+		+						+	+	
ПРН6						+						
ПРН7	+	+				+	+				+	+
ПРН8					+			+				
ПРН9					+			+	+			+
ПРН10			+							+		
ПРН11	+											
ПРН12												
ПРН13		+		+			+			+		+
ПРН14						+						

Гарант
освітньо-професійної програми



Віктор ЮРЧЕНКО

Додаток
Вибіркові компоненти освітньої програми

ВК 1	Дисципліна вільного вибору 1 (за електронним каталогом на віртуальному сайті ХДУ)
ВК 2	Дисципліна вільного вибору2
2.1	Туристична політика
2.2	Державне та регіональне управління в туризмі
ВК 3	Дисципліна вільного вибору3
3.1	Психологія управління та конфліктологія
3.2	Управління поведінкою споживачів в індустрії гостинності
ВК 4	Дисципліна вільного вибору4
4.1	Управління сталим розвитком в туризмі
4.2	Логістичний менеджмент в туристичній діяльності
ВК 5	Дисципліна вільного вибору5
5.1	Управління проектами в туризмі
5.2	Стратегічний менеджмент у туризмі
ВК 6	Дисципліна вільного вибору6
6.1.	Корпоративне управління в туризмі
6.2	Сервісне управління
ВК 7	Дисципліна вільного вибору7
7.1	Міжнародна готельна індустрія
7.2	Міжнародний туризм