**Уважаемые друзья!**

**Международное агентство по развитию культуры, образования и науки (IADCES)** в сотрудничестве с Palgrave Macmillan Ltd. **(США)** приглашает вас к публикации в научном периодическом журнале



Business Economics

ISSN: 0007-666X (print version)

ISSN: 1554-432X (electronic version)

## Бизнес Экономика

**Журнал зарегистрирован в США.**

В журнале публикуются материалы по экономическим и социальным наукам. Статьи принимаются на английском, немецком, французском, испанском, итальянском, турецком, арабском, китайском, японском, польском, болгарском, русском и украинском языках.

Периодичность выхода – **4 номера в год**.

Часть тиража издания отправляется в библиотеки крупнейших университетов мира.

Журнал предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, соискателей, молодых специалистов, преподавателей, научных работников различных стран.

**Материалы издания размещаются в SCOPUS и Web of Science.**

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 1.091  
SCImago Journal Rank (SJR): 0.288

**Impact factor: 1.017**

\*2016 Journal Citation Reports®, Thomson Reuters

**Крайний срок подачи документов для ближайшего следующего выпуска журнала является 25 апреля 2017.**

Срок рассылки издания – до 180 рабочих дней после окончания приема статей.

**Основные рубрики журнала:**

* Экономика, эконометрика и финансы
* Бизнес, менеджмент и бухгалтерский учет
* Социальные науки
* Промышленные предприятия и рынки
* Экономика в сфере труда
* Статистика

**Редакционная коллегия:**

**Editors:**

**Editor in Chief**Charles Steindel, USA

**Editorial Board**Hossein Askari, George Washington University, Washington, DC  
Roger C. Bird, The American College, Bryn Mawr, PA  
Wray O. Candilis, U. S. Department of Commerce, Washington, DC  
Carol S. Carson, International Monetary Fund, Washington, DC  
C. Mark Dadd, Wellspring Advisors LLC, Mendham, NJ  
Thomas F. Davis, Motorola, Inc., Schaumburg, IL  
Glenn R. Desouza, PriceWaterhouseCoopers, Shanghai, China  
William C. Dunkelberg, National Federation of Independent Business, Philadelphia, PA  
Robert A. Eisenbeis, Federal Reserve Bank of Atlanta, Atlanta, GA  
Elinda Fishman Kiss, University of Maryland, College Park, MD  
William F. Ford, Middle Tennessee State University, Murfreesboro, TN  
J. Paul Horne, Independent Marketing Economist, Alexandria, VA  
Parul Jain, Nomura Securities International, New York, NY  
Edmund A. Mennis, Consultant to Investment Management, Palos Verdes Estates, CA  
Lynn O. Michaelis, Weyerhaeuser Company, Tacoma, WA  
Robert T. Parry, Lafayette, CA  
Enrique P. Sanchez, Bank of America, Charlotte, NC  
Francis H. Schott, Economic and Financial Consultant, Ridgewood, NJ  
A Gary Shilling, A Gary Shilling & Company, Springfield, NJ  
Nancy Dayton Sidhu, Economic Development Corporation of Los Angeles, Los Angeles, CA  
James F. Smith, University of North Carolina, Chapel Hill, NC  
J. Fred Weston, University of California at Los Angeles, Los Angeles, CA  
Barbara M. Yates, Seattle University, Seattle, WA

**Как опубликовать статью**

1. Отправьте статью и сведения об авторе **на адрес редакции:** [agency.iadces@gmail.com](mailto:agency.iadces@gmail.com)
2. Статьи принимаются только по электронной почте.
3. После прохождения рецензирования Вы в течение 20 дней получите сообщение по почте с полным расчетом стоимости и всеми возможными способами оплаты.
4. Оплатите услуги за обработку статьи и ее публикацию по высланным реквизитам.
5. После издания журнала мы сразу отправим Вам его по почте.

**Стоимость услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Услуга*** | ***Стоимость*** |
| Публикация 1 статьи в журнале объемом до 8 страниц текста | 60 евро |
| Рисунки (фото, диаграммы), формулы или таблицы в тексте статьи | + 20% к итоговой стоимости публикации статьи |
| Публикация 1 стр. текста свыше включенного объема | 6 евро |

**Способы оплаты:**

* Перевод на банковский счет в евро в Австралию или США (**Внимание!** При использование этого способа оплаты банками дополнительно взымается комиссия за перевод денежных средств в размере до 20 евро).
* Международная платежная система Skrill – оплата бизнес-счета организации в Skrill.
* Международная платежная система Neteller – оплата бизнес-счета организации в Neteller.
* Международная платежная система WebMoney – оплата лицевого счета организации в WebMoney.
* Оплата возможна как в евро так и в долларах США.

**К тексту статьи необходимо прислать сведения об авторе по следующей форме:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Тип издания*** | Business Economics | |
|  | Русский язык | Перевод на английский язык |
| Фамилия, имя, отчество автора |  | **необходимо** |
| Название статьи |  | **необходимо** |
| Тематическая рубрика статьи |  | необходимо |
| Место работы или учебы, должность |  | по возможности |
| Ученая степень, ученое звание |  | по возможности |
| Контактный телефон и **адрес электронной почты** |  | **необходимо** |
| Количество экземпляров журнала |  |
| **Домашний** почтовый адрес с индексом для отправки издания.  После адреса – **ФИО получателя бандероли** |  |

**Общие требования к оформлению статей и сведений об авторе**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название файла со сведениями об авторе (**заявка на публикацию) | Отдельный файл **с названием «Заявка – Фамилия автора»**  ***(например, Заявка –Росс)*** |
| Название файла со **статьей** | **Отдельный файл** с названием «Название рубрики статьи – Фамилия автора»  *(например, «Философия науки–Росс»)* |
| Тип файлов | Microsoft Word 97-2013 (doc, rtf) |
| Размер листа | А4 |
| Поля | верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см |
| Шрифт | Arial, кегль 14, интервал 1,5 |
| Выравнивание текста | по ширине |
| Абзац (отступ) | 1,25 см. |
| Нумерация страниц | не ведется |
| Аннотация статьи | Перед основным текстом располагается аннотация статьи, объем – 2-3 предложения. Также высылается перевод аннотации на английский язык. |
| Список ключевых слов | После аннотации помещаются ключевые слова, характеризующие статью, до 8 слов. Также высылается перевод ключевых слов на английский язык. |
| Оформление списка литературы | Литература подается в последовательности размещения ссылок на страницах текста, помещается в конце статьи и нумеруется. Пример оформления см. в **Приложении 1**. |
| Рисунки / диаграммы | Черно-белые, внедрены в текст |
| Формулы | Созданные во встроенном редакторе формул Word |
| Объем статьи | до 8 страниц и более |

**Контакты:**

**International Agency for Development of Culture, Education and Science**

**Level 7/ 30 Collins St, Melbourne, VIC 3000, Australia**

**e-mail: iadces.agency@gmail.com**

**www.iadces.org**

**Типовое оформление титульной страницы статьи**

Если статья написана на **русском или ином языке (кроме английского)**, то сначала располагаются блоки «Заглавие – Информация об авторе - Аннотация - Ключевые слова», переведенные на английский язык.

Если статья написана на **английском языке**, перевод и размещение в статье блоков «Заглавие - Информация об авторе - Аннотация - Ключевые слова» на русский или иной язык не требуется.

**Приложение 1.**

**Пример оформления статьи на английском языке**

***TITLE***

***Amanda Ross,*** *University of Oxford*

**Abstract:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text  
 **Keywords:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text

Text. Text. Text[1]. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text[2]. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

**References:**

1. Aretha F. Ball, To Know Is Not Enough: Knowledge, Power, and the Zone of Research, Education and Research, October 2014, 41: P.283
2. Алексеев М.И. Образование и наука. Москва, 2015. - С.111

**Пример оформления статьи на русском или ином другом языке (кроме английского)**

***TITLE***

***Amanda Ross,*** *University of Oxford*

**Abstract:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text  
 **Keywords:** Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text

***ЗАГЛАВИЕ***

***Аманда Росс,*** *Оксфордский университет*

**Аннотация:** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

**Ключевые слова:** Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст[1]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [2]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

**Список литературы:**

1. Aretha F. Ball, To Know Is Not Enough: Knowledge, Power, and the Zone of Research, Education and Research, October 2014, 41: P.283
2. Алексеев М.И. Образование и наука. Москва, 2015. - С.111