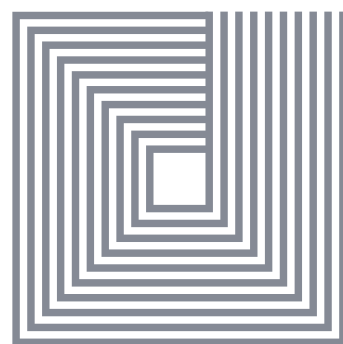


EDUFLUENCE:

Твоя експертність —
ТВІЙ ВПЛИВ



Хоменко-Семенова Леся – кандидатка педагогічних наук, доцентка, заступниця декана по роботі зі студентами факультету наук про здоров'я, Київський авіаційний інститут

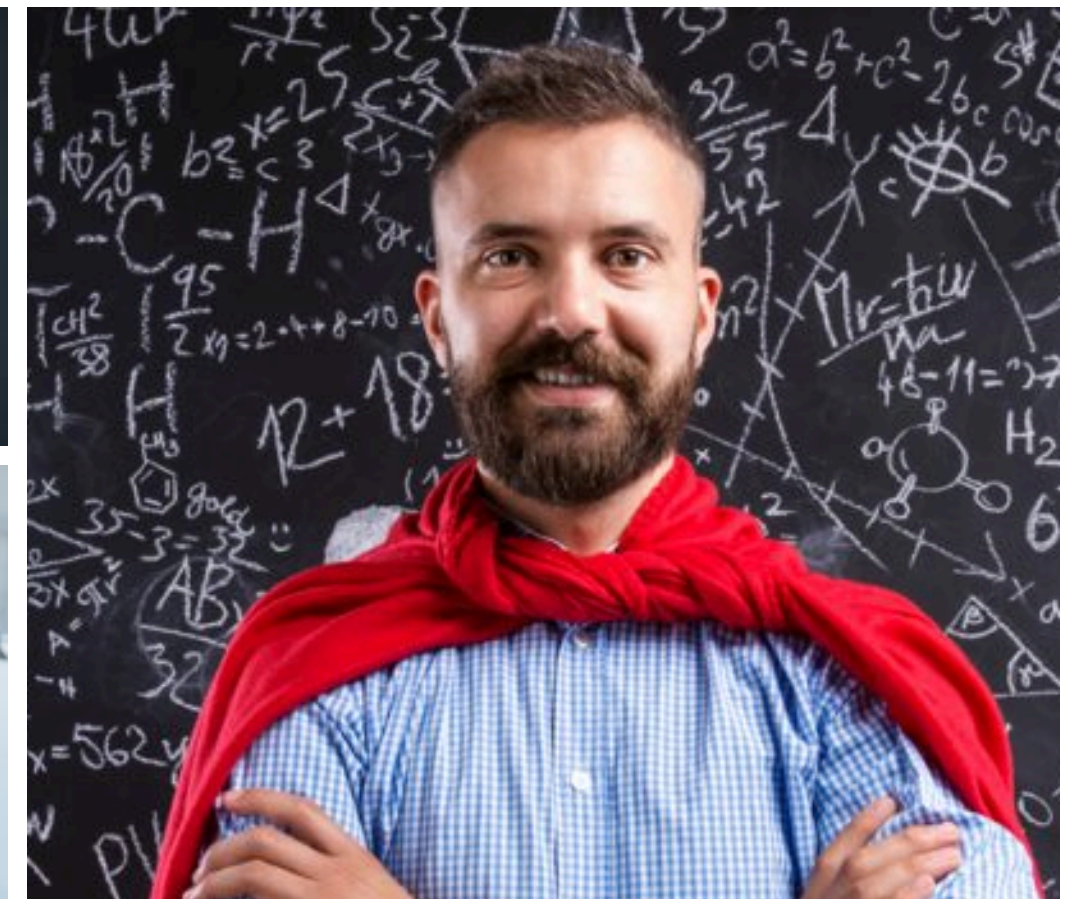


ЕВОЛЮЦІЯ ВИКЛАДАЧА: ВІД ЛІЦЕЮ АРІСТОТЕЛЯ ДО YOUTUBE-КАНАЛУ



АРХЕТИПИ СУЧАСНОГО ОСВІТЯНИНА

- **ВІЗІОНЕР** (говорить про майбутнє, надихає)
- **ПЕРЕКЛАДАЧ** (пояснює складне "на пальцях")
- **НАСТАВНИК** (фокусується на емпатії, підтримці та "м'яких" навичках)
- **ПРОВОКАТОР** (ставить незручні питання, руйнує стереотипи, змушує думати критично)



ВАШ АРХЕТИП?



ХТО ТИ?

МРІЯ

ПРОФЕСІОНАЛ

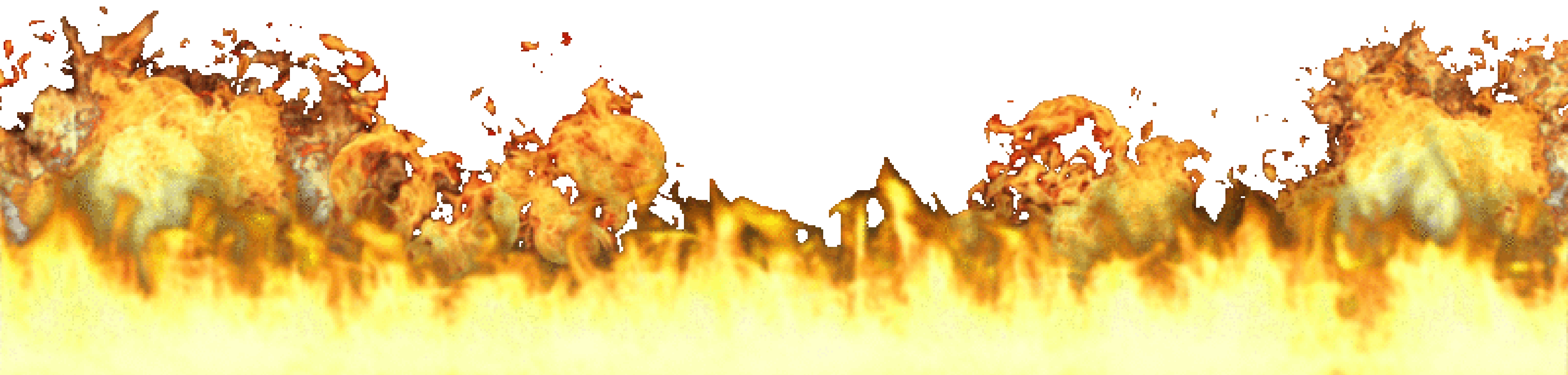
ЖИТТЯ

ТРЕНДИ

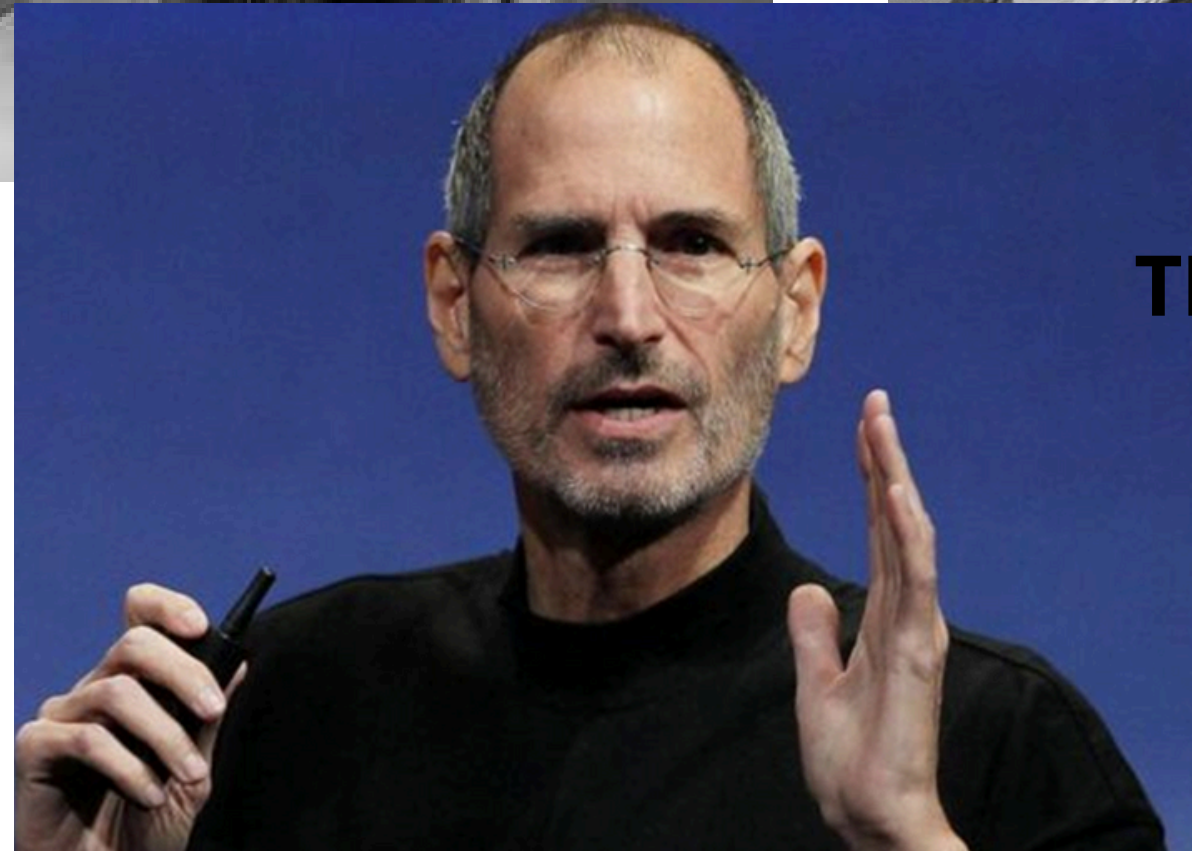
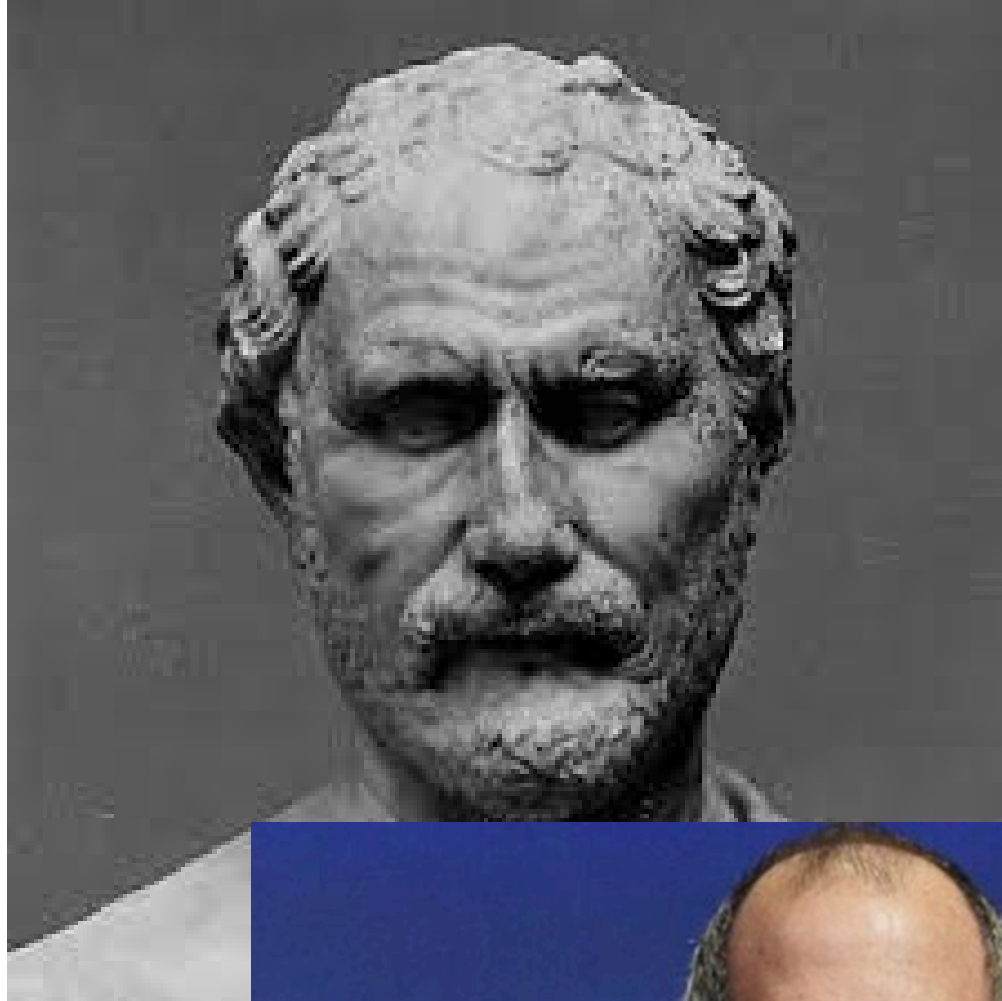
КОМПЕТЕНТНОСТІ

БУТИ СОБОЮ

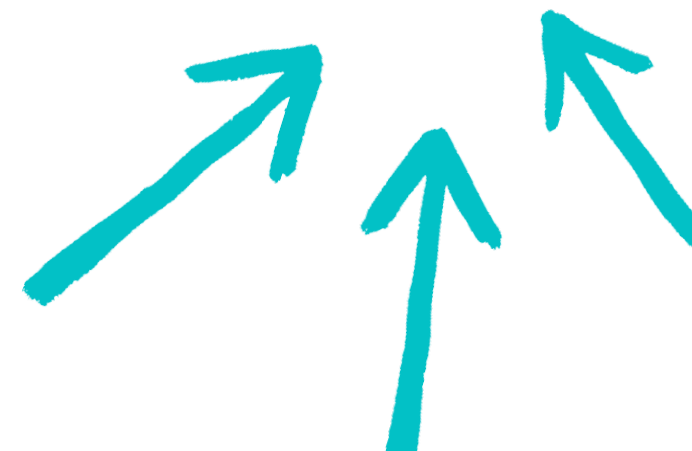
ЯК ЗАПАЛИТИ УВАГУ?



ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ХАРИЗМА



**ТЕ, ЩО СТУДЕНТИ ВВАЖАЮТЬ ВАШОЮ "ГЕНІАЛЬНОЮ
ІМПРОВІЗАЦІЄЮ", МАЄ БУТИ ВАШОЮ РЕТЕЛЬНОЮ
ДОМАШНЬОЮ РОБОТОЮ!**



**У ТЕБЕ НЕ БУДЕ
ДРУГОГО ШАНСУ
СПРАВИТИ ПЕРШЕ
ВРАЖЕННЯ!**



ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ХАРИЗМА



ВИ ГОЛОВНИЙ СПЕЦЕФЕКТ В АУДИТОРІЇ!

МОВА

Навчитися змінювати темп (швидко — для енергії, повільно — для акцентів).

Шепіт часто привертає увагу краще за крик. "Тиха таємниця" змушує студентів нахилитися вперед.

ПРОСТІР

ЛІВИЙ КУТ СЦЕНИ
"ЗОНА ПРОБЛЕМ"



ЦЕНТР
"ВАЖЛИВА ТЕЗА"



ПРАВИЙ КУТ СЦЕНИ
"ЗОНА РІШЕНЬ"

В ОНЛАЙНІ ВИ ВТРАЧАЄТЕ 80% НЕВЕРБАЛІКИ, ТОМУ ТЕ, ЩО ЗАЛИШИЛОСЯ, ТРЕБА ГІПЕРБОЛІЗУВАТИ

1. Когнітивні гачки

- Ефект незавершеної дії (Ефект Зейгарнік)
- Метод «Навмисна помилка»
- Ефект FOMO (страх пропустити важливе)

2. Структурна динаміка

- Правило «Зміни картинки» (кожні 3-5 хвилин)
- Інтерактивні перебивки

3. Соціальний тиск та персоналізація

- Ефект прожектора
- «Адвокат диявола» в чаті

4. Паралінгвістичні маніпуляції

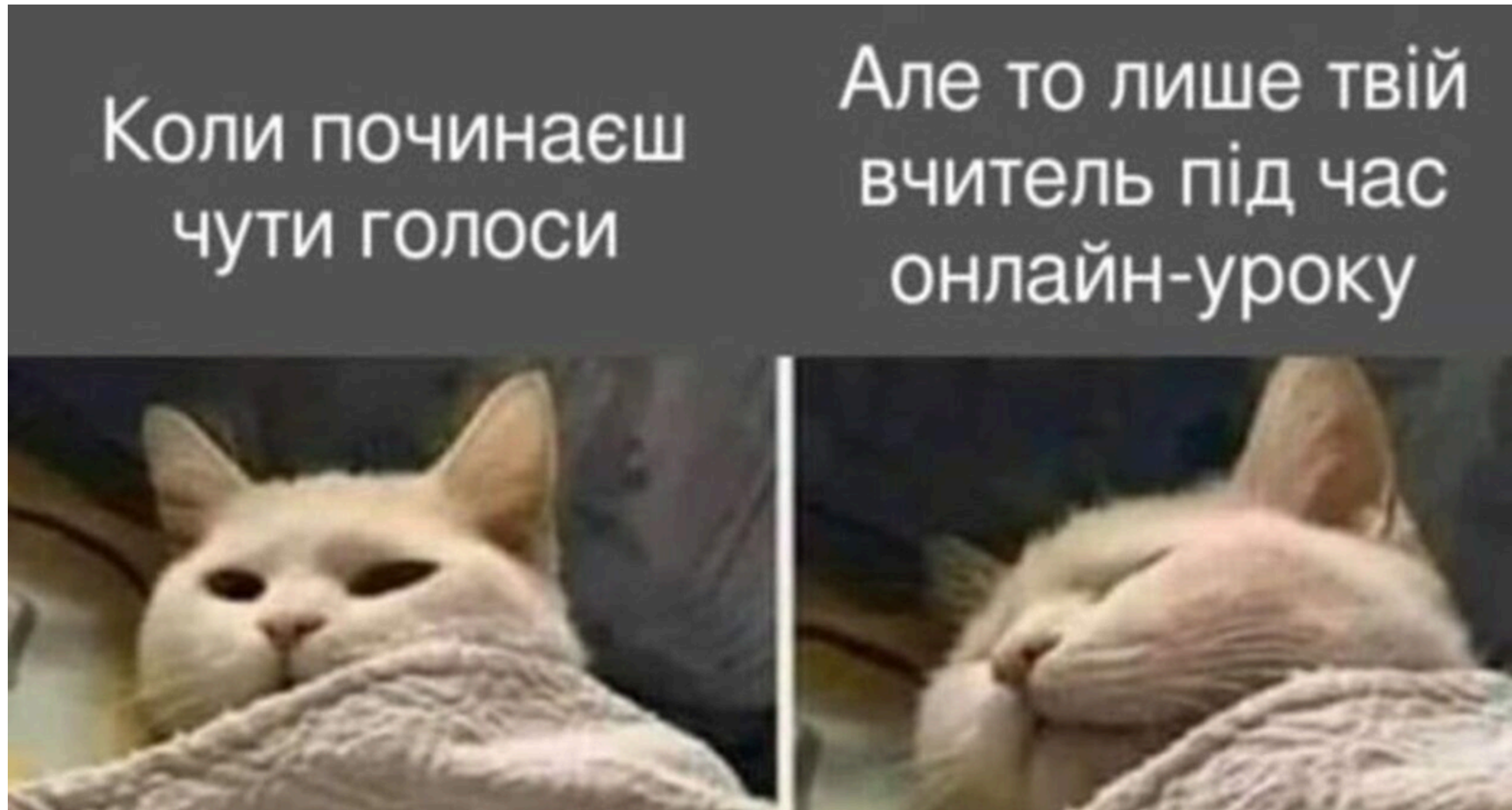
- «Раптова тиша»
- Енергетика +20%



КОНЦЕПЦІЯ "НАУКОВИЙ ПОП-АРТ"

МИ НЕ СПРОЩУЄМО СЕНС,
МИ СПРОЩУЄМО
СПРИЙНЯТТЯ

- Візуальна мова (люди не читають слайди - вони їх сканують)
- Правило "Білборда": Слайд має зчитуватися за 3 секунди
- Логотипи на кожному слайді, колонтитули, декоративні рамки, 10 пунктів
- Одне сильне зображення + одна теза великим шрифтом
- Використання мемів - це не "кривляння", це створення асоціативного зв'язку





Ефект ореолу

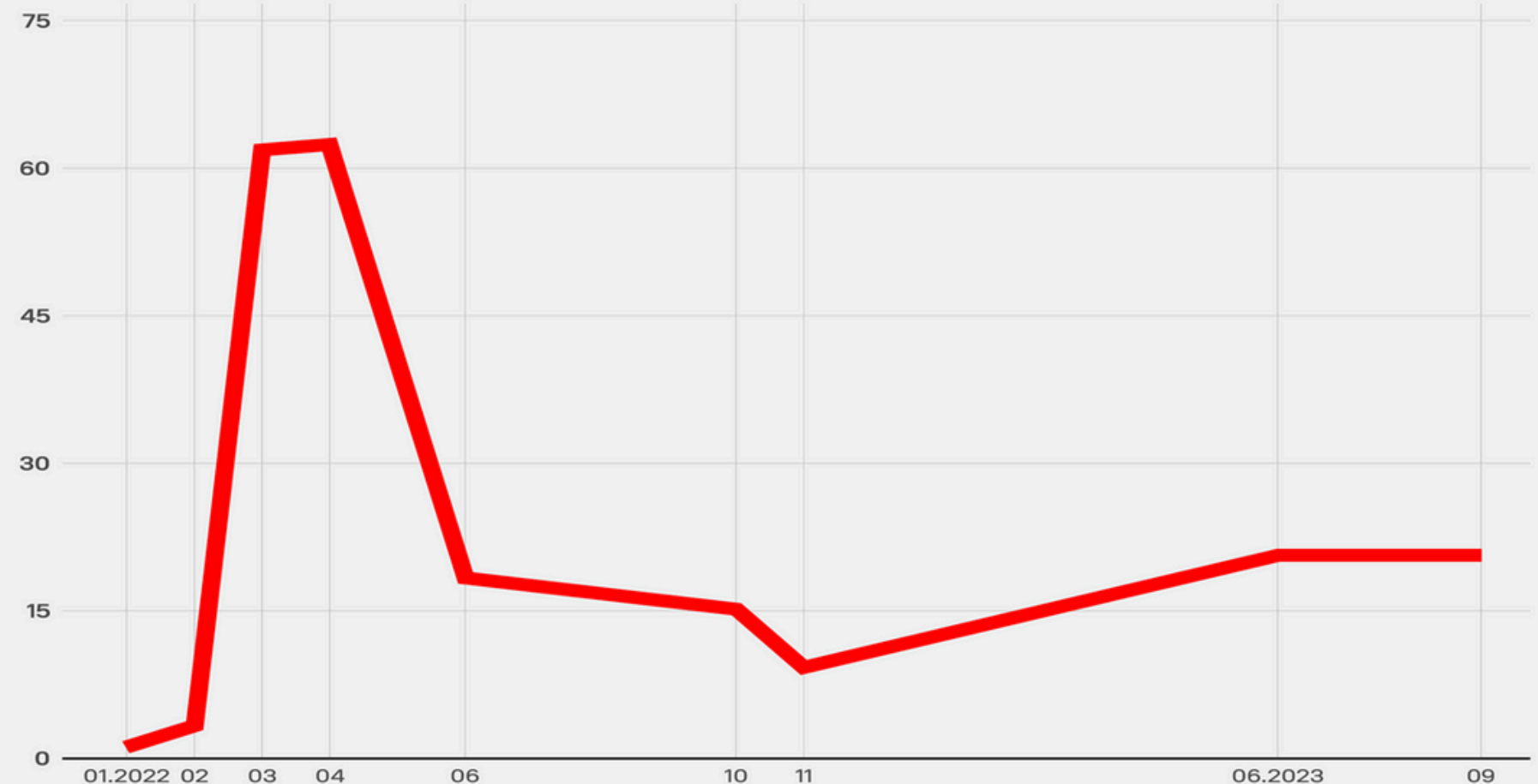
6



Ефект Арестовича

Forbes | YouTube-заспокійливе

Як змінювалась кількість переглядів відео на YouTube-каналі Олексія Арестовича, млн на місяць



ЗАГОЛОВОК, ЩО ПРОДАЄ НАУКУ

Науковий клікбейт
– це обіцянка
інтелектуальної
насолоди

ПСИХОЛОГІЯ

"Види темпераменту та їх характеристика"
"Чому холерики заробляють, а меланхоліки створюють шедеври:
Інструкція до твого характеру"
Вигода: Студент хоче знати про себе і свій успіх, а не абстрактні визначення

МАТЕМАТИКА

"Основи теорії ймовірностей"
"Як обіграти казино (або чому це неможливо): Математика везіння"
Математика стає інструментом виграшу

ІСТОРІЯ

"Національно-визвольна війна під проводом Б. Хмельницького"
"Як одне повстання змінило карту Європи назавжди"
Разом з тим показуємо масштабність події і її сенс

ФІЗИКА

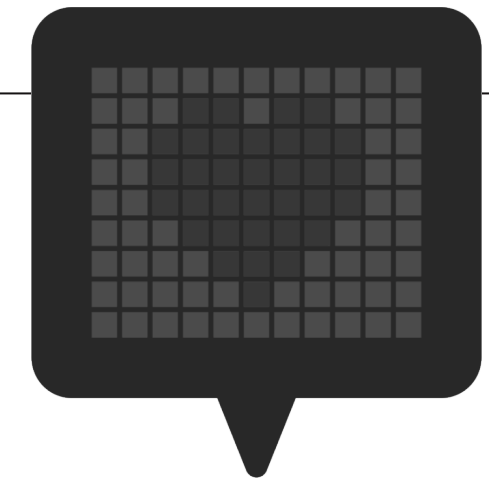
"Квантова заплутаність"
"Телепортація можлива? Що Ейнштейн називав «страшною дією на відстані»"
Таємниця: Використання авторитету (Ейнштейн) + тема магії/технологій майбутнього

ЗАВДАННЯ!



**Виписати 2 найнудніші теми зі свого силабуса
і переписати їх, щоб студент захопився**





Робота з опором та складними студентами

Типи "важких" студентів: провокатор, мовчун, всезнайка

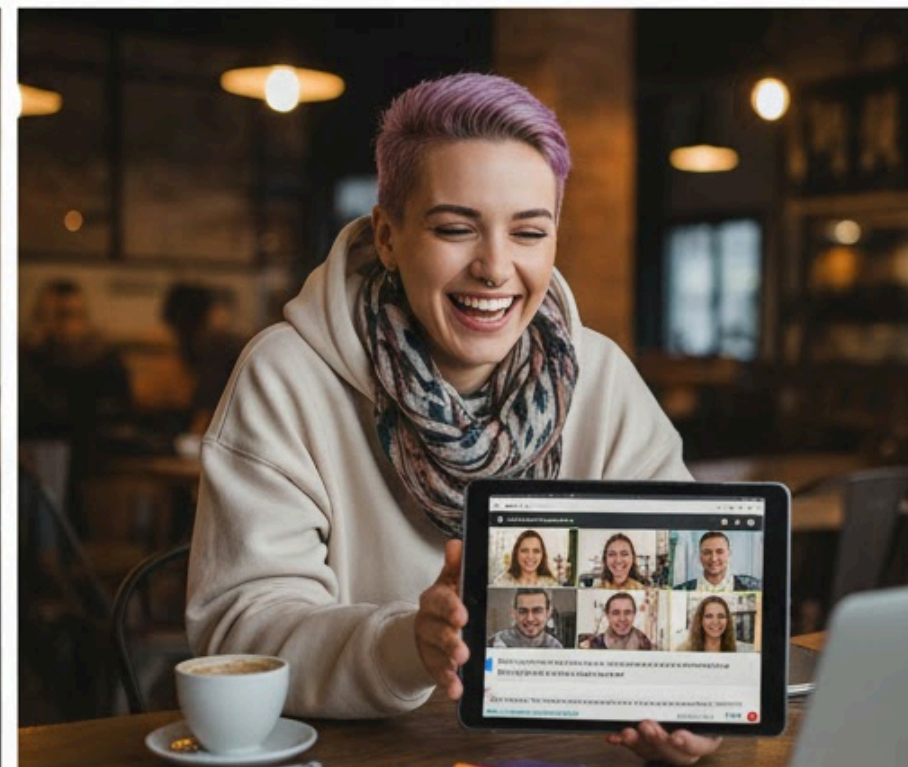
Техніки айкідо в комунікації

Як гасити конфлікти без втрати авторитету

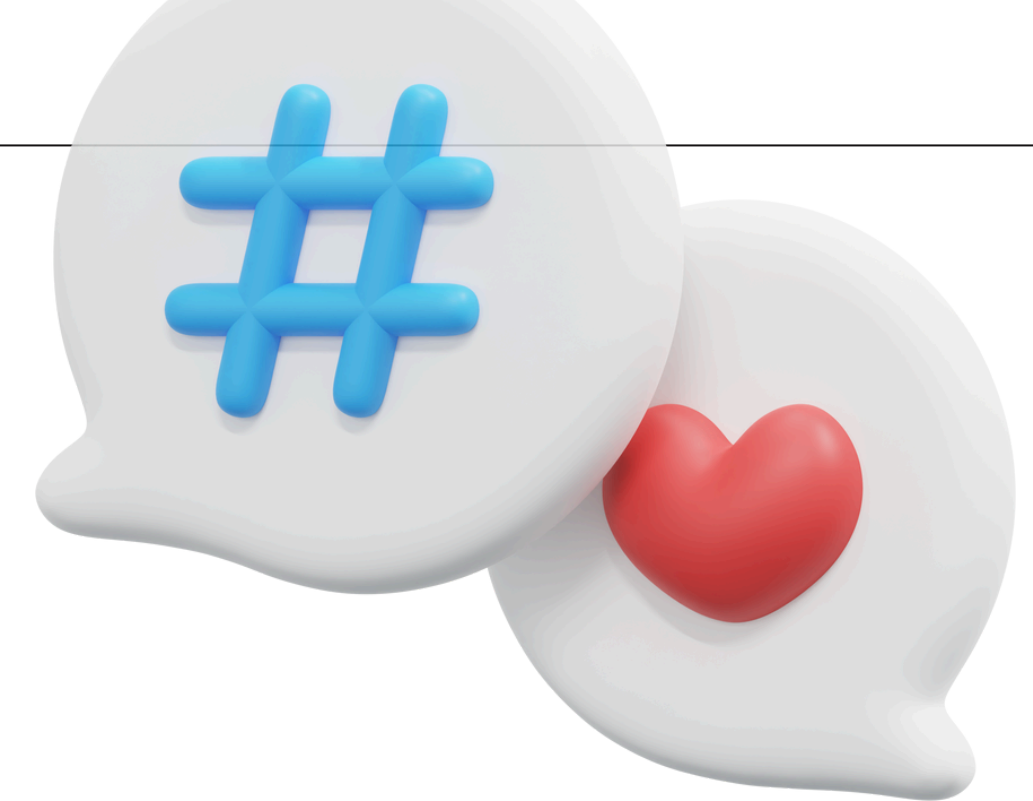
SOFT SKILLS ТА ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ Є КРИТИЧНО ВАЖЛИВИМИ ДЛЯ ТРИМАННЯ АУДИТОРІЇ

ОСОБИСТИЙ БРЕНД ВИКЛАДАЧА

ВАШ ОСОБИСТИЙ БРЕНД - ЦЕ ТЕ, ЩО ПРО ВАС ГОВОРЯТЬ ЛЮДИ, КОЛИ ВАС НЕМАЄ В КІМНАТІ



ВИБІР ПЛАТФОРМИ



Матриця популярності соцмереж (Україна)

Соцмережа	 Школярі (12-16)	 Студенти (17-23)	 Викладачі/Батьки (35+)
TikTok	85% 🔥 (Топ-1)	60% (Розваги)	25% (Споглядачі)
Instagram	65% (Вторинна)	95% 👑 (Топ-1)	50% (Росте)
Telegram	80% (Чати/Ігри)	90% (Новини/Навчання)	75% (Новини/Робота)
Facebook	< 5% 💀 (Мертва зона)	20% (Тільки "по роботі")	85% 📢 (Основна)
YouTube	90% (Shorts/Геймінг)	85% (Музика/Освіта)	80% (ТБ/Новини)

ЕКСПЕРТНИЙ БРЕНД ВИКЛАДАЧА

(НА ПРИКЛАДІ ВИКЛАДАЧА-ПСИХОЛОГА)

ХТО ВИ?

- Робота з тривогою, депресією, ПТСР
- Психотерапія для військових та їхніх родин
- Дитяча та сімейна психологія
- Психологія стосунків
- Психоедукація в умовах війни

КОМУНІКАЦІЯ

- Писати просто, без професійного жаргону
- Використовувати метафори та приклади
- Короткі абзаци, списки, підзаголовки
- Обов'язково додавати дисклеймери

ЕТИКА

- Не встановлювати діагнози онлайн
- Не давати індивідуальних медичних рекомендацій
- Давати лише освітній контент
- Посилатися на міжнародні протоколи й доказову медицину

ВЛАСНИЙ БРЕНД

- Бути собою
- Підвищувати свій професіоналізм
- Бути в тренді
- Любити те, що робиш

ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ

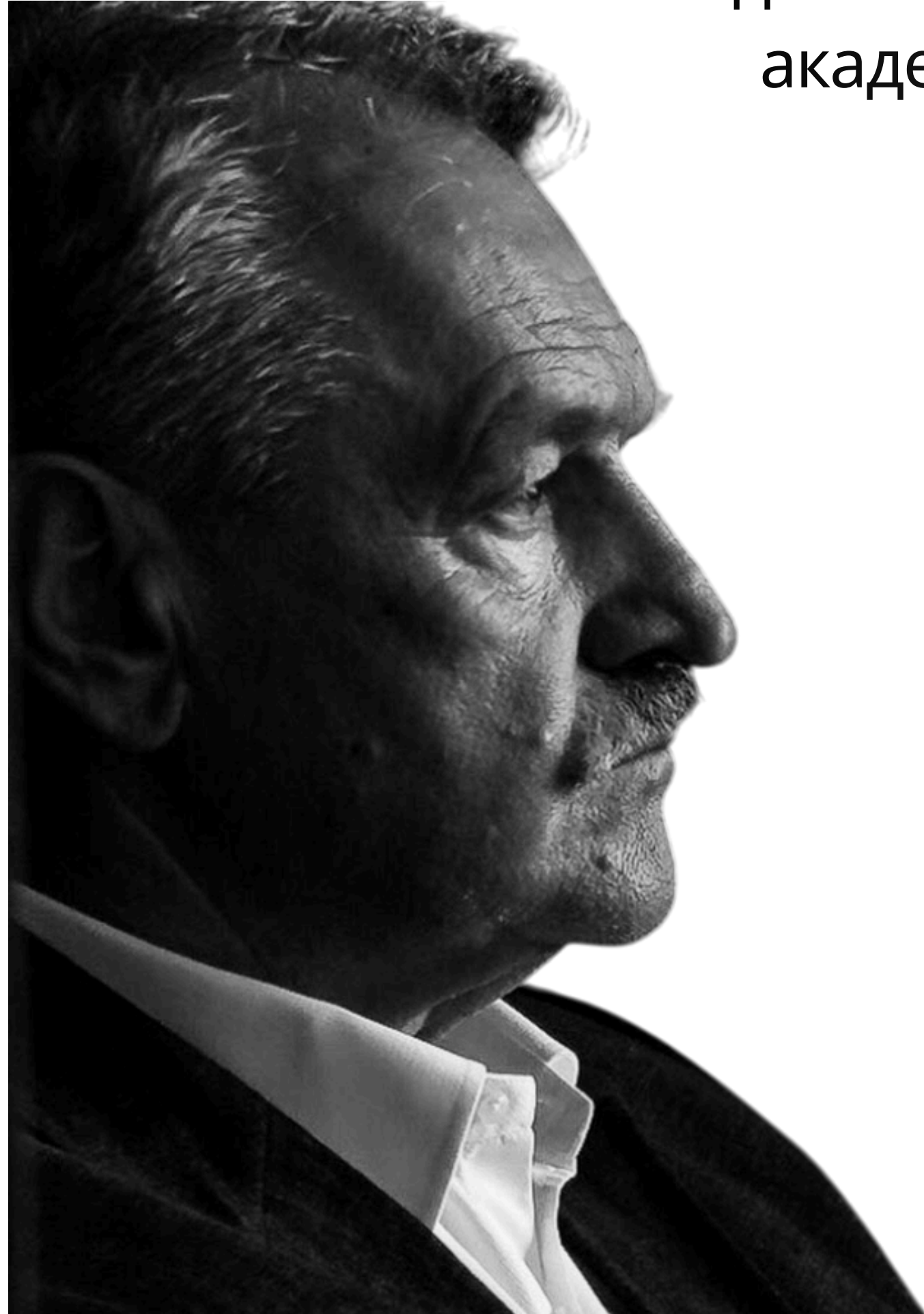
ПУБЛІКАЦІЇ 3-5 РАЗІВ НА ТИЖДЕНЬ

АКТИВНІ СТОРІС ЩОДНЯ

ПОДКАСТИ

ПРАВИЛЬНІ ХЕШТЕГИ

Медіа-еволюція Чабана – це шлях від експерта в вузькому академічному полі до публічного психіатра, який веде соціальні дискусії про психіку, стосунки, щастя



НАУКОВИЙ АВТОРИТЕТ

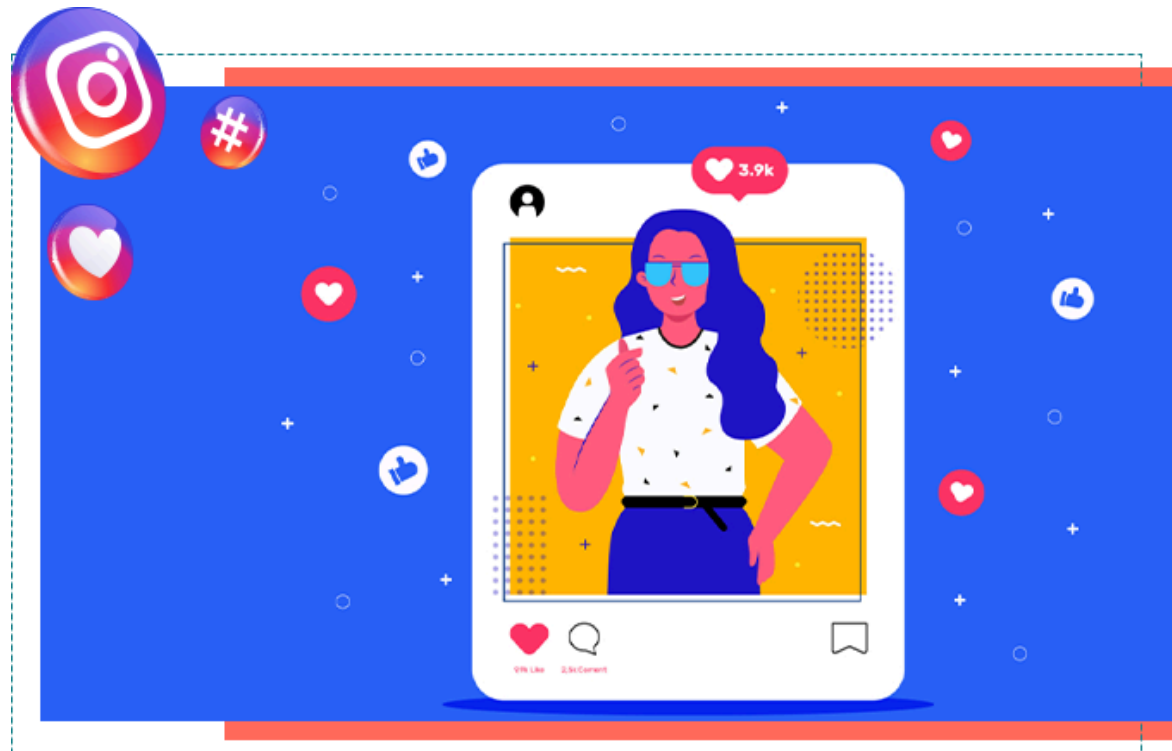
ГНУЧКЕ ПОЯСНЕННЯ СКЛАДНИХ РЕЧЕЙ

СОЦІАЛЬНА РЕЛЕВАНТНІСТЬ

ПРОВОКАЦІЯ + МАРКЕТИНГ

ОСВІТНІЙ КОНТЕНТ + ПОП-ПСИХОЛОГІЯ

СТОПІНКА В INSTAGRAM



МЕТА

- просвітництво / залучення клієнтів / робота з військовими / телемедицина
- аудиторія: вік, проблематика (тривога, ПТСР, сімейна терапія)
- комунікація
- етичні рамки (без діагнозів онлайн), юридичні — згода на історії пацієнтів, конфіденційність

БРЕНД (ІМ'Я, СЛОГАН, ЦІННОСТІ)

- юзернейм: короткий, впізнаваний (наприклад, @dr.chaban → не копіюй; обери власний)
- ім'я в профілі: “Іван Українець, психіатр” (щоб люди відразу бачили професію)
- слоган: 3–6 слів / «Психіатрія без стигми», «Підтримка в складні часи»
слоган має містити головний меседж!

ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА

- палітра кольорів
- типографіка
- логотип / аватарка
- стиль фотографій
- графічні елементи

СТОПІНКА В INSTAGRAM



ПАРАМЕТРИ ПРОФІЛЮ

Фото: чітке, професійне.

Бю (максимум 150 символів) — структура:

- Професія + спеціалізація
- Формат роботи (онлайн/офлайн)
- Локація (місто)
- СТА + посилання (Linktree або сайт)

Приклад:

- Іван Українець, психіатр 🧠 • ПТСР, тривога • Online/Київ • Запис в Direct 📩
- Кнопки контакту: телефон / email / запис (через Facebook Page / Instagram Business).
- Категорія: “Лікар” або “Психолог/Психіатр” (Business account)

КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЯ

- частота
- формат
- вибір теми
- приклад:

“Що робити при панічній атаці: 5 кроків” (Reel + карусель).

“Чому війна не закінчує людей: нормальні реакції на ненормальні події” (пост).

“Міф: ПТСР — це слабкість. Факт: це реакція мозку на травму” (карусель).

СТОПІНКА В INSTAGRAM

ПРАВИЛА ЕТИКИ ТА ЮРИДИЧНІ ВИМОГИ

- Чіткий дисклеймер у біо: “Матеріали — інформативні, не замінюють консультацію.”
- Ніколи не ставити діагнози публічно — замість цього: “Якщо це про вас — зверніться до спеціаліста.”
- Для кейсів — письмова згода пацієнта або анонімізація
- Обробка персональних даних згідно локального законодавства (Україна)
- План на кризові коментарі: не відповідати агресивно, перенаправити на приватний канал або запропонувати консультацію

ХЕШТЕГИ, ПІДПИСИ, СТА

- Підписи: 3–5 речень + 1 питання в кінці + СТА (комент, зберегти, записатися).
- Хештеги (комбінація): 5 локальних + 5 тематичних + 3 брендovanі.
- Приклад (українською): #психіатрія #психічнездоровя #психотерапія #тривога #ПТСР #Київ #психіатр_ПІБ
- СТА-шаблони: “Зберегти, якщо стане в нагоді”, “Напиши в Direct для запису”

**ПРОСУВАННЯ
І
ПАРТНЕРСТВО**

- Реклама: таргет Facebook/Instagram на гео + інтереси (психологія, війна, сім'я).
- Колаборації: з психологами, сімейними лікарями, волонтерськими центрами.
- PR-шлях: публікації в локальних медіа, участь у подкастах, гостьові лекції.
- Внутрішні ресурси: Linktree або сайт з формою запису.

**ТЕХНІЧНІ
ІНСТРУМЕНТИ**

- Дизайн: Canva Pro, Adobe Spark, Figma
- Монтаж відео: CapCut, InShot, Premiere Rush
- Планування постів: Later, Buffer, Meta Business Suite
- Аналітика: Instagram Insights, Google Analytics
- Фото/пресети: Lightroom Mobile

ЗАПУСК

- Профіль налаштований як Business
- Аватар + біо + контакти + категорія
- 9 готових постів (щоб стрічка виглядала повно) — перша сторінка при перегляді
- 3 Reels готові для початкового запуску
- Link в біо (запис)
- Рекламний бюджет/план колаборацій
- Crisis-plan: шаблони відповідей на хейт/тригери

21:18



21:21



21:28



< psy_professor_filonenko_m



Filonenko Myroslava



509 357 658

дописи читачі за ким стежить користувач

професорка психології, психологиня в методі позитивної психотерапії, працюю з тривожними станами, самооцінкою, стосунками, вигоранням. запис в дірект

youtu.be/22CvKDvoajg?feat... і ще 2



Стежать val.Illerie, giozzaro і ще 13

Відстежується

Повідомлення



відгуки



мотивація



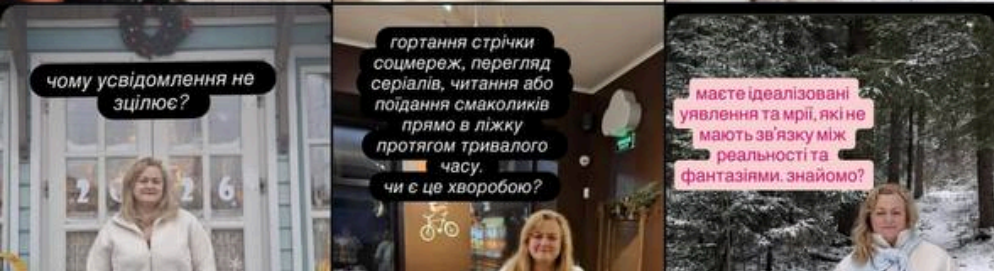
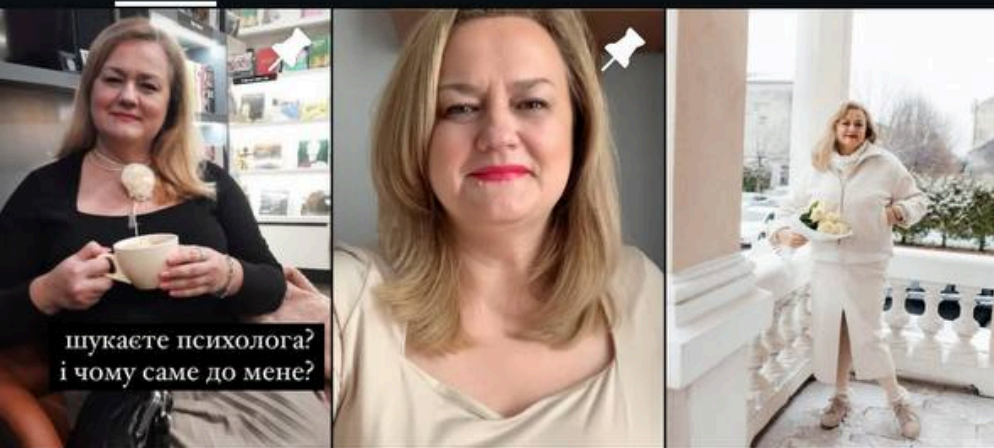
про тривогу



про психот...



про емо



< katya_znohub_bio



Катерина Бурлаченко

744 34,3 тис. 8

дописи читачі за ким стежить користувач

8 років досвіду
Випустила 51 двістібальника
КНУ імені Т. Шевченка
Кодове «БІО» в директ для деталей про більше

@katya_znohub_bio



Стежать prosto.darinka, _d.a.r.i.a_13 та ще 1

Відстежується

Повідомлення



Ви



Про мене



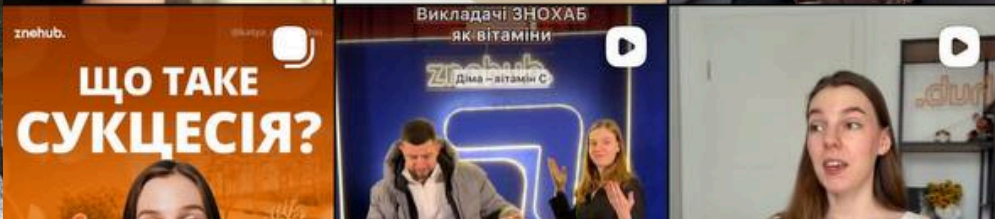
Про курс



200-бальн...



200-баль



< road_to_the_doctor



Біохімія • Анатомія • Гістологія • Фізіологія

327 8 518 0

дописи читачі за ким стежить користувач

Навчайся легко з платформою Road to the doctor
Твій гід у світі медицини
1000+ наших учнів вже здали сесію на відмінно, а ти?

Щоб спробувати безкоштовно, переходь в телеграм бот, Київ, Ukraine

t.me/Road_to_the_Doctor_b... і ще 1



Стежать _d.a.r.i.a_13, vira.i.melnyk і ще 6

Відстежується

Повідомлення



feedback



про нас



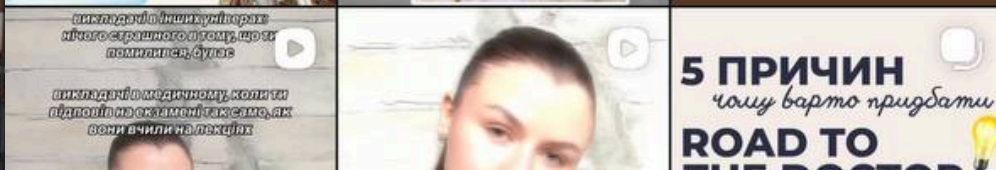
video



білки



bot



ПРО СЕБЕ





ГОЛОВНИЙ ЛАЙФХАК

**БУДЬ СОБОЮ - ІНШІ РОЛІ
ВЖЕ ЗАЙНЯТІ**

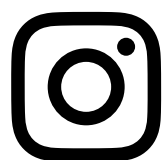
ОСКАР УАЙЛЬД

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

 096-757-88-64

 lesia.khomenko-semenova@npp.kai.edu.ua

 Леся Хоменко

 Lesley_Ukraine

 Київ, просп. Любомира Гузара, 1,
Київський авіаційний інститут

