

IV Щорічна студентська
науково-практична конференція
«Сучасна економіка: проблеми та
перспективи розвитку»

Поняття кризи

Виконав студент III курсу СВО «бакалавр»
спеціальності підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Олег Лапушинський

Науковий керівник

д.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку та
підприємництва

Вікторія Петренко



КРИЗА* – це непередбачувана, неочікувана ситуація, яка загрожує пріоритетним цілям організації при обмеженому часі для прийняття рішень

* **криза** (з грец. krisis) означає різкий перелом, тяжкий перехідний стан, крайня точка падіння, гостра нестача, невідповідність.

Монографічний аналіз поняття «криза»

Автор	Визначення кризи
Л.П. Білих [5]	Крайнє загострення суперечностей розвитку; наростаюча небезпека банкрутства, ліквідації; переломний момент в процесах змін.
И.А. Бланк [6]	Стан, при якому господарюючий суб'єкт не здатний здійснювати фінансове забезпечення своєї господарської діяльності.
С.Я. Салига [12]	Фаза розбалансованості діяльності суб'єкта господарювання і втрати можливостей управління фінансовими відносинами.
Л.А. Трісвятський [13]	Об'єктивний економічний процес, який можна регулювати, якщо кризовий стан був своєчасно виявлений.
А.Д. Чернявський [14]	Переломний етап у функціонуванні будь-якої системи, на якому вона піддається дії ззовні або зсередини, що вимагає від неї якісно нового реагування.
І. Бартон [15]	Широкомасштабна, непередбачена подія, яка веде до потенційно негативних результатів. Ця подія і її наслідки можуть спричинити серйозну шкоду всій організації: працівникам, продукції, зв'язкам, фінансам і репутації.



Сутність та задачі
діагностики
кризового стану
підприємства



Структурно-логічна
послідовність
процесу діагностики
кризового стану
підприємства.
Загальна
характеристика
основних етапів
діагностичного
дослідження.



Інформаційне
забезпечення
діагностики стану
підприємства та
виявлення кризи
його розвитку
підприємства

Кризовий стан це сукупність кризових явищ, яка є критичною та може призвести до ліквідації підприємства.

Послідовність проведення аналізу кризової ситуації на підприємстві



Джерела кризи



Причини кризи на підприємстві

- Зростання навантаження на вищу ланку менеджерів у зв'язку з ростом принципово нових і складних задач, пов'язаних із розширенням зон ринкової економіки.
- Помилки в діяльності менеджерів, спеціалістів через недостатню компетентність, відсутність чіткої системи управління
- Поява несприятливих урядових законів і постанов.
- Ситуації відкритого невдоволення робітників, погіршення психологічного клімату в колективі.
- Злочинні дії по відношенню до особистості або організації.

Типи кризових ситуацій

- «відоме-невідоме» – в усіх випадках відомо, що криза може відбутися, але невідомо виникне чи ні, і якщо так, то коли;
- «невідоме-невідоме» – ситуації, виникнення яких передбачити неможливо;
- криза спаду – радикальне порушення нормальної виробничої діяльності на основі існуючого технологічного потенціалу;
- криза росту – зриви в досягненні певних кінцевих цілей;
- криза ліквідації – повна втрата спроможності до виживання в нестабільній ситуації, процедура банкрутства.

Менеджмент кризових ситуацій включає такі етапи:

1. Діагностика кризової області: виявлення ознак кризи, прогнозування можливих напрямків її розвитку, визначення факторів, що впливають на розвиток кризи.
2. Розробка концепції подолання кризи: налагодження особистих і міжгрупових зв'язків, забезпечення інформаційних потоків, розробка плану подолання кризи.
3. Реалізація заходів щодо виходу з кризи.

Заходи щодо подолання кризової ситуації

1. Створення комунікаційної мережі для кризових ситуацій з метою фільтрації інформації і передача її в усі ланки організації, минаючи звичну послідовність передачі.
2. Перерозподіл обов'язків серед вищого керівництва: одна група керівників веде звичайну роботу, інша займається прийняттям антикризових мір, третя – контролює психологічний клімат у колективі.
3. Створюються і вводяться в дію оперативні кризові групи, що безпосередньо підпорядковуються тільки менеджеру вищої ланки. Ці групи розробляють загальну стратегію організації, розподіляють відповідальність між виконавцями і координують управління.
4. Розробляється система мотивації персоналу з метою залучення його в управління кризою.

5. Визначається порядок використання страхових фондів подолання кризових ситуацій.
6. Розробка заходів для подолання інформаційно-емоційних перевантажень (перерозподіл інформації, боротьба з конфліктами та стресами).
7. Добір і підготовка менеджерів кризових ситуацій, що володіють такими якостями: значний досвід практичної роботи, жорсткість і тактовність, витривалість, комунікабельність, стресостійкість.
8. Вирішення питання про доцільність залучення консультантів по кризових ситуаціях.
9. Використання непопулярних мір: скорочення персоналу і заробітної плати, закриття філій, дочірніх фірм.
10. Вибір стилю керівництва

ЛІТЕРАТУРА

1. Карпенко О.А. Основи антикризового управління: навчально-методичний посібник / О.А. Карпенко. — К.: НАДУ, 2006. — 208 с.
2. Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Київ: МАУП, 2006. 256 с.