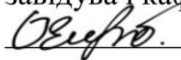


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри
 Олена ОРЛЕНКО

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	«Стратегічний менеджмент»
Викладач (і)	Орленко Олена Владиславівна
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx
Контактний тел..	+380 050 494 05 58
Е-mail викладача:	e12005@ukr.net
Графік консультацій	Відповідно до розпорядку роботи кафедри

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» складена для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». У ході викладання лекційних та практичних занять студент зможе засвоїти основний понятійний апарат, специфіку класифікації міжнародного туризму, головні організаційні аспекти формування турів для молоді. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та цілі курсу

Головна мета вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку

підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до навчання, аналізу та синтезу, системності, управління інформацією, самостійності, групової роботи;

ЗК 6. Здатність до ефективної комунікативної діяльності та міжособистісної взаємодії у професійній сфері;

ЗК 10. Спроможність формувати висновки щодо основних психологічних характеристик діяльності управлінця та підлеглих, що формують єдину систему управління;

Фахові компетентності:

СК2 – Уміння проводити стратегічну діагностику в процесі прийняття відповідних рішень.

СК 5 – Здатність застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного менеджменту для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

СК 6 – Уміння аналізувати та розробляти заходи щодо удосконалення організаційної структури і культури у процесі управління організацією.

СК 9 – Здатність здійснювати ефективний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок у процесі управління організацією.

СК 11 – Знання особливостей різних теоретичних підходів до розробки загальної стратегічної доктрини відповідно до специфіки цільових ринків готельно-ресторанного сектору економіки, а також складу необхідних для її реалізації функціональних стратегій маркетинг-менеджменту.

СК 13 – Знання змісту та психологічних особливостей управління, особливостей різних стилів керівництва та їх ефективність.

Програмні результати:

ПРН 1 Уміти вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності.

ПРН 2 Володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність.

ПРН 17 Здатність проводити комплексний аналіз діяльності підприємства, його зовнішнього та внутрішнього середовища, асортименту послуг та конкурентних переваг на ринку.

Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
4/120	22	22	76

4. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)
2020-2021	2	241 Готельно-ресторанна справа	1 магістр

5. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

6. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт. Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

7. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навч. заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Макс. кільк. балів
Модуль 1. Основи процесного підходу та реінжинірингу бізнес-процесів					
Тиждень А 5 годин	Тема 1: . Стратегічне управління: сутність та особливості. Еволюція стратегічного управління. План Концепція стратегічного управління. Передумови формування системи стратегічного управління. Взаємозв'язок основних елементів стратегічного управління. Методологічні та методичні підходи в стратегічному управлінні. Специфіка стратегічного управління. Основні складові системи стратегічного управління. Характеристика	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічне управління, маркетинг, проблеми теорії та практики: матеріали Міжвуз. наук. - практ. конф. студентів, молодих вчених та спеціалістів, присвяченої 15-й річниці з дня заснування кафедри менеджменту та ринкових відносин Криворізького технічного ун - ту (Кривий Ріг, 25 травня 2011 р.) / Криворізький технічний ун-т; ВАТ "Міттал Стіл Кривий Ріг" ; ВАТ "Північний ГЗК" ; ВАТ "Центральний ГЗК" ; ТОВ "Смарт Групп" / В.В. Комірна (відп.ред.) — Кривий Ріг, : Видавничий дім, 2007. — 125с. 2. Карпінський Б. А. Державотворчий патріотизм нації: оцінювання податкової домінанти / Б. А. Карпінський // Науковий вісник: Збірник науково-технічних праць. – Львів: НЛТУУ, 2012. – вип. 22.3. – С. 374-383. 3. Карпінський Б. А. Концепція формування та розвитку державотворчого патріотизму нації з позиції податкової домінанти / Б. А. Карпінський. – Львів : ЛДФА, 2014. – 12 с. 4. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підруч. Для студ. вищ. навч. закл.. — К.: Каравела, 2014. — 320с.: рис. — Бібліогр.: с. 319. 5. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: Навч. - 	Опрацювання лекції	

Тиждень Б 5 годин	етапів процесу стратегічного управління. Підходи до визначення складових процесу стратегічного управління. Сучасні парадигми стратегічного управління. Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління підприємствами України.		метод. посібник для студ. напряму "Менеджмент" спец. "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" / Національний ун - т "Львівська політехніка". — Л.: Видавництво Національного ун-ту "Львівська політехніка", 2014. — 223с.		
	Тема 2: Моделі стратегічного управління. План Характеристика та види систем управління в умовах мінливого середовища. Ранжування управлінських задач у стратегічному управлінні. Девіантний та превентивний характер системи управління підприємством. Управління на базі контролю. Управління на базі екстраполяції.	Практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. www.business.ua – журнал «Бізнес» 2. Державне управління справами. – http://www.dus.gov.ua 3. Журнал «Державне управління: удосконалення та розвиток». – http://www.dy.nayka.com.ua 4. Стратегічне планування в регіонах Європейського Союзу. – http://www.cor.eu.int/home.htm. 5. Таран О.М. Стратегічне управління: Навч. посібник / Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В.Докучаєва. — Х., 2012. — 143с. 6. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / За заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М.Тищенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с. 7. Шелегеда Б.Г., Касьянова Н.В., Берсуцький А.Я. Стратегічне управління потенціалом підприємства / НАН України; Інститут економіки промисловості; Донецький ун-т економіки та права. — Донецьк : ДонУЕП, 2006. — 219с. 	Виконання завдань практичного заняття	10

	<p>Управління на базі передбачення змін. Управління на базі гнучких екстрених рішень. Управління шляхом реструктурування стратегічних задач. Управління за слабкими сигналами. Управління в умовах стратегічних несподіванок.</p>		<p>8. Ястремська О.М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2006. — 191с.</p>		
<p>Тиждень А 5 годин</p>	<p>Тема 3: Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій План Поняття "сильних" та "слабких" сигналів зовнішнього середовища. Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища в системі стратегічного аналізу діяльності підприємства. Особливості методичного інструментарію в стратегічному аналізі. Стратегічна інформація:</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. www.expert.ua – журнал «Експерт–Україна» 2. www.kommersant.ua – газета «Комерсант–Україна» 3. Білорус Тетяна Валеріївна. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства / Державна податкова адміністрація України; Національна академія держ. податкової служби України. — Ірпінь: Національна академія ДПС України, 2011. — 174с. 4. Волков В.В., Корнійчук В.П., Хом'як К.Д. Стратегічний підприємницький менеджмент. — К., 2010. — 39с. 5. Карпінський Б. А. Державотворчий патріотизм нації: податкова домінанта. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Колір ПРО, 2016. – 534 с. – (Серія «Держава і стратегіологія»). 6. Карпінський Б. А. Негативна синергічність: прояв у фінансовій продуктивності території. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Колір ПРО, 2017. – 116 с. – (Серія «Держава і стратегіологія»). <p>Карпінський Б. А. Синергетика: еволюція поглядів та прояв управлінських рішень у фінансово-економічному просторі. Частина I / Б. А. Карпінський, В. О. Григоренко</p>	<p>Опрацювання лекції</p>	

	<p>види та джерела. Обстеження сильних та слабких сторін підприємства. Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної позиції підприємства. Процес виявлення домінуючих конкурентних переваг підприємства, його позиції на ринку. Стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Процес стратегічної сегментації ринку. Параметри стратегічної сегментації. Види та характеристика ключових факторів успіху в СЗГ. Поняття зони стратегічних ресурсів.</p>		<p>// Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.17. – С. 366-375.</p>		
<p>Тиждень Б 5 годин</p>	<p>Тема 4: Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством План Особливості стратегічного</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дребот Н.П., Мороз Л.В., Пшик Б.І. Стратегічне управління: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Національний банк України; Львівський банківський ін-т. — Л. : ЛБІ НБУ, 2015. — 152с. 2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика / Київський національний ун-т технологій та дизайну. — К. : Знання України, 2005. — 250с. 3. Методи наукових досліджень в державному 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>10</p>

	<p>планування, його специфіка, відмінність від довгострокового планування. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах мінливого зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Визначення місії, принципи та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних орієнтирів. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства. Моніторинг в системі</p>		<p>управлінні / Енциклопедія державного управління [Текст] : у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.] ; Національна академія державного управління при Президентові України. - К.: НАДУ, 2011. Т. 2. - С. 320-321.</p> <p>4. Методологія системного підходу та наукових досліджень : опорний конспект лекцій / І. М. Грищенко // навч.-методичн. видання. - К. : ВІКТ ВП НУБіП України "БАТІ", 2015. - 123 с.</p> <p>5. Оболенський О. Ю. Публічний аудит: цілі та економічний зміст / О. Ю. Оболенський, Н. І. Обушна // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. – Харків : Магістр, 2015. – Вип. 1 (48). – С. 84-92.</p>		
--	---	--	--	--	--

	стратегічного планування. Система стратегічних планів підприємства. Сфери стратегічного планування. Структура стратегічного плану. Характеристика розділів стратегічного плану.				
--	---	--	--	--	--

Модуль 2. Типи стратегій розвитку бізнесу

Тиждень А 6 годин	Тема 5: . Вибір стратегії та складання стратегічного плану План Стратегія як набір правил для прийняття рішень. Відмітні риси стратегії. Рівні стратегії в системі стратегічного управління. Класифікація стратегій. Підходи до формування стратегій. Школи стратегій. Поняття та визначення стратегічних потреб підприємства. Генерування стратегічних альтернатив. Процес визначення стратегічних альтернатив розвитку	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація загальнонаукових методів досліджень / Енциклопедія державного управління [Текст]: у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.] ; Національна академія державного управління при Президентові України. - К.: НАДУ, 2011. Т. 2. - С. 320 - 321. 2. 22. Максимова В. Ф. Сутність державного аудиту / В. Ф. Максимова, Ю. Б. Слободяник // Бізнес-інформ. – № 11. – 2013. – С. 319-323. 3. Мартиненко В. Демократичне врядування: проблеми теорії і практики / В. М. Мартиненко // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. Асоціація докторів наук з державного управління. -№ 1. - Х. : ДокНаукДержУпр., 2010. 4. www.companion.ua – журнал "Компаньон" 5. www.korrespondent.net – Українська мережа новин "Korrespondent.net" 	Опрацювання лекції	
----------------------	---	--------	---	--------------------	--

	<p>підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив. Поняття оптимальної стратегії. Оцінювання факторів, які впливають на вибір стратегії. Процес вибору стратегії підприємства. Особливості стратегій для малих та середніх підприємств.</p>				
<p>Тиждень Б 6 годин</p>	<p>Тема 6: Управління стратегічним потенціалом підприємства План Поняття стратегічного потенціалу підприємства. Елементи стратегічного потенціалу: система менеджменту, кількісний</p>	<p>Практика</p>	<p>1. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua 2. Карпінський Б. А. Фундаменталізм прояву політичної непередбачуваності у фінансовому кліматі регіонів України Економічний часопис-XXI / Б. А. Карпінський, В. О. Григоренко // Економічний часопис-XXI. – 2014. – №11-12. – С. 61-64. 3. Пахаренко-Андерсон А. Промисловий зразок Європейського Союзу / А. Пахаренко-Андерсон // Інтелектуальна власність [Електронний ресурс]. - 2012. - № 6. - Режим доступу: http://www.intelvlas.com.ua/2011-01/12201-antonina-pakharenkoanderson-promislovi-zrazok.</p>	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>10</p>

	<p>та якісний склад ресурсів, проекти організації, цільові орієнтири. Особливості управління стратегічним потенціалом. Фактори, які впливають на вибір стратегії управління потенціалом підприємства. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства. Підходи до формування стратегічного потенціалу. Методи оцінювання конкурентоздатності потенціалу підприємства. Рівні нормативних індикаторів конкурентоздатності та конкурентоспроможності і стратегічного потенціалу підприємства. Загальна оцінка стратегічного потенціалу підприємства для виявлення можливостей реалізації набору стратегій.</p>		<p>4. Радник. Український юридичний портал. – http://radnuk.info 5. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. – Режим доступу : http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646</p>		
Тиждень А 6 годин	Тема 7: Організація стратегічного управління	Лекція	1. European Agency for Safety and Health at Work [Elektronic resource] // Access mode:	Опрацювання лекції	

	<p>на підприємстві</p> <p>План</p> <p>Особливості управління діяльності в системі стратегічного управління.</p> <p>Об'єктивізація стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії.</p> <p>Відповідність організаційної структури підприємства обраній стратегії розвитку.</p> <p>Сфери структурних змін відповідно до обраної стратегії. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства.</p> <p>Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії. Формування поведінки і команди підтримки стратегічних змін на підприємстві.</p> <p>Керівництво процесами стратегічних змін.</p> <p>Служба (відділ) стратегічного розвитку підприємства: мета, завдання, призначення.</p>		<p>2. http://www.hsepeople.com/forum/topic/1127</p> <p>3. Сіренко Н. М. Управління стратегією інноваційного розвитку аграрного сектора економіки України: монографія / Сіренко Н. М. – Миколаїв, 2010. – 416 с.</p> <p>4. Слабковський Ю.М. Стратегічне управління в умовах глобалізації світових ринків / Інститут соціально-економічних проблем "Республіка". — К. : НАУ, 2005. — 470с.</p> <p>5. Сумцов В.Г., Петров П.Ю. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю: навч. посіб. / Східноукраїнський національний ун - т ім. Володимира Даля. — Луганськ : СНУ ім. В.Даля, 2014. — 448с</p>		
--	---	--	---	--	--

<p>Тиждень А 6 годин</p>	<p>Тема 8: Організація стратегічного управління на підприємстві План Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління. Об'єктивізація стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Відповідність організаційної структури підприємства обраній стратегії розвитку. Сфери структурних змін відповідно до обраної стратегії. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії. Формування поведінки і команди підтримки стратегічних змін на підприємстві. Керівництво процесами стратегічних змін. Служба (відділ) стратегічного розвитку підприємства: мета,</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. European Agency for Safety and Health at Work [Elektronic resource] // Access mode: 2. http://www.hsepeople.com/forum/topic/1127 3. Сіренко Н. М. Управління стратегією інноваційного розвитку аграрного сектора економіки України: монографія / Сіренко Н. М. – Миколаїв, 2010. – 416 с. 4. Слабковський Ю.М. Стратегічне управління в умовах глобалізації світових ринків / Інститут соціально-економічних проблем "Республіка". — К. : НАУ, 2005. — 470с. 5. Сумцов В.Г., Петров П.Ю. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю: навч. посіб. / Східноукраїнський національний ун - т ім. Володимира Даля. — Луганськ : СНУ ім. В.Даля, 2014. — 448с 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>10</p>
------------------------------	--	-----------------	--	--	-----------

	завдання, призначення.				
--	------------------------	--	--	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

№	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2		модуль n	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)						
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)					
	- письмова робота (конспект, тези лекційних матеріалів)					
	- усне опитування на семінарському занятті	20	20			40
	- тощо					
2.	Самостійна робота	10				10
3.	Контрольна робота (підсумкова) або тестування		10			10
	Поточне оцінювання (разом)	30	30			60
	Екзамен	40				
	Разом балів					100
Вибіркові види діяльності (робіт)						
1	- участь у наукових, науково-практичних конференціях, олімпіадах;					max 10

- підготовка наукової статті, наукової роботи на конкурс; - тощо						
---	--	--	--	--	--	--

Для заочної форми навчання максимальна кількість балів за аудиторну роботу – 20 балів, максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40 балів, контрольна робота (підсумкова) або тестування – 40 балів.

Для письмової роботи (конспект, тези лекційних матеріалів) застосовуються наступні критерії:

0,5 бала – виклад матеріалу має репродуктивний характер, відсутнє творче осмислення проблем, не використовується додаткова література, присутні деякі принципові помилки;

1 бал – навчальний матеріал викладений чітко та послідовно, використані додаткові джерела, основні положення теми розкриті;

Усна відповідь на семінарі повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на низькому рівні, недостатньо орієнтується в основних питаннях плану;

2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;

3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці до семінару не використовувалася додаткова література, присутні деякі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;

4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання не є повною та потребує допомоги викладача;

5 балів – відповідь є повною, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на достатньо високому теоретичному рівні.

Самостійна робота передбачає опрацювання тем зазначених у п.8 в письмовій формі. Максимальна кількість балів (від 1 до 2) залежно від складності та обсягу навчального матеріалу з теми, а також від рівня самостійного критичного його засвоєння.

Підсумкові контрольні роботи або підсумкове тестування проводиться на останньому лекційному або семінарському занятті.

Для контрольної роботи застосовуються наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 20; II – модуль - 20.

Від 1 до 5 балів – відповіді є фрагментарними, навчальний матеріал опрацьований на недостатньому рівні;

Від 6 до 10 балів – відповіді неповні, відсутнє самостійне критичне осмислення питань;

Від 11 до 15 балів – відповіді є достатніми, однак додаткова література не використана;

Від 16 до 20 балів відповіді є самостійними, здобувач продемонстрував здатність до критичного осмислення питань.

Для тестової письмової роботи застосовується наступні критерії:

Максимальна кількість балів – I модуль – 20, II модуль – 20.

0 балів – від 0 до 34 % правильних відповідей;

Від 1 до 3 балів – від 35% до 59 % правильних відповідей;

Від 4 до 5 балів– від 60% до 63 % правильних відповідей;

Від 6 до 8 балів– від 64% до 73 % правильних відповідей;

Від 9 до 12 балів - від 74% до 82% правильних відповідей;

Від 13 до 16 балів - від 83% до 89% правильних відповідей;

Від 17 до 20 балів - від 90% до 100% правильних відповідей.

Екзамен (40 балів)

Критерії оцінювання відповіді на екзамені (усної, письмової) – 40 балів.

0 балів - Практично не знає науково-понятійного апарату. Володіння навчальним матеріалом на рівні розпізнавання. Не може користуватися підручниками, словниками та енциклопедіями, методичними рекомендаціями, іншими

дидактичними засобами. Не має наукового уявлення про предмет і завдання курсу, або може дуже приблизно їх сформулювати.

- 5-10 балів - Має слаборозвинені уявлення про термінологію. Володіє навчальним матеріалом на фрагментарному рівні. Неспроможний вибудувати логіку відповіді. Не може відповісти на питання без суттєвих помилок, намагається вгадати відповідь на конкретні запитання. Зовсім не обізнаний в першоджерелах. Неспроможний продуктивно використовувати допомогу викладача.
- 11-20 балів - Самостійно відтворює деякі основні положення, що викладені в базовому підручнику чи лекційному матеріалі. Може в найбільш загальних моментах розкрити зміст основних понять і категорій. Для відтворення систематизованого навчального матеріалу потребує сторонньої допомоги. Письмові роботи безсистемні і непослідовні, позбавлені проблемності, збіднені на наукову термінологію. Часто припускається типових помилок, які, однак, при допомозі може виправити.. Зовсім не вивчає додаткову літературу, із першоджерелами ознайомлений поверхово. Матеріалом, що запланований на самостійне опрацювання, практично не володіє.
- 25-29 балів -Повною мірою відтворює матеріал, що викладений в рекомендованих підручниках. Додатковою літературою практично не користується, знання першоджерел не має системного характеру. При відповідях зорієнтований на репродуктивне відтворення матеріалу, а не його творче осмислення і засвоєння. Відчуває певні утруднення при розгляді теоретичних питань. При виправленні помилок, яких припускається при усних відповідях, потребує деякої допомоги викладача. Слабко уявляє, як можуть бути використані знання з предмету при вивченні інших дисциплін методологічного спрямування.
- 30-34 бали - Досить вільно володіє матеріалом в обсязі робочої навчальної програми, чітко уявляє і може пояснити суть основних положень, понять і категорій. Систематично вивчає теми, що виносяться на самостійне опрацювання, використовує їх матеріал при усних відповідях і написанні письмових контрольних робіт. Відповідь побудована

достатньо логічно. При необхідності достатньо легко знаходить потрібний матеріал, довідковій літературі. Однак не завжди може показати актуальність проблем, що розглядаються в курсі навчальної дисципліни.

35-40 балів - Чітко розуміє роль і значення курсу як універсального наукового світогляду і як універсальної методології. Вільно володіє матеріалом згідно з програмою дисципліни. Може чітко визначити актуальність проблемних питань, що вивчаються, добре усвідомлює значення дисципліни для становлення професіонала та особистості. Ефективно використовує попередній матеріал, може здійснювати аналітико-синтетичні операції на основі отриманих знань. Володіє високою культурою самостійного планування своєї позааудиторної роботи, продуктивно аналізувати проблемні ситуації в науці. Письмові роботи мають чітко визначену логічну структуру і завершений характер, характеризуються гарним науковим стилем. Вільно використовує міжпредметні зв'язки, добре орієнтується в періодичній та монографічній літературі з предмету. Легко знаходить відповіді на нестандартні питання. Здатен переконливо обґрунтовувати свою світоглядну позицію, на високому теоретичному рівні розглядати загальнонаукові проблеми. Виявляє творчі здібності, схильність до самостійної науково-дослідницької роботи, що проявляється у прагненні приймати участь в наукових конференціях, проблемних групах тощо.

Види робіт	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
Програмні результати навчання (ПРН)					
ПРН 1	10	10		10	30
ПРН 2	10	10		10	30
ПРН 17	20	10		10	40
Разом балів					100

10. Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

Основні

Додаткові

Інтернет-ресурси

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Білорус Тетяна Валеріївна. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства / Державна податкова адміністрація України; Національна академія держ. податкової служби України. — Ірпінь: Національна академія ДПС України, 2011. — 174с.
2. Волков В.В., Корнійчук В.П., Хом'як К.Д. Стратегічний підприємницький менеджмент. — К., 2010. — 39с.

3. Дребот Н.П., Мороз Л.В., Пшик Б.І. Стратегічне управління: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Національний банк України; Львівський банківський ін-т. — Л. : ЛБІ НБУ, 2015. — 152с.
4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика / Київський національний ун-т технологій та дизайну. — К. : Знання України, 2005. — 250с.
5. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підруч. Для студ. вищ. навч. закл.. — К.: Каравела, 2014. — 320с.: рис. — Бібліогр.: с. 319.
6. 47. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, стратегічне управління, маркетинг, проблеми теорії та практики: матеріали Міжвуз. наук. - практ. конф. студентів, молодих вчених та спеціалістів, присвяченої 15-й річниці з дня заснування кафедри менеджменту та ринкових відносин Криворізького технічного ун - ту (Кривий Ріг, 25 травня 2011 р.) / Криворізький технічний ун-т; ВАТ "Міттал Стіл Кривий Ріг" ; ВАТ "Північний ГЗК" ; ВАТ "Центральний ГЗК" ; ТОВ "Смарт Групп" / В.В. Комірна (відп.ред.) — Кривий Ріг, : Видавничий дім, 2007. — 125с.
7. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: Навч. - метод. посібник для студ. напряму "Менеджмент" спец. "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" / Національний ун - т "Львівська політехніка". — Л.: Видавництво Національного ун-ту "Львівська політехніка", 2014. — 223с.
8. Сіренко Н. М. Управління стратегією інноваційного розвитку аграрного сектора економіки України: монографія / Сіренко Н. М. – Миколаїв, 2010. – 416 с.
9. Слабковський Ю.М. Стратегічне управління в умовах глобалізації світових ринків / Інститут соціально-економічних проблем "Республіка". — К. : НАУ, 2005. — 470с.
10. Сумцов В.Г., Петров П.Ю. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю: навч. посіб. / Східноукраїнський національний ун - т ім. Володимира Даля. — Луганськ : СНУ ім. В.Даля, 2014. — 448с.
11. Таран О.М. Стратегічне управління: Навч. посібник / Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В.Докучаєва. — Х., 2012. — 143с.
12. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / За заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенка. — Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. — 384 с.
13. Шелегеда Б.Г., Касьянова Н.В., Берсуцький А.Я. Стратегічне управління потенціалом підприємства / НАН України; Інститут економіки промисловості; Донецький ун-т економіки та права. — Донецьк : ДонУЕП, 2006. — 219с.

14. Ястремська О.М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2006. — 191с.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

15. European Agency for Safety and Health at Work [Elektronic resource] // Access mode:

16. <http://www.hsepeople.com/forum/topic/1127>

17. Карпінський Б. А. Концепція формування та розвитку державотворчого патріотизму нації з позиції податкової домінанти / Б. А. Карпінський. – Львів : ЛДФА, 2014. – 12 с.

18. Карпінський Б. А. Державотворчий патріотизм нації: оцінювання податкової домінанти / Б. А. Карпінський // Науковий вісник: Збірник науково-технічних праць. – Львів: НЛТУУ, 2012. – вип. 22.3. – С. 374-383.

19. Карпінський Б. А. Фундаменталізм прояву політичної непередбачуваності у фінансовому кліматі регіонів України Економічний часопис-XXI / Б. А. Карпінський, В. О. Григоренко // Економічний часопис-XXI. – 2014. – №11-12. – С. 61-64.

20. Карпінський Б. А. Державотворчий патріотизм нації: податкова домінанта. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Колір ПРО, 2016. – 534 с. – (Серія «Держава і стратегіологія»).

21. Карпінський Б. А. Негативна синергічність: прояв у фінансовій продуктивності території. Монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Колір ПРО, 2017. – 116 с. – (Серія «Держава і стратегіологія»).

22. Карпінський Б. А. Синергетика: еволюція поглядів та прояв управлінських рішень у фінансово-економічному просторі. Частина I / Б. А. Карпінський, В. О. Григоренко // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.17. – С. 366-375.

23. Класифікація загальнонаукових методів досліджень / Енциклопедія державного

24. управління [Текст]: у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.] ; Національна академія державного управління при Президентові України. - К.: НАДУ, 2011. Т. 2. - С. 320 - 321.

25. Максимова В. Ф. Сутність державного аудиту / В. Ф. Максимова, Ю. Б. Слободяник // Бізнес-інформ. – № 11. – 2013. – С. 319-323.

26. Мартиненко В. Демократичне врядування: проблеми теорії і практики / В. М. Мартиненко // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. Асоціація докторів наук з державного управління. -№ 1. - Х. : ДокНаукДержУпр., 2010.

27. Методи наукових досліджень в державному управлінні / Енциклопедія державного управління [Текст] : у 8 т. / наук.-ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.] ; Національна академія державного управління при Президентові України. - К.: НАДУ, 2011. Т. 2. - С. 320-321.
28. Методологія системного підходу та наукових досліджень : опорний конспект лекцій / І. М. Грищенко // навч.-методичн. видання. - К. : ВІКТ ВП НУБіП України "БАТГ", 2015. - 123 с.
29. Оболенський О. Ю. Публічний аудит: цілі та економічний зміст / О. Ю. Оболенський, Н. І. Обушна // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. – Харків : Магістр, 2015. – Вип. 1 (48). – С. 84-92.
30. Пахаренко-Андерсон А. Промисловий зразок Європейського Союзу / А. Пахаренко-Андерсон // Інтелектуальна власність [Електронний ресурс]. - 2012. - № 6. - Режим доступу: <http://www.intelvlas.com.ua/2011-01/12201-antonina-pakharenkoanderson-promislovi-zrazok>.
31. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646>

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

32. . Верховна Рада України – www.rada.gov.ua
33. Радник. Український юридичний портал. – <http://radnuk.info>
34. Державне управління справами. – <http://www.dus.gov.ua>
35. Журнал «Державне управління: удосконалення та розвиток». – <http://www.dy.nayka.com.ua>
36. Стратегічне планування в регіонах Європейського Союзу. – <http://www.cor.eu.int/home.htm>.
37. www.business.ua – журнал «Бізнес»
38. www.expert.ua – журнал «Експерт–Україна»
39. www.kommersant.ua – газета «Комерсант–Україна»
40. www.companion.ua – журнал "Компанйон"
41. www.korrespondent.net – Українська мережа новин "Korrespondent.net"