

# Теорія і практика соціологічних досліджень



# Що таке ТСД?

Пояснимо суть дисципліни через звичні для науковця поняття:

**Об'єкт** –  
організація та  
проведення  
соціологічного  
дослідження

**Предмет** –  
проблеми, що  
виникають під  
час  
соціологічного  
дослідження та  
підходи до їх  
вишення

**Мета** курсу –  
озброїти студентів  
навичками та  
лайфхаками для  
організації та  
проведення  
соціологічних  
досліджень на  
професійному  
рівні.

**Завдання:**

- ознайомити слухачів курсу зі структурою соціологічного дослідження
- показати всі підводні камені процесу від зародження ідеї до презентації соціологічного звіту замовнику
- навчити відрізняти справжні соціологічні звіти від фейкових
- Ознайомити з азами соціальної психології та психології групи

# Для кого цей курс?

Для тих, хто  
хоче навчитись:

Цікаво та  
інформативно  
представляти  
результати  
опитувань

проводити  
справжні  
соціологічні  
дослідження

розуміти  
людей

знаходити  
компроміси  
між  
замовником і  
виконавцем

краще  
розуміти  
закони, які  
діють в  
малих  
групах

оволодіти  
навичками  
лідера

дізнатись  
лайфхаки для  
ефективної  
комунікації

відрізнати  
фейкову  
соціологію  
від  
справжніх

# Що ви отримаєте після цього курсу?

## **Професійні навички:**

- Розробка структури соціологічного дослідження (СД)
- Лайфхаки в проведенні СД
- Керування процесом СД
- Написання соціологічних звітів та прес-релізів
- Проведення цікавих та інформативних презентацій за результатами дослідження

## **М'які навички:**

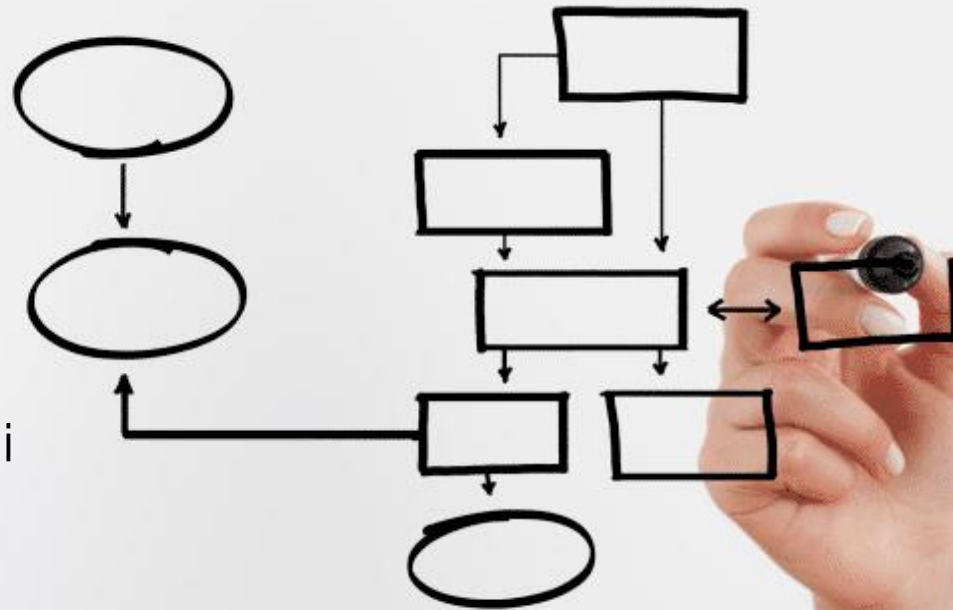
- Лідерські якості
- Керування проектом
- Розуміння потреб людей та вміння йти на компроміси
- Ведення ефективної комунікації
- Розуміння за якими законами діють люди

## **Можливість втілити вивчене на практиці:**

- Під час курсу ви матимете реальну можливість взяти участь в соціологічних дослідженнях

# Структура курсу ТСД

1. **З чого почати?** Вибір стратегії, джерел і методів дослідження.
2. Проект і програма емпіричного дослідження.
3. Як поставити запитання та **вмовити дати щирі відповіді?** Практичні поради для індивідуальних інтерв'ю, фокус-груп й анкетування.
4. Вибірка: визначення вибіркової сукупності; типи і процедура відбору.
5. Організація збору даних.
6. Обробка даних.
7. **Аналіз** і проблема вимірювання. Одновимірні, двовимірні розподіли.
8. Підсумкові документи.



# P.S.

Можливо ви здивуєтесь, але цей курс також дозволить вам наблизитись до розуміння себе, своєї поведінки в соціумі та внутрішніх мотивів, що спонукають вас роботи той чи інший вибір за певних обставин. Адже людина – істота соціальна і деякі сторони своєї особистості вона може проявити тільки в соціумі.